

HABILIDADES BLANDAS: HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS, NEGOCIOS Y LA EMPLEABILIDAD

Un negocio es la suma de habilidades duras y blandas. Usualmente damos por sentada la importancia de las duras, pero no sucede lo mismo con las blandas, de aquí la frecuente imposibilidad de explicar por qué modelos y planes de negocio armoniosamente diseñados desde lo duro, fallan?. Mi respuesta, muy personal, es porque no estaban apalancados por fuertes habilidades blandas en sus integrantes. Las habilidades blandas... son las nuevas habilidades duras del futuro (cada vez menos futuro, cada vez más próximo).

OBJETIVO

Explorar las habilidades blandas, teniendo en cuenta que son las nuevas habilidades duras del futuro.

TEMARIO

- Autoconocimiento: herramientas para la detección de fortalezas y áreas de mejora para diagramar un plan de desarrollo personal.
- ¿Emprendimiento o dependencia?
- Creatividad y equipos. Desarrollo de la creatividad. Importancia de los equipos y la sinergia.
- Negocios con propósito. Idea de negocio y su propósito. Mirada de triple impacto.

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Magister Diego Pagliano - ITU

MODALIDAD

Taller presencial

DESTINATARIOS

Emprendedores, dueños y empleados de comercio.

REQUISITOS

Se debe disponer de un espacio que, cumpliendo con los protocolos sanitarios vigentes, permita a los participantes estar sentados, como así también de un sector despejado en donde se puedan realizar dinámicas de grupo. Se requiere de un proyector para las jornadas, y de herramientas impresas a los participantes, de manera previa al encuentro.

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo

CARGA HORARIA

10 horas