

EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN LAS OPERATORIAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

A partir del año 2015, y en función de un notable incremento de presupuesto destinado a fortalecer la movilidad de estudiantes de la UNCuyo, uno de los objetivos centrales del Observatorio de Internacionalización de Educación Superior (ONIES) fue evaluar los procesos involucrados en dicha movilidad. A tal efecto se diseñó una encuesta para valorar las estrategias implementadas en las operatorias de la Secretaría de Relaciones Internacionales.

Se realizan dos convocatorias por año, cada una de ellas en el semestre anterior a realizar la movilidad, a los efectos que los estudiantes cuenten con el tiempo suficiente para realizar los trámites migratorios necesarios y ordenar su situación académica en la unidad de origen.

Durante el segundo semestre de 2015 se realizó la convocatoria para movilidad en el primer semestre de 2016 y, junto con ella, la primera encuesta, la cual se fue ajustando y modificando conforme se adecuaban procedimientos.

Se presentarán seguidamente las encuestas desde 2015 a 2018, presentando sus resultados de manera comparativa.

1. RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES QUE REALIZARON MOVILIDAD DURANTE 2016

Las dos primeras encuestas realizadas se hicieron directamente a alumnos seleccionados para realizar movilidad durante 2016. Se inscribieron 131 estudiantes para realizar la movilidad durante el primer semestre, respondiendo la misma sólo 60 de ellos. Para el segundo semestre, se seleccionaron 105 estudiantes y respondieron 90. En ambos casos, la encuesta abordó todas las etapas de la operatoria de manera integral, cuyo objetivo fue relevar información inherente a la metodología de inscripción y expectativas de los estudiantes.

La primera encuesta fue realizada a modo de prueba piloto (segundo semestre de 2015), rediseñándose para la primera convocatoria de 2016. Por este motivo es que se presentarán en forma comparativa los resultados comunes a ambas y, posteriormente, aquellos obtenidos de los cuestionamientos incorporados en esa segunda encuesta.

En todos los casos se cuestionó acerca de sexo, edad y facultad de procedencia de los seleccionados, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 1: **Distribución porcentual de estudiantes seleccionados por sexo, movilizados durante 2016**

Categoría	1º semestre	2º semestre
Femenino	68,33	57,30
Masculino	31,67	42,70
Total	100	100

Tabla 2: **Distribución porcentual de estudiantes seleccionados por rango de edad, movilizados durante 2016**

Rango de edad	1º semestre	2º semestre
19-22	46,67	46,67
23-26	50,00	44,44
27-31	3,33	8,89
32 o más	0,00	0,00
Total	100	100

La mayoría de los opinantes fueron mujeres, observándose un porcentaje cercano al 70% para el primer semestre. Más del 90% de los estudiantes poseía entre 19 y 26 años, mientras que un 9% de alumnos poseía 27 años o más para la segunda convocatoria.

La Universidad Nacional de Cuyo cuenta con un total de doce facultades, el Instituto Tecnológico Universitario (ITU) y el Instituto Balseiro, cuya sede se encuentra en Bariloche. Las Facultades son: de Arte y Diseño (FAyD), Ciencias Agrarias (FCA), Ciencias Aplicadas a la Industria (FCAI), Ciencias Económicas (FCE), Ciencias Exactas y Naturales (FCEN), Ciencias Médicas (FCM), Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), Derecho (FD), Educación (FE), Filosofía y Letras (FFyL), Ingeniería (FI) y Odontología (FO). En cuanto a las unidades académicas de procedencia, se obtuvo el siguiente resultado:

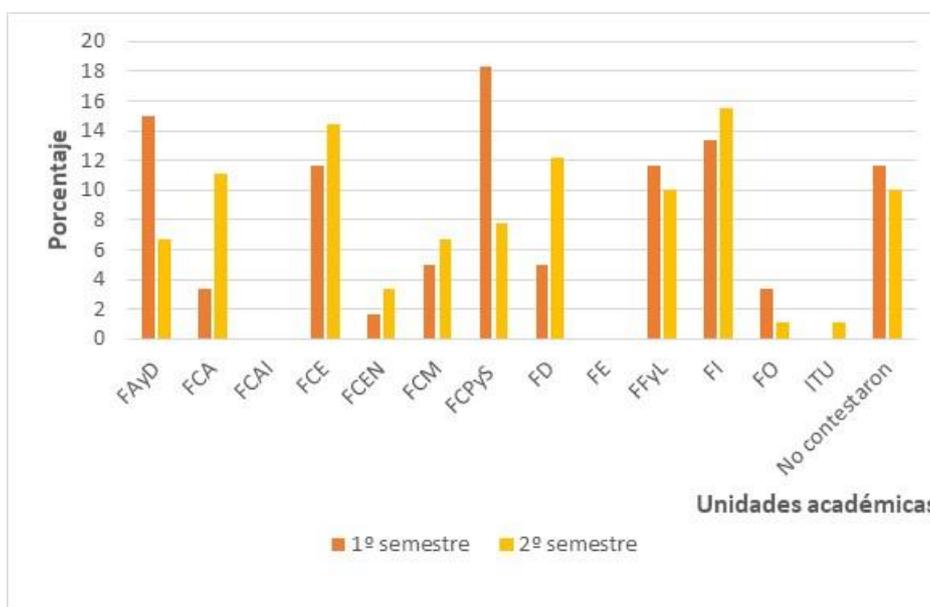


Figura 1: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados por unidad académica para realizar movilidad durante 2016

Se observaron alternancias en los porcentajes de cada una de las facultades según el semestre en el que se moviliza. Los estudiantes con mayor presencia en la convocatoria fueron para el primer semestre de las Facultades de Ciencias Políticas y Sociales, Arte y Diseño e Ingeniería (con porcentajes entre el 18 y 13%), mientras que para el segundo semestre procedieron de Ingeniería, Ciencias Económicas y Filosofía y Letras (entre 15 y 10%). Las unidades académicas con menor presencia en las convocatorias fueron: Educación (0%), Ciencias Aplicadas a la Industria (0%), Odontología, Ciencias Exactas y Naturales e ITU.

