

CÓMO HACER PRENSA INSTITUCIONAL ESTRATÉGICA

La propuesta consiste en un taller con modalidad virtual que se enfoca en trabajar en el rol estratégico que debe cumplir el encargado de prensa en una institución, ya sea pública o privada. El “presero” juega un rol esencial en la difusión de las distintas actividades que genera la organización, el manejo de crisis y la toma de decisiones estratégicas. Debe planificar las actividades para que sean “prensables” y debe asumir la coordinación de la comunicación externa e interna.

OBJETIVOS

- Comprender la importancia de la prensa en las instituciones públicas y privadas.
- Armar un plan de prensa para ser aplicado estratégicamente según las características de cada institución.
- Distinguir y manejar las principales herramientas y acciones para hacer prensa de manera efectiva.
- Desarrollar habilidades efectivas para ser presero.
- Análisis de casos para lograr desarrollar técnicas propias de estrategias para lograr una prensa efectiva.
- Que el alumno comprenda e incorpore procesos necesarios para diferenciar herramientas de comunicación interna y externa en el diseño de una estrategia de prensa.

TEMARIO

- La prensa en las instituciones públicas y privadas.
- Herramientas para lograr una prensa efectiva.
- Los actores de la prensa. Preseros vs medios.
- Los escenarios de la prensa en la difusión de contenidos.
- Prensa en las redes sociales vs medios tradicionales.
- Plan de prensa: herramientas para armarlo de manera estratégica.

MODALIDAD

Sujeta a la evolución de la situación epidemiológica.

DESTINATARIOS

Comunicadores sociales y relacionistas institucionales e interesados de otras profesiones que sean referentes de instituciones públicas o privadas y necesiten saber sobre las herramientas básicas de la prensa.

REQUISITOS

Conexión a internet y computadora.

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Carolina Tricarico - Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.