

TALLER DE MANEJO DE REDES SOCIALES

Utilizar las redes sociales en la actualidad puede verse como un entretenimiento pero en el contexto en el que vivimos conocerlas, saber sobre su funcionamiento y dominarlas resulta de vital importancia para emprendedores que quieran posicionar su emprendimiento o empresa.

OBJETIVOS

- Conocer las principales redes sociales activas en Argentina con sus principales características.
- Trazar estrategia de comunicación en redes sociales para tu emprendimiento.
- Entender las nociones básicas para publicitar en redes sociales.

TEMARIO

- Redes sociales: Qué son. Las principales redes activas en Argentina. Identificación de cada tipo de red social y su descripción. Usos. Tipo de público.
- Primeros pasos: Brief. Planteo de objetivos. Planificación total de cada campaña. Seguimiento, control, medición. Ajustes en base a resultados. Planificación de campañas: Tipos de campaña según objetivos. Presupuestos. Análisis del tráfico estimado y Coste Medio por Click. Gestión de anuncios en redes sociales.
- Segmentación del público: Selección y segmentación según el perfil del target. Filtros. Geolocalización. Edades, perfiles, gustos, intereses. Tipo de conectividad como filtro económico-social. Incluir-excluir intereses. Manejo de comunidades: Responder, interactuar, estar. Posteos, calificación de página y mensajes privados. Cómo actuar ante agresiones.

MODALIDAD

Sujeta a la evolución de la situación epidemiológica.

REQUISITOS

No requiere conocimientos previos.

DESTINATARIOS

Emprendedores.

RESPONSABLES

Instituto Tecnológico Universitario (ITU).

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.