Desde la Coordinación de Movilidad, dependiente de la entonces Secretaría de Relaciones Internacionales, se instrumentan diferentes instancias a los efectos de dar a conocer la fecha y condiciones de las postulaciones. Las mismas se publicitan por diferentes medios, realizándose también charlas en las diferentes unidades académicas de la UNCuyo. Consultados acerca de cuál o cuáles fueron los medios de información por los que se enteraron sobre las convocatorias, se obtuvieron las siguientes distribuciones:

Tabla 3: Distribución porcentual de estudiantes movilizados durante 2016 según el medio de información de la convocatoria

Medio	1º semestre	2º semestre
Página web UNCuyo	55,00	34,44
Página web de la facultad	1,67	7,78
E-mail	3,33	5,56
Facebook (redes sociales)	18,33	22,22
Boletín	5,00	4,44
Afiches Promocionales	3,33	2,22
Charla informativa	0,00	11,11
Otros (amigos/compañeros)	13,33	11,11
No contestó	0,00	1,11
Total	100	100

Los estudiantes que tienen incorporada la expectativa de movilizarse consultan frecuentemente la página web de la universidad, siendo éste el medio de mayor registro durante el primer año de aplicación de la encuesta. Otro medio que acusó importante transferencia de información fueron las redes sociales. Resultó curioso el escaso porcentaje de opiniones sobre la charla informativa, quizás porque no fue muy difundida en cada una de las unidades académicas.

En ambos períodos se cuestionó acerca de la información disponible para postular a las movilidades, previendo cuatro categorías de respuesta. Los resultados fueron:

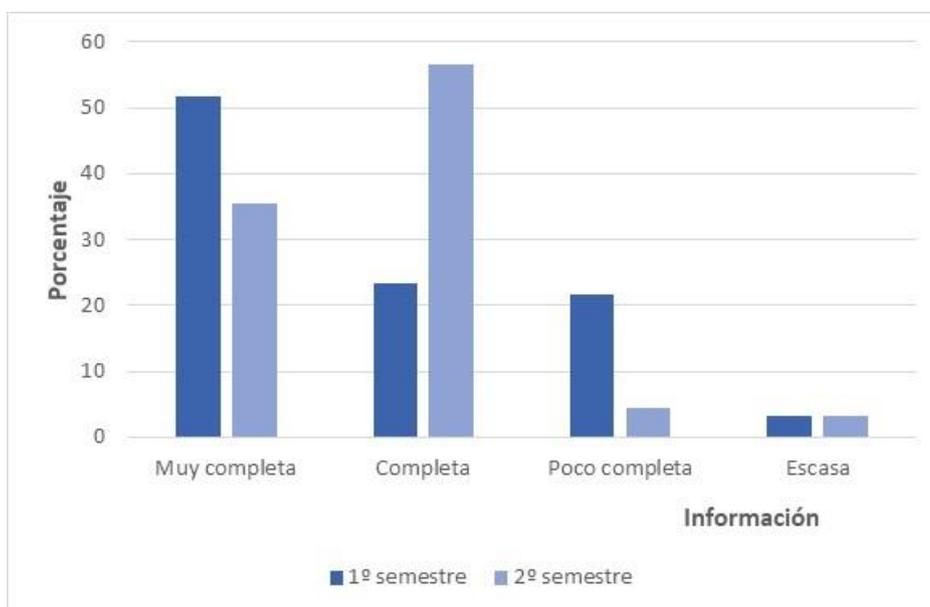


Figura 2: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados según la información disponible para las convocatorias de movilidad 2016

Mientras que para la primera de las encuestas el 75% de los estudiantes opinó que la información era completa o muy completa, el 92% lo hizo en la segunda encuesta puesto

que desde la Secretaría se instrumentaron instructivos más detallados y precisos, los cuales se difundieron con antelación.

La convocatoria estipula que los postulantes deben cargar sus antecedentes en un sistema informático diseñado para tal fin. Cuestionados acerca de la complejidad de este trabajo, se obtuvo lo siguiente:

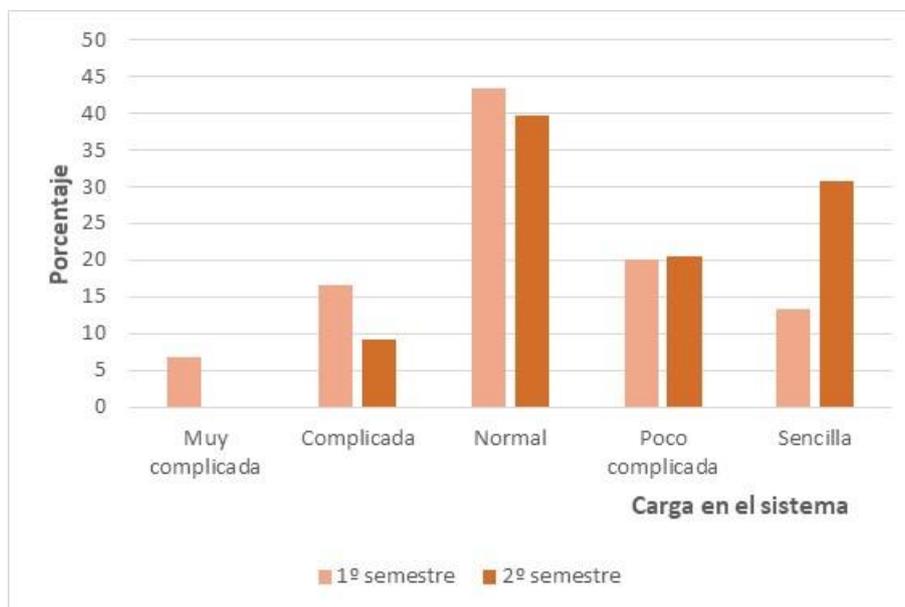


Figura 3: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados para movilizar durante 2016, según la complejidad de carga en el sistema

Se observó una diferencia importante entre los resultados obtenidos durante los dos semestres. En la primera encuesta se observaron dificultades operativas del sistema sumadas a falta de destrezas informáticas por parte de los estudiantes. Para la segunda encuesta se incrementó el porcentaje de opiniones favorables, el cual rondó el 90% (normal a sencilla).

