

# ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EMPRENDIMIENTOS Y MARCA PERSONAL

El curso de Estrategia de Marketing para Municipios es una formación actualizada sobre conceptos y herramientas de marketing y comunicación digital para gestión del propio emprendimiento o marca personal, a través de talleres de trabajo intensivo y con metodología práctica.

## OBJETIVOS

- Comprender los conceptos asociados al marketing digital, y su relevancia para el desarrollo profesional y del propio emprendimiento.
- Planificar e implementar un plan de marketing digital, con los recursos disponibles.
- Conocer y gestionar herramientas publicitarias y de gestión.

## TEMARIO

- Elaboración de Brief (informe básico de trabajo). Branding. Marca y comunicación. Plan de marketing digital.
- Elaboración Plan de Social media. Marketing de contenidos. Instagram.
- Herramientas publicitarias digitales. Funnels de conversión. Google ADS.
- Herramientas publicitarias digitales. Facebook ADS. TOOLS Pack.

## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La capacitación se estructurará mediante 2 encuentros semanales, de 1 1/2 h de duración, de carácter teórico-prácticos, durante 4 meses. Paralelamente, se dictarán talleres de temáticas emprendedoras, cada 15 días. La metodología a emplear residirá en el modelo de “tutoría”, mediante el cual se acompañará la comprensión y puesta en práctica de los conceptos desarrollados por parte de los cursantes.

## MODALIDAD

Sujeta a la evolución de la situación epidemiológica.

## RESPONSABLES

Lic. Fernando Lucero y Lic. María Celeste Laciari - Aulas para el tiempo Libre

## REQUISITOS

No requiere conocimientos previos.

## DESTINATARIOS

Emprendedores.

## CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.