

# HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

## CLASIFICACIÓN DE DATOS

Este curso taller brinda a las Pymes la importancia de clasificar y analizar los datos como verdadero capital para hacer más rentable su negocio.

### OBJETIVOS

- Definir qué es dato a través de la utilización de Marco de CRISP DM.
- Aprende a aplicar CRIS DM.
- Desarrollar sus propios casos con los datos de la empresa.

### TEMARIO

- Concepto del dato en la empresa.
- Metodología CRISP DM.
- Aplicaciones sobre la metodología de CRISP DM.
- Ejemplos con datos de la empresa.

### DESTINATARIOS

Dirigido a emprendimientos familiares y PYMES.

### REQUISITOS

Conexión estable a internet y computadora o teléfono celular. No se requiere conocimientos previos.

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Enseñanza tipo Taller: para la elaboración de los contenidos teóricos, se propone una exposición entre el instructor y los participantes, con ejemplos concretos del análisis exploratorio de los datos del negocio y trabajos prácticos en modalidad taller. Enseñanza indirecta: aplicación de distintas “Dinámicas de grupo” para que el participante sea protagonista de su propio aprendizaje y obtenga conclusiones acordes a los objetivos preestablecidos.

### MODALIDAD

Virtual con evaluación de las competencias adquiridas en sus propias plataformas.

### RESPONSABLES Y UNIDAD ACADÉMICA

Prof. Lic. Emiliano Dueñas, Lic. Héctor Sosa, Lic. Tomás Culos, MSC, Lic. y Prof. Daniel Cavaller - Facultad de Ciencias Económicas.

### CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.