

CANVAS: REALIZAR UNA REVISIÓN DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO E IDENTIFICAR TU ESTADO ACTUAL PARA FORTALECERLO

OBJETIVO

- Preguntarnos sobre cómo podemos inventar, diseñar y aplicar eficaces modelos organizativos de forma sistemática; cómo podemos cuestionar, desafiar y transformar modelos obsoletos y cómo convertir las ideas visionarias en nuestro modelo de negocio para superar los desafíos actuales
- Poder reflexionar e implementar mejoras al emprendimiento que estamos llevando a cabo.
- Crear valor para las empresas, clientes y la sociedad, es decir, sustituir modelos obsoletos.

TEMARIO

- LIENZO
 - a. Definición de modelo de negocios.
 - b. Los nueve módulos.
 - c. Preguntas Orientativas.
 - d. Primer boceto del Lienzo Canvas.
- DISEÑO
 - a. Aportes de Clientes.
 - b. Mapa de Empatía.
 - c. Epicentros de la Innovación.
 - d. El poder de las preguntas.
- ESTRATEGIA
 - a. Entorno del Modelo de Gestión.
 - b. Evaluación del Modelo de Gestión.
 - c. Esquema de las 4 acciones.

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

5 clases los sábados

CARGA HORARIA

20 horas

DESTINATARIOS

Municipios de la Provincia de Mendoza

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Bruno Zangheri- Instituto Tecnológico Universitario. Universidad Nacional de Cuyo

CERTIFICACIÓN

Expedida por la Universidad Nacional de Cuyo



Rector

Daniel Pizzi

Secretario de Extensión y Vinculaicón

Mauricio González

Contacto:

desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com