Algo similar se encontró en el cuestionamiento referido al armado de la carpeta de viaje.

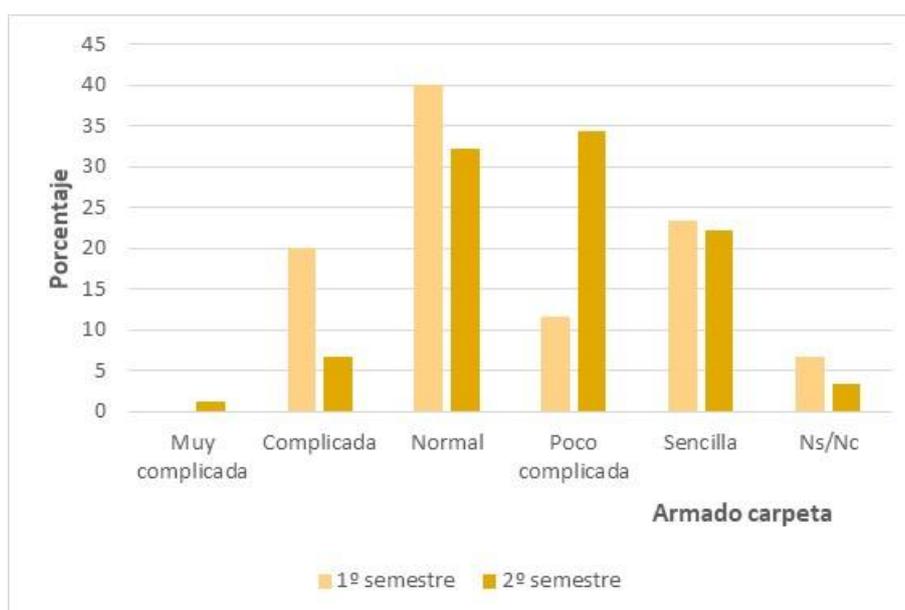


Figura 4: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados para movilizar durante 2016, según la complejidad de armado de la carpeta

El 88% de las respuestas de la segunda encuesta fueron favorables contra el 72% de la primera.

Se han presentado hasta aquí los resultados de los cuestionamientos comunes de las dos encuestas de este período. Con base a la información proporcionada por la primera encuesta y la incorporación de nuevas estrategias en las operatorias, es que se incluyeron otros interrogantes en la segunda encuesta, presentándose seguidamente los resultados obtenidos.

Se preguntó acerca de la cantidad de tiempo necesario para postular desde la comunicación de la convocatoria hasta su cierre.

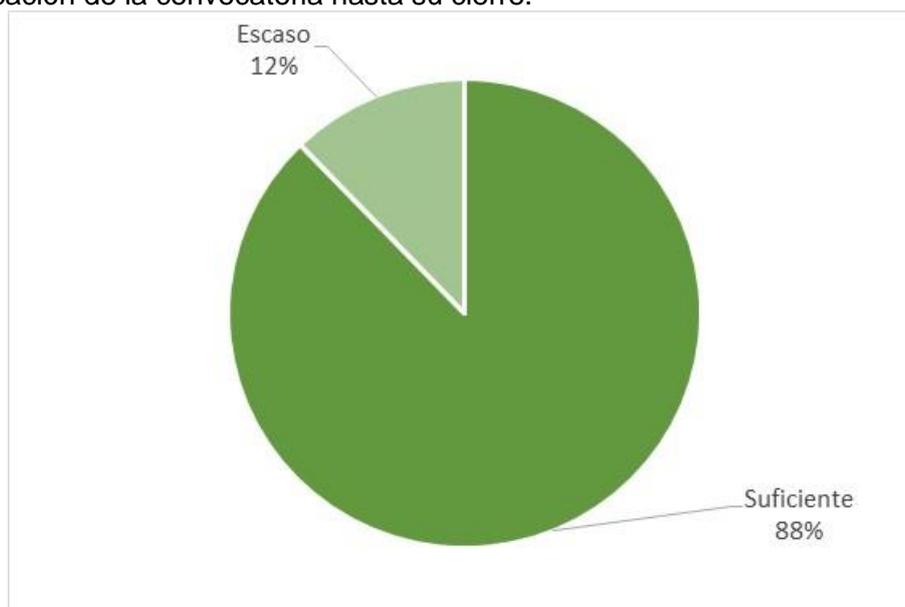


Figura 5: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados para movilizar en el segundo semestre de 2016, según el tiempo disponible para postular a la convocatoria. Las respuestas favorables se ubican muy cerca del percentil 90, lo cual indica que la relación entre tiempo de comunicación y cierre de la convocatoria es muy buena.

Desde la coordinación de movilidad de la Secretaría (SRI) se instrumentaron otras actividades como charlas informativas en cada una de las unidades académicas y jornadas explicativas en el Centro de Información de la UNCuyo (CICUNC). Cuestionados acerca de su participación en ellas, se obtuvo lo siguiente:

Tabla 4: Distribución porcentual de estudiantes que participaron en instancias de la SRI para movilizar durante el segundo semestre de 2016

Instancias	Porcentaje
Charla informativa	64,44
Jornadas	7,78
No asistieron	27,78
Total	100

Las charlas informativas en las unidades académicas tuvieron buena acogida, convocando a más de la mitad de los que finalmente fueron seleccionados. Sin embargo, un porcentaje no muy bajo no asistió a ninguna instancia.

