

TALLER DE FOTOGRAFÍA PARA EMPRENDEDORES

En este taller invitamos a los emprendedores que entienden que sus fotografías son el puente que los une con nuevos clientes, a pequeños negocios, bloggers y profesionales que manejan su presencia online, a pensar qué quieren contar de sus marcas y cómo lo van a mostrar. Te encontrarás con un material completo con lenguaje sencillo donde te explicaremos nociones importantes a la hora de pensar y hacer una fotografía, para lograr convertirte en el fotógrafo de tu marca.

TEMARIO

- Por qué hacer fotos.
- Objetivos comerciales.
- Introducción a la fotografía.
- La inspiración.
- La marca.
- ¿Tengo una marca?
- ¿Quién soy, qué hago?
- Valores y universo.
- ¿Ser o parecer?
- Estilo fotográfico personal.
- Moodboard, mi tablero de inspiración.
- Mi paleta cromática.
- Ejemplos de marcas.

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Lic. Gabriela Balls y Leonardo Fernández. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

DESTINATARIOS

Municipios de la Provincia de Mendoza

CARGA HORARIA

30 horas



Rector

Daniel Pizzi

Secretario de Extensión y Vinculaicón

Mauricio González

Contacto:

desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com