

COMUNICACIÓN EMOCIONAL INSTITUCIONAL

TEMARIO

- ¿Qué es una emoción? ¿Qué es una institución?
- Contextualizar los diferentes dispositivos emocionales institucionales.
- Identificar y definir las emociones con respecto a la vida institucional.
- Empatía institucional.
- Diferencias entre servicios y productos institucionales.
- Saber escuchar - la escucha activa en el mundo institucional. Escuchar y leer a las instituciones.
- Analizar, y diferenciar la carga emocional en las empresas, en las organizaciones y en las instituciones.
- Estrés institucional. Estrés y productividad. Patologías sociales institucionales.
- Manejo del estrés y los conflictos en el ámbito laboral.
- Reflexionar sobre la práctica laboral emocional.
- Emociones en la atención institucional.
- Alfabetización emocional.
- Empatía: identificar las emociones propias y las del grupo – equipo institucional de trabajo.
- Definición de gestión y de gestión emocional institucional.
- Involucrarse en la misión, la visión y la acción de la institución.
- La imagen institucional en la práctica laboral diaria.
- Transmitir la imagen emocional de la institución.
- Valores institucionales: Confianza, productividad, calidad, diligencia, profesionalismo, credibilidad Etc.
- Empoderamiento emocional institucional.
- Trabajo en grupo o trabajo en equipo.
- Control y autocontrol de calidad emocional institucional.

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Magíster Julio Salguero - Fac. Ciencias Políticas y Sociales

MODALIDAD

Modalidad sujeta a la situación epidemiológica

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo

CARGA HORARIA

6 horas



Rector

Daniel Pizzi

Secretario de Extensión y Vinculaicón

Mauricio González

Contacto:

desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com