Interrogados acerca de cómo se enteraron de las instancias precedentes, se obtuvo lo siguiente:

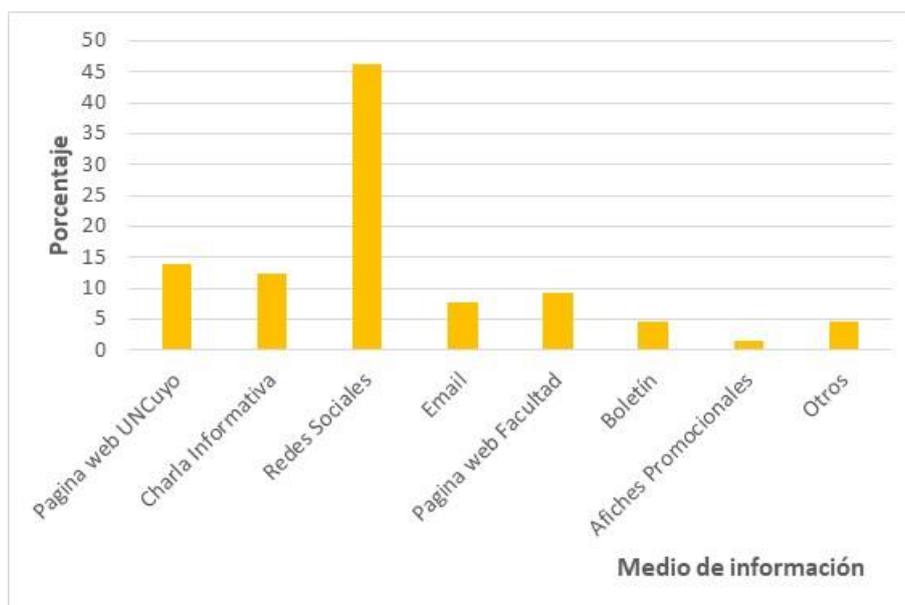


Figura 6: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados para movilizar durante el segundo semestre de 2016, según el medio de información de charlas y jornadas

El uso de las redes sociales constituyó el medio de información más relevante para este tipo de actividades, aunque, si bien en menor proporción, los otros medios fueron también indicados como informantes.

Con relación al trabajo del equipo de movilidad, se les preguntó a los estudiantes si se sintieron acompañados por el mismo, opinando lo siguiente:

Tabla 5: Distribución porcentual de opiniones de movilizados en segundo semestre de 2016 sobre si se sintieron acompañados por el departamento de movilidad

Categorías	Porcentaje
Sí	83,33
No	16,67
Total	100

Si bien la mayor parte indica que se sintió acompañado, el porcentaje que lo niega lo justifica en función del acompañamiento en trámites meramente burocráticos como son las cartas de aceptación por parte de las universidades receptoras, la visa estudiantil y las cuentas bancarias para el depósito de su beca. Si bien el personal de movilidad se aboca a estos trámites, excepto la visa, la obtención de los mismos no depende estrictamente de esta dependencia.

Con relación a la atención general brindada por el equipo de movilidad, las respuestas se muestran en la siguiente figura:

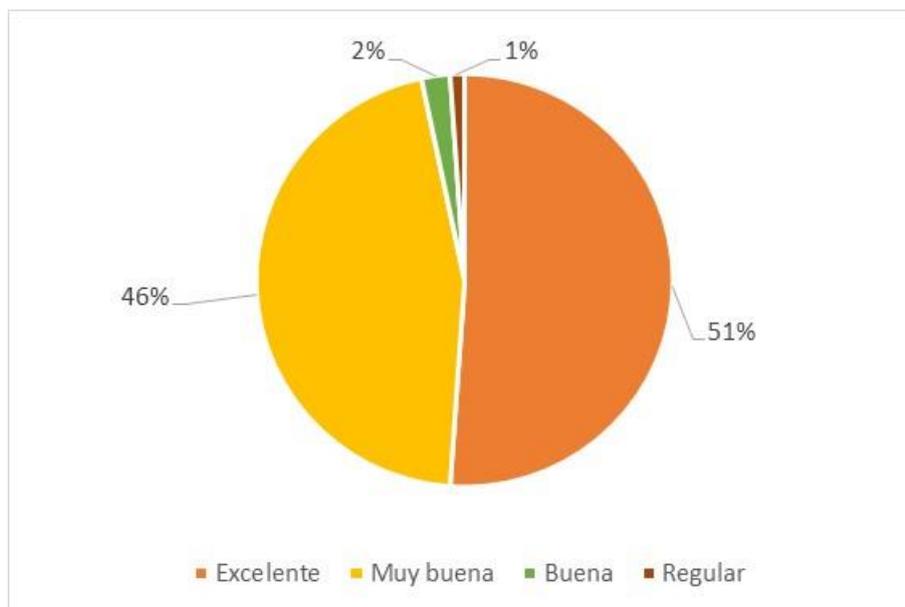


Figura 7: Distribución de estudiantes seleccionados para movilizar en el segundo semestre de 2016 según la opinión sobre la atención del departamento de movilidad

Los estudiantes evidencian alto grado de satisfacción con la atención recibida por el equipo, acumulando el 97% de respuestas favorables entre las categorías Excelente y Muy buena.

La selección definitiva de estudiantes a movilizar concluye con una entrevista personal, efectuada por dos docentes que han realizado movilidad y que pertenecen a otra unidad académica de la del alumno. El objetivo de la misma es valorar el grado de motivación en cuanto a los lugares elegidos y su orden (pueden elegir hasta 3), la selección de espacios curriculares y actividades a realizar, como así también la posibilidad de su reconocimiento en la unidad académica de origen. El puntaje obtenido en esta entrevista se promedia con el obtenido en la carga de antecedentes y se van asignando los lugares teniendo presente los cupos disponibles en cada programa. La segunda encuesta previó evaluar esta entrevista, con los siguientes resultados:

