

# TALLER DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES (FACEBOOK ADS)

Facebook Ads es un sistema publicitario online que sirve para promocionar tanto una página de Facebook como material externo y pagando por los clics que se reciben. En él, se pueden crear anuncios de texto, gráficos y de video, que se mostrarán en el inicio, perfil y fotos de los usuarios, pagando solamente por los clics recibidos. Es un eficaz método de publicidad paga y resulta útil y económica para emprendedores que quieren impulsar sus ventas con una inversión mínima.

## OBJETIVOS

- Aprender a utilizar el administrador de anuncios .
- Conocer las nociones básicas de estrategia publicitaria de pago en redes.
- Planificar y gestionar el presupuesto mensual de las publicidades de forma estratégica.

## TEMARIO

- Planificación y estrategias según objetivos.
- Tipos de campañas.
- Optimización de presupuestos.
- Gestión de anuncios. Cronogramas.
- Control y seguimiento continuo de las diferentes campañas.
- Manejar cambios de forma rápida. Optimizar sus resultados.
- Gestión de presupuesto diario y mensual en función de rentabilidad.

## MODALIDAD

Sujeta a la evolución de la situación epidemiológica.

## REQUISITOS

No requiere conocimientos previos.

## DESTINATARIOS

Emprendedores.

## RESPONSABLES

Instituto Tecnológico Universitario (ITU).

## CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.