

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO APLICADO A NEGOCIOS Y EMPRESAS

Últimamente se está hablando mucho de analítica de negocios, inteligencia de negocios y ciencia de datos, y ello ha sido así, por la disponibilidad actual al acceso a dispositivos suficientemente poderosos como para trabajar con grandes conjuntos de datos a los que se tiene acceso. El objetivo de cualquier proyecto de ciencia de datos es obtener los conocimientos que necesitan las empresas a partir de los datos con los que esa empresa cuenta, con el objeto de que los que conducen esa empresa, puedan tomar mejores decisiones y también puedan generar ventajas competitivas en relación con sus competidores.

El curso brindará conocimientos para desarrollar el planteo de modelos de aprendizaje automático orientado a las empresas que permitirán planificar y tomar decisiones competitivas.

OBJETIVOS

- Brindar las herramientas necesarias para desarrollar en las empresas modelos de aprendizaje automático. Conocer el lenguaje Python.
- Conocer la librería Pandas y los módulos de visualización.
- Desarrollar modelos de aprendizaje automático, con modelos de clasificación, regresión y agrupación.
- Desarrollar analítica de datos del negocio, incrementando calidad y valor a los datos disponibles. Optimizar la eficiencia del negocio brindando un servicio personalizado al cliente.
- Visualizar los objetivos y proyecciones de la empresa.
- Inculcar el valor de los datos en las empresas.

TEMARIO

- ¿Qué es la Ciencia de Datos? Google Colab.
- Introducción al módulo Pandas de Python. Análisis exploratorio de los datos organizacionales. Primera visualización de los datos y análisis estadístico.
- ¿Qué es el Aprendizaje Automático? Sklearn vs. PyCaret.
- Modelos de clasificación. Modelos de regresión. Modelos de agrupación y detección de anomalías.
- Validación cruzada de algoritmos y optimización de hiperparámetros.
- Finalización del modelo. Archivo PKL.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Talleres. Exposición entre el instructor y los participantes, ejemplos concretos y trabajos prácticos en modalidad taller. Trabajo virtual y vídeo conferencias. Aplicación de dinámicas de grupo.

MODALIDAD

Virtual con evaluación de las competencias adquiridas.

RESPONSABLE Y UNIDAD ACADÉMICA

Lic. Emiliano Dueñas, Lic. Héctor Sosa, Lic. Tomás Culos, MSC, Lic. y Prof. Daniel Cavaller, Cdor. Cristian Darío Ortega Yubro - Facultad de Ciencias Económicas.

CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de asistencia y certificados de aprobación a quien presente un informe de mejoras implementadas o a implementar en sus organizaciones o en procesos de negocios.