

MARKETING VIDRIERAS Y LAYOUT DEL NEGOCIO

Se busca brindar nociones y herramientas básicas para que el personal de comercio intervenga a partir de técnicas y estrategias apropiadas para optimizar las vidrieras y el visual merchandising del comercio, desde un marketing exitoso.

Se busca brindar nociones y herramientas básicas para que el personal de comercio intervenga a partir de técnicas y estrategias apropiadas para optimizar las vidrieras y el visual merchandising del comercio, desde un marketing exitoso.

TEMARIO

- Introducción histórica.
- Tipos de Vidrieras. Según su configuración. Vidriera de fondo abierto. Vidriera de fondo cerrado. Vidriera semiabierta. Según su situación. Vidriera de fachada. Vidriera de pasillo. Vidriera interior.
- Requisitos de una buena Vidriera. Transmitir información. Atraer al público. Persuadir al cliente. Originalidad. Exposición de precios. Renovación de la Vidriera. Planificación.
- Conceptos básicos de composición. Equilibrio formal o simétrico. Equilibrio informal o asimétrico. Líneas de compositivas.
- El color. Círculo cromático. Colores primarios, secundarios, terciarios. Colores opuestos. El tono. Cálidos y Fríos. Vidriera monocromática.
- Psicología del color. Factores psicológicos. Colores cálidos y fríos. Colores claros y oscuros.
- Aprovechamiento de fechas especiales. Festividades religiosas. San Valentín. Cambios de temporadas. Vidrieras de saldos.
- Iluminación. Localización. Tamaño de la vidriera. Cantidad de luz. Tono. Temperatura.
- Fuente de luz. Tipos de lámparas. Fibra óptica. De Neón. De halógeno. Leds. Según su situación Iluminación. Oculta. En riel. Decorativa. Con color.
- Imaginación y creatividad. Elegir temáticas. Escenográficas. Con intervención de un

artista. Vidrieras con textos y gigantografías. Crear una composición. El producto y un punto focal. Patrón Interrumpido. Contraste. Figura y Fondo. Arquitectura y espacio de la vidriera.

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Eliana Tosi - Instituto Tecnológico Universitario. Universidad Nacional de Cuyo

DESTINATARIOS

Municipios de la Provincia de Mendoza

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

4 clases

CARGA HORARIA

8 horas



Rector

Daniel Pizzi

Secretario de Extensión y Vinculaicón

Mauricio González

Contacto:

desarrolloterritorial.uncuyo@gmail.com