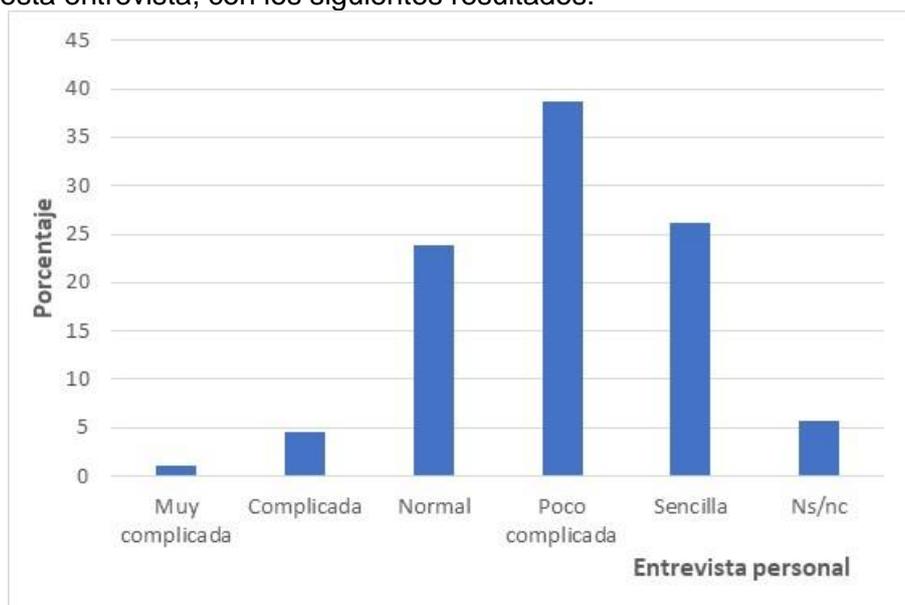


Figura 8: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados para movilizar en el segundo semestre de 2016 según la opinión sobre la entrevista personal

Aproximadamente el 87% de los estudiantes la consideró entre Normal y Sencilla, lo cual es un buen resultado.

Entre las nuevas estrategias se instrumentó un curso denominado "Soy Internacional", cuyo objetivo es compenetrarlos de la cultura argentina para que sean verdaderos embajadores nuestros en los países receptores. Con relación al mismo, las opiniones fueron:

Tabla 6: **Distribución porcentual de opiniones sobre el taller "Soy Internacional" por parte de los alumnos que movilizaron durante el segundo semestre de 2016**

Categorías	Porcentaje
Muy interesante	32,94
Interesante	61,18
Sin importancia	5,88
Aburrido	0,00
Total	100

Puede observarse que el curso propuesto tuvo buena aceptación por parte de los estudiantes, pudiendo considerarse una estrategia a seguir utilizando en futuras operatorias.

Los resultados obtenidos en estas instancias permitieron reformular la toma de la encuesta y también algunos cuestionamientos. En primer término, se decidió desdoblar la encuesta, aplicando una cuando postulan y a los efectos de observar los procedimientos necesarios para ello y otra, sólo a los estudiantes seleccionados en el momento en que inician el curso de preparación cultural instrumentado por la Coordinación ("Soy Internacional"). De este modo las encuestas serían más cortas, pudiendo obtenerse respuestas más precisas.

En el uso de las escalas hedónicas, se observó que las categorías "poco complicado" y "sencillo" ocuparían el mismo nivel. La categoría "normal" no significa lo mismo para todos, depende de las competencias que se tengan y se entremezclan con las otras. Para las próximas encuestas se sugirió utilizar: **Muy complicado, Complicado, Poco Complicado, Nada Complicado**, y mantener estas mismas categorías en todas las preguntas que lo requieran.

El rediseño dio lugar entonces a dos encuestas, las cuales se aplicaron en sucesivas convocatorias desde el segundo semestre de 2016. Los resultados se expondrán en forma comparativa, a los efectos de identificar conformidades o no con los procesos en las diferentes convocatorias.

2. ANÁLISIS COMPARATIVO DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES QUE REALIZARON MOVILIDAD A PARTIR DE 2017

Por cada convocatoria se realizaron dos encuestas: una a postulantes (en el momento de entrega de la carpeta) y otra a estudiantes seleccionados, en el momento de realizar el curso de nivelación cultural. Se presentan a continuación ambas encuestas con sus correspondientes resultados, por separado, y en forma comparativa para las sucesivas operatorias.

2.1. Encuestas a postulantes

Se cuenta con información procedente de tres encuestas a postulantes, aplicadas durante el primer y segundo semestre de 2017 y primer semestre de 2018, siempre para estudiantes que movilizarán durante el semestre siguiente, siendo los encuestados 136, 227 y 135, respectivamente. Como la encuesta fue nuevamente rediseñada, acordando un formato por ahora definitivo, los resultados se presentan de manera comparativa.

Del mismo modo que en las anteriores se analizó la conformación de las muestras, conforme a sexo, edad y unidad académica de procedencia. Los resultados se presentan seguidamente:

Tabla 7: **Distribución porcentual de postulantes por sexo**

Sexo	1ª 2017	2ª 2017	1ª 2018
Femenino	61,76	58,59	63,70
Masculino	36,76	41,41	36,30
No contesta	1,47	-----	-----
Total	100	100	100

Tabla 8: **Distribución porcentual de postulantes por rango de edad**

Rango de edad	1ª 2017	2ª 2017	1ª 2018
19-22	33,82	52,65	43,70
23-26	56,62	40,27	50,37
27-31	9,56	7,08	5,93
Total	100	100	100

Al igual que en las convocatorias anteriores, aproximadamente el 60% de los postulantes son mujeres, disminuyendo los estudiantes con rango etario entre 19 y 22 años debido a las restricciones impuestas en las convocatorias en cuanto al número de materias que debe tener aprobadas para postular, el cual no debe ser inferior al 50% de las de su Plan de Estudios. Cada vez se presentan menos estudiantes mayores de 27 años, quizás debido a que no puedan dejar sus actividades laborales o prefieran postular a becas de posgrado, si es que se encuentran en esa etapa de formación.

