

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

La situación de Pandemia por Covid 19 ha acelerado el desarrollo de negocios por Internet. Por ello los emprendimientos tienen que adaptarse rápidamente incorporando herramientas propias de la economía digital. Todo ello redundará en menores costos, mayor eficiencia y respuesta a tiempo, sin necesidad de realizar inversiones.

OBJETIVOS

- Conocer y usar las herramientas actuales que se usan para la alfabetización digital .
- Crear un pensamiento crítico con respecto a las herramientas digitales a los efectos que éste pueda determinar cuáles son funcionales a su organización y posteriormente aplicarlas.

TEMARIO

- Teoría e Introducción.
- Creación y uso de redes sociales.
- Trabajar con Youtube.
- Mercado Pago y Mercado Libre.
- Herramientas de Auditoría de Sistemas.
- Herramientas de Google.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Formato Tipo Taller. Exposición entre el instructor y los participantes, con ejemplos concretos de la utilización de un entorno de trabajo colaborativo aplicado a los negocios y trabajos prácticos en modalidad taller. Dinámicas de grupo.

DESTINATARIOS

Dirigido a emprendimientos familiares y PYMES.

MODALIDAD

Virtual con evaluación de las competencias adquiridas.

REQUISITOS

Conexión estable a internet y computadora o teléfono celular. No se requiere conocimientos previos.

RESPONSABLES Y UNIDAD ACADÉMICA

Prof. Lic. Emiliano Dueñas, Lic. Héctor Sosa, Lic. Tomás Culos, MSC, Lic. y Prof. Daniel Cavaller - Facultad de Ciencias Económicas.

CERTIFICACIÓN

Certificación expedida por la Universidad Nacional de Cuyo.