

CÓMO REDUCIR COSTOS Y MEJORAR LA RENTABILIDAD CON INDUSTRIA 4.0

En los últimos años, las empresas en el mundo se han enfrentado a situaciones inesperadas que han amenazado su perdurabilidad. Por ejemplo los cambios tecnológicos y la consolidación de Internet han llevado a industrias como a las empresas de telefonía a generar nuevos servicios por la presencia de alternativas de comunicación como Skype. La turbulencia empresarial es el resultado de un conjunto de acontecimientos transformadores, en algunos casos impredecibles provenientes de factores demográficos, económicos, tecnológicos, regulatorios y de globalización. La capacidad de previsión por parte de las empresas cada vez es menor generando incertidumbre. La comprensión del entorno es cada vez más difícil dada la heterogeneidad y complejidad de actividades que allí se presentan. Esta situación afecta el normal desempeño del sector (clientes, competidores, proveedores, distribuidores). Surgen cambios en preferencias de los clientes, rivalidad por promociones y precios, cambio en composición de competidores, saturación en el mercado, y aparición y fortalecimiento de sustitutos. Para hacer frente a esta situación, la empresa debe flexibilizar su gestión de modo de adaptarse ágilmente a los cambios de la demanda y su entorno. El curso brindará herramientas para que la organización se incorpore a la economía digital y una metodología de gestión que le permita planificar y tomar los cambios del entorno como oportunidades de éxito.

OBJETIVOS

- Brindar las herramientas necesarias para flexibilizar las organizaciones e incorporar la economía digital.
- Identificar y reducir costos innecesarios a través de la gestión esbelta (Lean Management).
- Mejorar su posicionamiento en el mercado con herramientas de Industria 4.0.
- Optimizar la eficiencia organizacional enfocándose en el cliente.
- Incrementar la rentabilidad, minimizando inversiones en equipamiento y en sistemas.
- Mejorar el ambiente laboral. Minimizar la resistencia al cambio.

- Planificar estratégicamente realizando análisis de riesgos para minimizar su impacto.

TEMARIO

- Qué es Industria 4.0.
- Herramientas de la economía digital que se pueden aplicar.
- Identificación de las necesidades de nuestros clientes a través de las redes sociales.
- Personalización del bien o servicio (Clienting).
- Canales de ventas y distribución.
- Diseño del proceso de servicio (Blue printing).
- Identificación y reducción de costos innecesarios a través de la gestión esbelta (Lean Management).
- 5 S Orden y Limpieza.
- Distribución de tareas en base a las competencias actitudinales y aptitudinales de los integrantes.
- Importancia del trabajo en equipo en la mejora continua de la organización.
- Tablero de comando integral: Cómo gestionar el cambio de un modo dinámico y participativo.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Enseñanza tipo Taller. Exposición entre el instructor y los participantes, ejemplos concretos del análisis exploratorio de los datos del negocio y trabajos prácticos en modalidad taller. Trabajo virtual y vídeo conferencias. Aplicación de dinámicas de grupo.



MODALIDAD

Virtual con evaluación de las competencias adquiridas. Destinatarios: Dirigido a personal de mandos medios y directivos de pymes, con experiencia en gestión organizacional y manejo de personal.

REQUISITOS

Conexión estable a internet y computadora o teléfono celular.

RESPONSABLES Y UNIDAD ACADÉMICA

Ing. Fernando Svrsek, Dr. Cristian von Matuschka, Lic. Emiliano Dueñas, Lic. Héctor Sosa, Lic. Tomás Culos, MSC, Lic. y Prof. Daniel Cavaller, Cdor. Cristian Darío Ortega Yubro - Facultad de Ciencias Económicas.

CERTIFICACIÓN

Se darán certificados de asistencia y de aprobación a quien presente un informe de mejoras implementadas o a implementar en sus organizaciones.