

E - COMMERCE

TEMARIO

- Conceptos de comercialización y procesos de venta.
- De la web 1.0 a la 4.0.
- Comercio electrónico, ventajas y desventajas. Situación actual del sector.
- El proceso de comercialización de la oferta a la satisfacción del cliente.
- Participación en mercados electrónicos (market places).
- Mercados electrónicos globales y específicos según la actividad.
- Publicación de productos y servicios. Comisiones. Métodos de cobranza.
- Preparación para el envío, seguimiento y entrega de productos.
- Construir tu propia tienda online.
- Promocionar y vender productos y servicios a través de redes sociales (Facebook e Instagram).
- Promocionar y vender productos y servicios a través de Whatsapp.

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

LIC. Ariel Santaolaya - Instituto Tecnológico Universitario

DESTINATARIOS

Público en general

CUPO MÁXIMO

20 participantes

REQUISITOS

Conexión a internet



Rector

Daniel Pizzi

Secretario de Extensión y Vinculaicón

Mauricio González

Contacto:

desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com