

TALLER DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES (ESCRITURA)

Utilizar las redes sociales implica conocer las costumbres y hábitos de consumo de los usuarios, saber qué quieren leer las audiencias es crucial para poder realizar una comunicación efectiva de tu emprendimiento.

OBJETIVOS

- Aprender las características principales de la redacción para redes sociales.
- Conocer las nociones básicas de escritura diferenciando redes sociales.
- Realizar un entendimiento profundo de las narraciones y contenido apropiado según cada red social.

TEMARIO

- Léxico. Ortografía. Redacción.
- Estilos comunicacionales según el emisor.
- Todo comunica.
- Elección de contenido. Tipo de narraciones según cada red social.

MODALIDAD

Sujeta a la evolución de la situación epidemiológica.

REQUISITOS

no requiere conocimientos previos.

DESTINATARIOS

Emprendedores.

RESPONSABLES

Instituto Tecnológico Universitario (ITU).

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.