

# MARKETING DIGITAL PRÁCTICO

35 millones de argentinos, es decir el 79,9% de la población son usuarios de Internet y tienen acceso a 2,6 millones de sitios registrados en el país. En dicho contexto toda Organización debe estar presente en la red global para ser visible a sus potenciales usuarios. En el presente curso taller se verán diferentes estrategias y prácticas concretas sobre marketing digital para que cualquier emprendedor, micro, pequeñas y medianas empresas puedan comenzar en forma inmediata a implementar las mismas.

## OBJETIVOS

- Identificar y conocer los beneficios del marketing a través de Internet.
- Definir diferentes objetivos a lograr a través de las herramientas que dispone el Marketing digital.
- Incorporar diferentes herramientas estratégicas de Marketing digital, en pos de un proceso de mejora permanente de su actividad.

## CONTENIDOS

- Conceptos de Marketing digital, las 7P. De la web 1.0 a la 4.0.
- Planificación estratégica y objetivos a lograr a partir del Marketing Digital. Clasificación de medios en marketing digital.
- Creación de un plan de marketing digital. Métricas o indicadores.
- Estrategias para atraer visitas: posicionamiento orgánico e inorgánico, pago por clic, banners, email marketing, publicidad offline, redes sociales, influencers.
- Estrategias para convertir visitas en clientes: optimización de la conversión, usabilidad, marketing de contenidos.
- Estrategias para fidelizar clientes: permission marketing, marketing automation, conversión offline.
- Estrategias para convertir clientes en prescriptores: marketing viral, recomendación,

redes sociales. Creación de campañas y avisos (Ads) en Google, Facebook e Instagram. Herramientas de gestión y publicación programada. Medición de resultados (analítica).

- Utilización de software gratuito para la implementación de cada una de las estrategias mencionadas y diseño de avisos.

## MODALIDAD

El curso se realizará en forma sincrónica a distancia con conceptos teóricos – prácticos y actividades individuales. Asimismo se entregará material de estudio, se controlarán y validarán las prácticas realizadas.

## RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Lic. Arturo Calcagno - Instituto Tecnológico Universitario.

## DESTINATARIOS

Público en general. Máximo 20 participantes por curso.

## REQUISITOS

Conexión a internet.

## CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.