



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2016 SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO (*)

El seguimiento de los avances del Plan Estratégico (PE) está normado en el Estatuto Universitario a través de su artículo 27 inciso 10, el cual fija la obligación de dar cuenta anualmente de los resultados, avances e impacto del PE ante la Asamblea.

El PE establece agrupamientos sobre la base de temáticas comunes de la Universidad Nacional de Cuyo, relacionando líneas de acción que poseen similar espíritu. De este modo, en el presente Informe de Ejecución Presupuestaria, se ha trabajado sobre los siguientes agrupamientos:

Objetivo Estratégico I

1. Vinculación institucional, local, regional e internacional (Líneas: 1.1, 1.4, 1.8).
2. Aporte a las políticas públicas y al desarrollo Territorial (Líneas: 1.2, 1.7, 1.6, 1.9).
3. Iniciativas integrales en I+D+i, extensión, y transferencia, divulgación y en problemáticas regionales estratégicas (Líneas: 1.3, 1.5).

Objetivo Estratégico II

4. Actualización y ampliación de la oferta académica con pertinencia social en todos sus niveles (Líneas: 2.3, 2.4).
5. Innovación pedagógica y curricular y formación y carrera docente (Líneas: 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.12).
6. Inclusión social y educativa (líneas: 2.1, 2.2, 2.10, 2.11).

Objetivo Estratégico III

7. Planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional (Líneas: 3.4, 3.8).
8. Articulación institucional e innovación en la gestión (Líneas: 3.1, 3.2, 3.3, 3.6, 3.7).
9. Desarrollo de la infraestructura edilicia, tecnológica y de servicios, RR.HH y patrimonial (Líneas: 3.5, 3.9, 3.10, 3.11).



En función de dichos objetivos y agrupamientos estratégicos, la Universidad Nacional de Cuyo erogó, durante 2016, aprox. \$500 millones¹, de los cuales el 50% fue destinado a infraestructura y equipamiento (agrupamiento 9), mostrando el alto grado de compromiso de la actual gestión para con la expansión física de la universidad. También muestran altos porcentajes de incidencia presupuestaria los agrupamientos de “Innovación Pedagógica y Curricular y Formación y Carrera Docente” (agrupamiento 5), “Iniciativas Integrales en I+D+i, Extensión, Transferencia, y Divulgación y Problemáticas Regionales Estratégicas” (agrupamiento 3) e “Inclusión Social y Educativa” (agrupamiento 6), mostrando la magnitud de la inversión que hace la Universidad de Cuyo en la mejora de sus currículas educativas, programas de investigación, desarrollo y transferencia a la comunidad, programas de inserción internacional y programas de inclusión social para los más desfavorecidos de la región, entre algunos de los más importantes.

Presupuesto Asignado al Desarrollo de Líneas Estratégicas PE2021. Año 2016.

	DISTRIBUCIÓN POR AGRUPAMIENTO	Total	Total por OE	%
Objetivo	Agrupamiento 1: “Vinculación institucional, local, regional e internacional” (Líneas: 1.1, 1.4, 1.8)	\$ 1.651.113	\$ 73.137.703	14%
	Agrupamiento 2: “Aporte a las políticas públicas y al desarrollo Territorial” (Líneas: 1.2, 1.7, 1.6, 1.9)	\$ 17.162.550		
	Agrupamiento 3: “Iniciativas integrales en I+D+i, extensión, y transferencia, divulgación y en problemáticas regionales estratégicas” (Líneas: 1.3, 1.5)	\$ 54.324.039		
Estratégico I				
Objetivo	Agrupamiento 4: “Actualización y ampliación de la oferta académica con pertinencia social en todos sus niveles” (Líneas: 2.3, 2.4)	\$ 313.662	\$ 152.209.117	30%
	Agrupamiento 5: “Innovación pedagógica y curricular, y formación y carrera docente” (Líneas: 2.5, 2.6, 2.7, 2.12, 2.8, 2.9)	\$ 92.943.991		
	Agrupamiento 6: Inclusión social y educativa (líneas: 2.1, 2.2, 2.10, 2.11)	\$ 58.951.463		
Estratégico II				
Objetivo	Agrupamiento 7: Planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional (Líneas: 3.4, 3.8)	\$ 15.365.812	\$ 279.168.168	55%
	Agrupamiento 8: Articulación institucional e innovación en la gestión (Líneas: 3.1, 3.2, 3.3, 3.6, 3.7)	\$ 15.501.734		
	Agrupamiento 9: Desarrollo de la infraestructura edilicia, tecnológica y de servicios, RR.HH y patrimonial (Líneas: 3.5, 3.9, 3.10, 3.11)	\$ 248.300.622		
Estratégico III				
	TOTAL	\$ 504.514.988	\$504.514.988	100%

