

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Desde esta capacitación buscaremos la reflexión de las propias prácticas, e invita a poner en evidencia cómo la existencia de diferentes subculturas, habilitan, transforman o clausuran los procesos de comunicación y transformación dentro de las organizaciones que integran y construyen. La comunicación es una trama social de signos que se van enlazando de diversas maneras a lo largo de la historia, por lo tanto, no es posible restringir la idea de comunicación a la palabra, dicha o escrita. Al hablar de lenguajes, nos situamos en un campo de sentidos, de direcciones que toman los tonos, los estilos, las imágenes, los sonidos, las palabras. El personal, el institucional y el de los usuarios/ciudadanos. Se espera que con esta capacitación los y las servidores públicos logren una comunicación efectiva con sus interlocutores, posibilitando un clima positivo de trabajo y, de este modo, sostener las relaciones tanto con su equipo como con personas de otras áreas, ciudadanos y ciudadanas. Esta actividad contribuye al desarrollo de capacidades para: escuchar activamente a sus interlocutores; para distinguir las características comunicacionales de su interlocutor y el estado emocional en el que se encuentran; comunicarse de manera empática; generar confianza con su interlocutor; transmitir con claridad información de acuerdo con las características y necesidades de su interlocutor; mejorar la transmisión durante la comunicación oral y evitar conflictos.

OBJETIVO

- Generar disparadores para comprender cómo la comunicación atraviesa la cultura (la propia y la organizacional); se manifiesta y funde en los procesos de liderazgo, cambio, innovación; y nos brinda un filtro desde donde ver a las organizaciones.
- Lograr una comunicación efectiva con los interlocutores, posibilitando un clima positivo de trabajo y, de este modo, sostener las relaciones tanto con su equipo como con personas de otras áreas, ciudadanos y ciudadanas

TEMARIO

- Comunicación y la información
- Comunicación verbal y no verbal
- Escucha activa
- La empatía en los procesos comunicacionales.
- Estilos de comunicación
- Conflictos y quejas
- Análisis conjunto de los instrumentos con que el Municipio se conecta con la ciudadanía.
- Realización de mapa personal y grupal de estilos discursivos.

MODALIDAD

Presencial

CARGA HORARIA

9 horas

UNIDAD ACADÉMICA

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Rector

Daniel Pizzi

Secretario de Extensión y Vinculaicón

Mauricio González

Contacto:

desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com