

TALLER DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES (IMÁGENES)

Las redes sociales tienen como principal lenguaje las imágenes. La forma de atraer a los usuarios es a través de un uso estratégico y pensado de las mismas.

OBJETIVOS

- Aprender a escoger imágenes apropiadas para cada red social.
- Conocer las nociones básicas de la teoría de la imagen en redes sociales.
- Utilizar las imágenes para cumplir objetivos.

TEMARIO

- Características de las principales redes sociales.
- Elección de contenido para cada red.
- La creatividad y el diseño como determinantes.
- Una imagen vale más que mil palabras.
- Tipos de posteos según objetivo.
- Fotos. Imágenes. Textos. Vídeos.

MODALIDAD

Sujeta a la evolución de la situación epidemiológica.

REQUISITOS

No requiere conocimientos previos.

DESTINATARIOS

Emprendedores.

RESPONSABLES

Instituto Tecnológico Universitario (ITU).

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.