A continuación, un breve análisis de lo incluido en cada agrupamiento:

Objetivo Estratégico I

1. Vinculación institucional, local, regional e internacional: se incluyen todos los *programas de vinculación* de las distintas secretarías y/o unidades académicas de la universidad.

¹ En “idioma presupuestario”, se ha incluido -a nivel de “compromiso presupuestario”- solamente erogaciones en incisos 2 al 5, evitando incluir el gasto de personal (inciso 1), ya que este último abarca tanto personal directo como indirecto con respecto a cada agrupamiento estratégico, lo que dificulta el análisis.



2. Aporte a las políticas públicas y al desarrollo Territorial: se incluyen principalmente los *programas de territorialización* de las distintas secretarías y/o unidades académicas de la universidad.
3. Iniciativas integrales en I+D+i, extensión, y transferencia, divulgación y en problemáticas regionales estratégicas: se incluyen principalmente los *programas de investigación y desarrollo, extensión y relaciones internacionales* de las distintas secretarías y/o unidades académicas de la universidad.

Objetivo Estratégico II

4. Actualización y ampliación de la oferta académica con pertinencia social en todos sus niveles: se incluyen principalmente los *convenios-programa ejecutados desde la Secretaría Académica* de la universidad.
5. Innovación pedagógica y curricular y formación y carrera docente: se incluyen principalmente los *programas de “mejoramiento de la educación de grado” y “desarrollo de disciplinas específicas”* de las distintas secretarías y/o unidades académicas de la universidad.
6. Inclusión social y educativa: se incluyen principalmente los *programas de FUNDAR de “inclusión social e igualdad de oportunidades”, más todos los programas de “desarrollo del bienestar”* de Secretaría de Bienestar y de las distintas unidades académicas de la universidad.

Objetivo Estratégico III

7. Planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional: se incluyen principalmente los *programas PDI* ejecutados desde las distintas unidades académicas de la universidad.
8. Articulación institucional e innovación en la gestión: se incluyen principalmente los programas de *“desarrollo de relaciones institucionales” y “desarrollo de gestión institucional”* de las distintas secretarías y/o unidades académicas de la universidad.
9. Desarrollo de la infraestructura edilicia, tecnológica y de servicios, RR.HH y patrimonial: se incluyen principalmente los *programas de infraestructura y equipamiento* de las distintas



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

secretarías y/o unidades académicas de la universidad, encuadrados bajo el programa “proyectos comunes de inversión”.

Para finalizar, las cifras de ejecución presupuestaria 2016 interpretadas desde el formato del Plan Estratégico, permiten mostrar una Universidad Nacional de Cuyo pujante y en expansión, a través de una fuerte inversión en infraestructura y equipamiento, mejoramiento de la calidad educativa, programas comunitarios de inclusión social y demás erogaciones en agrupamientos estratégicos, que permiten asegurar el alto posicionamiento siempre reconocido a nuestra universidad, tanto en desde el medio local como nacional e internacional.

() Documento elaborado por la Secretaría Económica y de Servicios de la Universidad Nacional de Cuyo.*