En cuanto a las unidades académicas de procedencia se obtuvo lo siguiente:

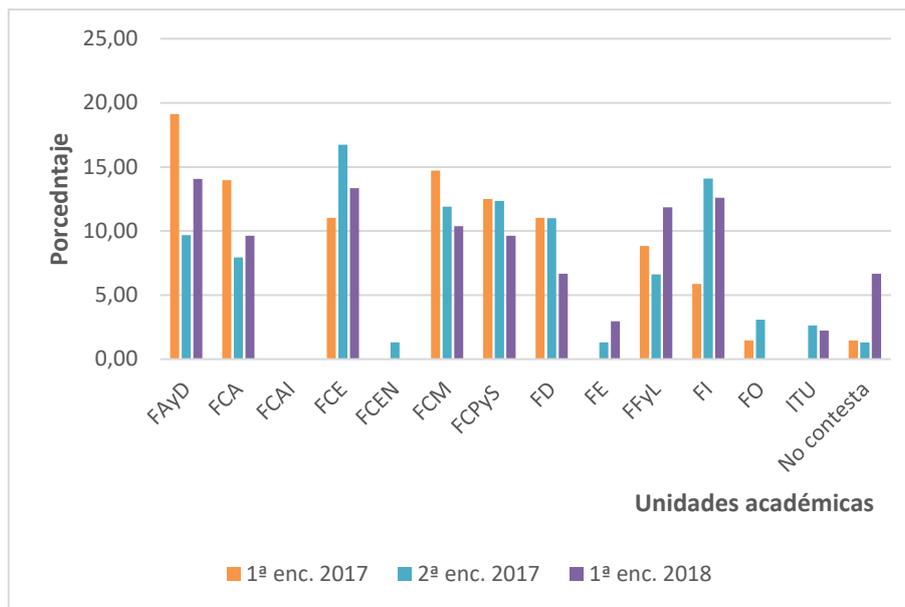


Figura 9: Distribución porcentual de postulantes por unidad académica

Las facultades de Arte y Diseño, Ciencias Económicas, Ciencias Políticas e Ingeniería son las que aportan más postulantes, al igual que en años anteriores. Sin embargo, crecen los de Ciencias Agrarias (probablemente por disminución de cupos de los programas propios) y Ciencias Médicas. Comienzan a postular estudiantes de las facultades de Ciencias Exactas y de Educación, como así también del ITU (con evaluación de antecedentes diferenciada por ser carreras de pregrado). Hasta la fecha no se ha realizado ninguna encuesta a postulantes de Ciencias Aplicadas a la Industria (San Rafael, Mendoza).

Dado que la comunicación es uno de los aspectos más cuestionados, del mismo modo que en las encuestas previas se preguntó acerca del medio por el cual se enteraron de la convocatoria.

Tabla 9: Distribución porcentual de estudiantes según el primer medio por el que se enteraron de la convocatoria

Medio	1ª 2017	2ª 2017	1ª 2018
Página web UNCuyo	37,04	25,19	25,19
Página web de la facultad	13,33	4,44	4,44
E-mail	10,37	5,93	5,93
Redes sociales	22,22	19,26	19,26
Boletín	0,00	2,22	2,22
Afiches Promocionales	0,74	1,48	1,48
Charla informativa	3,70	1,48	1,48
Amigos/compañeros	11,11	31,11	31,11
Varios	1,48	8,89	8,89
Total	100	100	100

Desde la coordinación de movilidad se implementan numerosos medios de comunicación, sin embargo, la página de la Universidad y las redes sociales constituyen la principal fuente de información. Se suman a ellos los propios compañeros que van

difundiendo las convocatorias. Se observa muy poca consulta de las páginas web de las unidades académicas, tal vez porque no estén actualizadas o no contengan toda la información que conlleva la de la Universidad.

Con relación al tiempo disponible para la postulación desde el momento en que accedieron a la información, las distribuciones en los distintos períodos son similares a las obtenidas para 2016.



Figura 10: Distribución porcentual de opiniones relacionadas al tiempo necesario para la postulación

Entre el 80 y 93% de los postulantes consideran que el tiempo para obtener toda la documentación necesaria y cargar sus antecedentes es suficiente.

El instructivo con todos los detalles para realizar exitosamente la postulación también es difundido por diversos medios. Consultados acerca de cuál es el que consultaron resultó lo siguiente:

Tabla 10: Distribución porcentual de estudiantes según medio de información sobre detalles de la convocatoria

Medio	1ª 2017	2ª 2017	1ª 2018
Página web UNCuyo	25,19	86,22	72,59
Página web de la facultad	13,33	3,56	2,22
E-mail	6,67	1,78	0,74
Redes sociales	17,78	4,00	8,15
Boletín	1,48	1,78	1,48
Afiches Promocionales	0,00	1,33	0,74
Charla informativa	0,00	0,89	7,41
Otros/variados	0,74	0,44	6,67
No contesta	34,81	0,00	0,00
Total	100	100	100

La página web de la UNCuyo es la más consultada en este aspecto por cuanto puede descargarse el instructivo y toda la información relacionada con la convocatoria. No aporta demasiado para esto la charla informativa, sólo para que adviertan que en la

página pueden encontrar todos los detalles necesarios. En cuanto a la calificación de la información disponible en este sentido, las distribuciones fueron las siguientes:

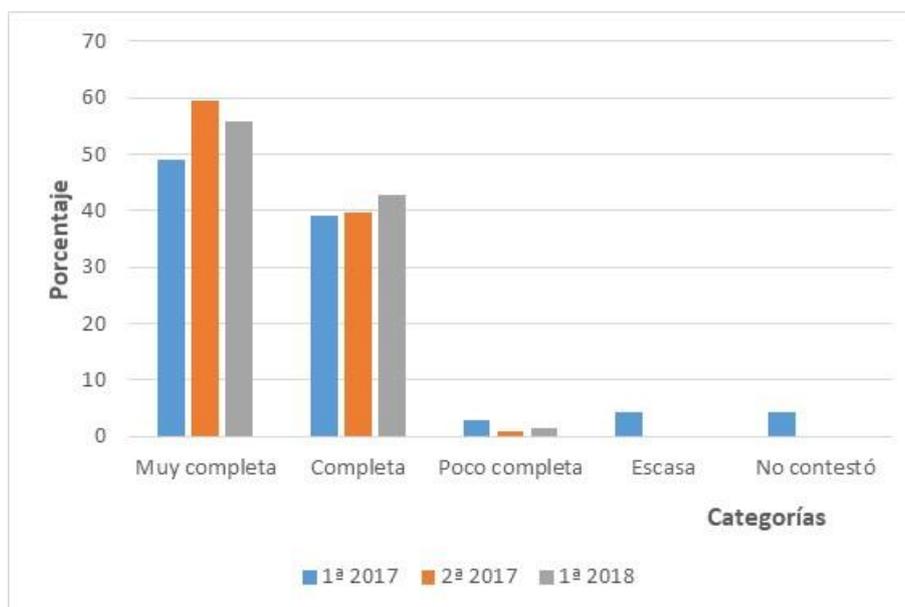


Figura 11: Distribución porcentual de opiniones relacionadas con la información disponible para postular

La figura precedente evidencia alta conformidad con la cantidad y calidad de la información disponible, puesto que desde el equipo de movilidad se ha hecho foco en todos los detalles que los estudiantes deben tener en cuenta para la postulación.

