

PLATAFORMAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN: MEET, ZOOM Y G SUITE

La situación de Pandemia por Covid 19 ha acelerado el desarrollo de negocios por Internet. Por ello los emprendimientos tienen que adaptarse rápidamente incorporando herramientas propias de la economía digital. Todo ello redundará en menores costos, mayor eficiencia y respuesta a tiempo, sin necesidad de realizar inversiones.

OBJETIVOS

Plataforma Meet

Plataforma Zoom

Plataforma Google Suite (Gmail, Calendario, Documentos, Drive)

Fomentar el trabajo colaborativo con el uso de las herramientas mencionadas.

CONTENIDOS

- Generar una reunión virtual con plataforma Meet y Zoom.
- Agendar reunión en Google calendar y compartirla.
- Comunicarse a través de Gmail.
- Guardar y compartir archivos en Google Drive.

METODOLOGÍA

Enseñanza tipo Taller: para la elaboración de los contenidos teóricos, se propone una exposición entre el instructor y los participantes, con ejemplos concretos del análisis exploratorio de los datos del negocio y trabajos prácticos en modalidad taller.

Enseñanza indirecta: aplicación de distintas “Dinámicas de grupo” para que el participante sea protagonista de su propio aprendizaje y obtenga conclusiones acordes a los objetivos preestablecidos.

MODALIDAD

Presencia / Virtual con evaluación sobre las competencias adquiridas.

EQUIPO DE PROFESORES

Lic. Emiliano Dueñas, Lic. Héctor Sosa, Lic. Tomás Culos, Lic. Celeste Ordoñez.

REQUISITOS

Conexión estable a internet y computadora o teléfono celular. No se requieren conocimientos previos.

DESTINATARIOS

Dirigido a emprendimientos familiares y PYMES

MODALIDAD

Semipresencial

CARGA HORARIA

8 horas – 2 horas por clase