

# ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS PARA ARTISTAS

Se busca formar a artistas en estrategias de comercialización para proyectos culturales.

## OBJETIVOS

- Identificar oportunidades en los proyectos culturales.
- Planificar formas de explotación de cada proyecto.
- Identificar los perfiles de cada institución cultural, a fin de facilitar la proyección del aporte a cada proyecto.
- Conocer las diferentes líneas de financiamiento cultural, tanto privado como público, con los que cuenta la provincia, el país y latinoamérica.
- Generar en el alumno la capacidad de advertir oportunidades culturales, geográficas y de consumo, para proyectar nuevos productos.
- Enseñar a que el alumno esquematice y presupueste sus ideas artísticas con proyección a su comercialización.
- Reflexionar sobre la importancia del rol de la producción y gestión cultural en proyectos independientes.

## TEMARIO

- Análisis de proyectos culturales.
- Estrategias de comercialización.
- Espacios y alcances culturales.
- Redacción y esquematización de proyectos.
- Desgloses presupuestarios.

## RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Profesora Florencia Noelia Rios Lucero - Facultad de Arte y Diseño

## DESTINATARIOS

Municipios de la Provincia de Mendoza

## CARGA HORARIA

35 horas



Rector

**Daniel Pizzi**

Secretario de Extensión y Vinculaicón

**Mauricio González**

Contacto:

**[desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com](mailto:desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com)**