En cuanto a las otras instancias de comunicación e información sobre las convocatorias, los estudiantes manifestaron lo siguiente:

Tabla 11: Distribución de opiniones según participación en instancias informativas de la Secretaría

Categorías	1ª 2017	2ª 2017	1ª 2018
Charlas informativas UA	57,04	58,85	52,59
Taller de consultas CICUNC	0,00	17,70	11,85
Varias	14,81	0,00	19,26
Otras	2,22	3,10	2,22
No participó	25,93	20,35	14,07
Total	100	100	100

En primer término, entre las actividades de mayor participación, con más del 50% de los postulantes, aparecen las charlas informativas en cada una de las unidades académicas que la coordinación de movilidad se encarga de difundir ampliamente, solicitando además la colaboración de las instituciones donde se desarrollarán para convocar estudiantes interesados.

Se instrumentaron mejoras en el sistema de carga on line de información para la postulación y, por ende, se volvió a cuestionar a los estudiantes acerca de las dificultades o no con la plataforma. Las respuestas se muestran en la siguiente figura:



Figura 12: Distribución porcentual de opiniones relacionadas con la carga en el sistema

Los postulantes encuestados en cada período opinan en su gran mayoría que la carga es poco o nada complicada, con una distribución más afianzada que en las respuestas del año 2016.

Del mismo modo que para la carga en el sistema, se preguntó acerca del armado de la carpeta que deben presentar al momento de la entrevista. Las distribuciones fueron las siguientes:

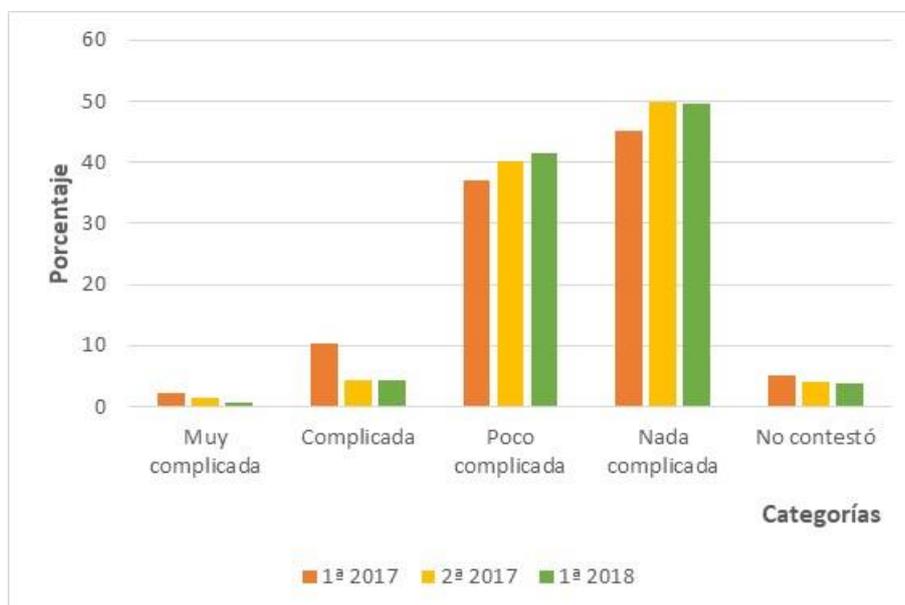


Figura 13: Distribución porcentual de opiniones relacionadas con el armado de la carpeta

Al igual que con el cuestionamiento anterior, los estudiantes opinaron que el armado de la carpeta es poco o nada complicado con un elevado porcentaje de respuesta en estas categorías.

La encuesta a postulantes contempló sólo los ítems cuyos resultados se han presentado en este apartado. El resto de los cuestionamientos previstos fue incluido en la encuesta a estudiantes seleccionados.

2.2. Encuestas a estudiantes seleccionados

Una vez seleccionados los estudiantes, luego de pasar por la entrevista personal, y el día de comienzo del curso “Soy Internacional”, se comenzó a tomar la segunda parte de la encuesta, en los dos semestres del año 2017. Se cuenta con las opiniones de 102 estudiantes seleccionados para movilizar durante el segundo semestre de ese año y 144 seleccionados para el primer semestre de 2018.

Como es costumbre, se presenta en primer término la caracterización de las muestras correspondientes, procediendo a describir a los seleccionados por sexo, edad y unidad académica de procedencia.

Tabla 12: **Distribución porcentual de estudiantes por sexo**

Categorías	1º semestre 2017	2º semestre 2017
Femenino	70,59	65,97
Masculino	29,41	33,33
Otro	0,00	0,69
Total	100	100

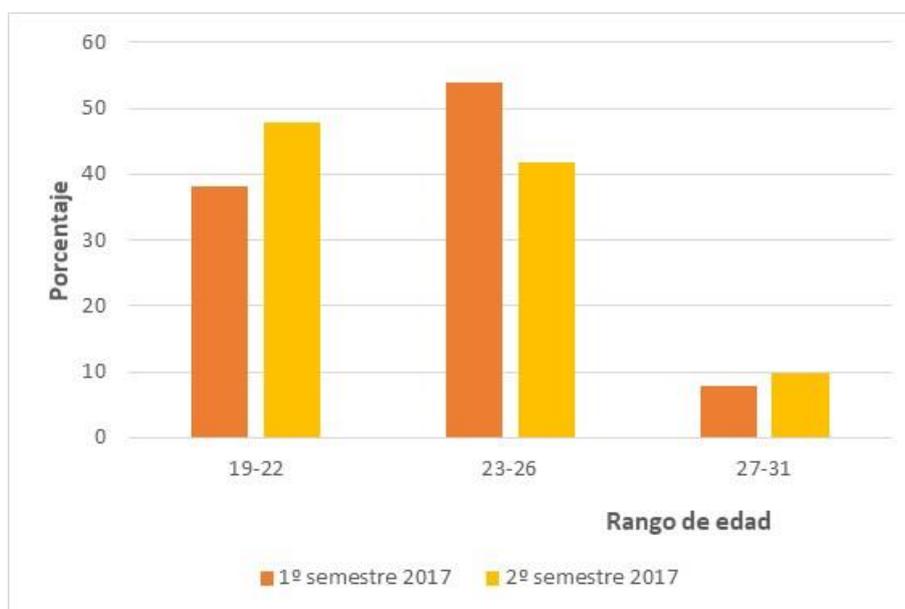


Figura 14: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados por rango de edad

