

# DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS: UNA OPORTUNIDAD PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La competitividad de los destinos se asocia fundamentalmente con la capacidad de ofrecer productos turísticos con alto valor añadido de forma tal que satisfagan las expectativas de los turistas, mantengan o acrecienten la posición en el mercado y contribuyan con el desarrollo socioeconómico de la región donde se inserta. Esto hace que la valoración de factores de competitividad de destinos turísticos y su grado de influencia demande un tratamiento distinto al resto de otras actividades, al tratarse de un desplazamiento de personas y no de mercancías, caracterizándose por una mayor heterogeneidad de consumidores o turistas, de agentes que intervienen en la prestación de servicios, de destinos y de entornos medioambientales y socioculturales.

## OBJETIVO

- Conocer la prestación de servicios turísticos que tienen la potencialidad de generar experiencias exitosas por su autenticidad y calidad.
- Seleccionar y diseñar las líneas de productos - servicios que generarán experiencias turísticas exitosas para el público objetivo seleccionado.
- Diseñar estrategias de promoción y comercialización para las líneas de producto - servicio que generan experiencias satisfactorias.

## TEMARIO

- La existencia de la prestación de servicios turísticos, que tienen potencialidad de generar experiencias exitosas.
- Diseño de las líneas de producto - servicio que generarán experiencias turísticas exitosas en el público objetivo en San Rafael.
- Estrategias de promoción y comercialización de las líneas de producto- servicios que generan experiencias exitosas.

## MODALIDAD

Virtual con instancias sincrónicas y trabajo asincrónico.

## RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Mgtr. Gastón Lombardo Tomio y Lic. Jose Luis Fernández - Facultad de Filosofía y Letras.

## DESTINATARIOS

Agentes turísticos.

## REQUISITOS

Conexión a internet.

## CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.