

# TALLER DE ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES (INBOUND MKT)

El Inbound Marketing es la mercadotecnia interna, o el llamado marketing de atracción. Constituye un conjunto de técnicas que permiten llegar a los clientes, definidos en esta metodología como buyer persona, de forma no intrusiva con el objetivo de comunicarse con un usuario al principio del proceso de compra y acompañarlo hasta la conversión o venta final.

## OBJETIVOS

- Aprender a trazar estrategias de marketing no intrusivo.
- Perfilar buyer persona.
- Migrar de la publicidad tradicional a PNT.

## CONTENIDOS

- Planificación y estrategias según objetivos.
- Conocer y perfilar a mi cliente.
- Porqué me elige. Qué lo motiva.
- Recorrido del comprador en cuatro pasos:
- Exploración, Consideración, Decisión y Deleite.
- Diversas metodologías de atracción de clientes.
- Cambiar costumbres. Adaptarse a lo nuevo.

## MODALIDAD

Sujeta a la evolución de la situación epidemiológica.

## REQUISITOS

No requiere conocimientos previos.

## DESTINATARIOS

Emprendedores.

## RESPONSABLES

Instituto Tecnológico Universitario (ITU).

## CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.