Si bien el porcentaje de mujeres que postulan en todos los casos fue mayor al de varones, puede observarse que se incrementa aún más cuando se trata de estudiantes seleccionados. Los rangos de edad se mantienen siempre con mayor frecuencia entre los 19 y 26 años, disminuyendo notablemente los de mayores de esa edad.

En cuanto a las unidades académicas de procedencia se obtuvo lo siguiente:

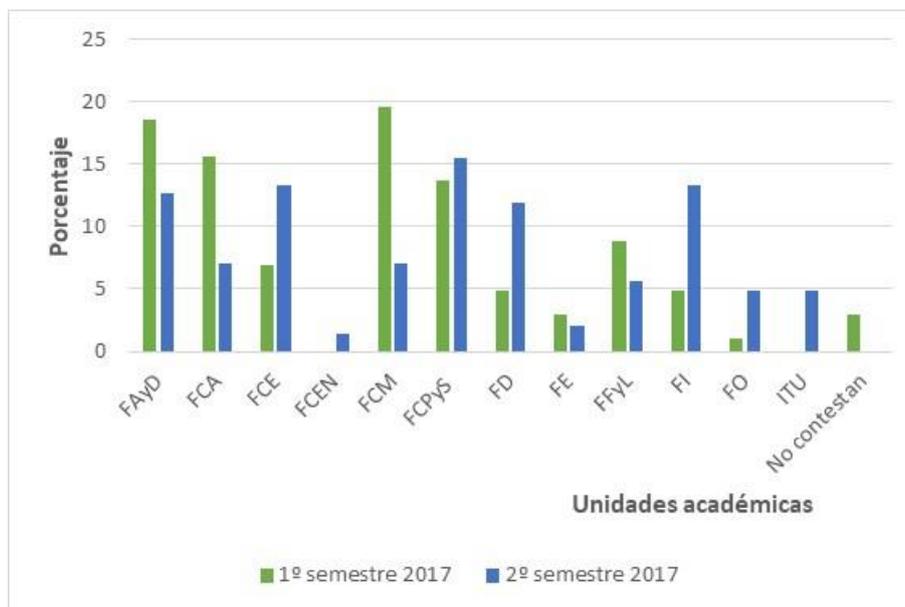


Figura 15: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados por unidad académica

Tal como se evidenció en las encuestas precedentes, se observa que los alumnos optan por el primer o segundo semestre para movilizar según la unidad académica donde cursan sus estudios. Para el segundo semestre de 2017 predominan los de las facultades de Ciencias Médicas, de Arte y Diseño y de Agrarias, mientras que para el primer semestre de 2018 se seleccionaron más estudiantes de Ciencias Políticas (aunque casi parejo en ambos semestres), Ingeniería y Ciencias Económicas. Se observó presencia de estudiantes seleccionados de las facultades de Educación y Ciencias Exactas como así también del ITU.

Con relación a la experiencia a la entrevista personal, estas encuestas aportaron resultados aún más favorables que los obtenidos anteriormente.

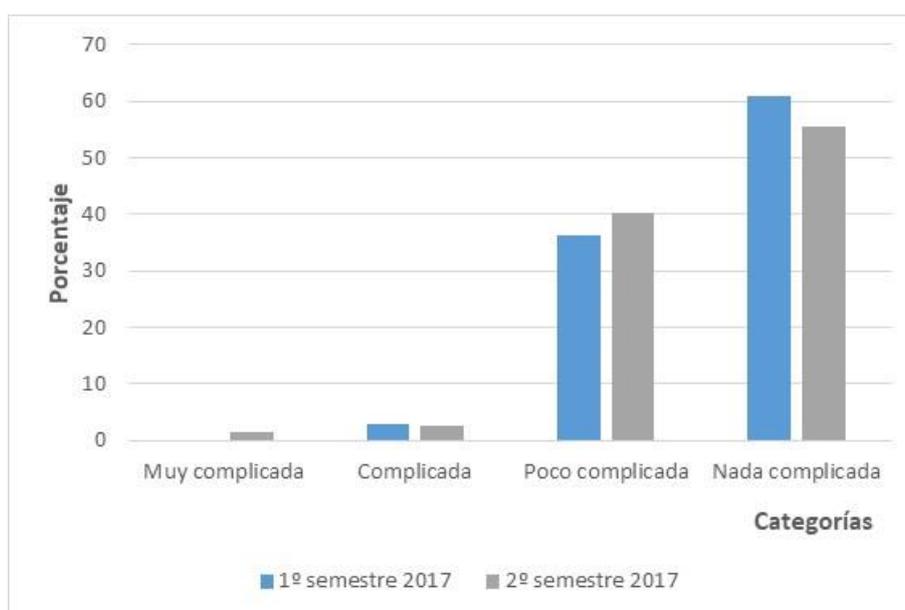


Figura 16: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados según la experiencia en la entrevista

Prácticamente el 95% de los estudiantes la valoran como poco a nada complicada. Esto puede deberse a que desde la coordinación de movilidad, y como una de las estrategias incorporadas, se preparó un pequeño instructivo para los docentes que entrevistan, a los efectos que todos los pares evaluadores se comporten del mismo modo con los estudiantes, presentándose, solicitando que expliquen el por qué de la elección de las universidades consignadas y la importancia de los espacios curriculares elegidos para su desempeño profesional. Dada esta situación, también se preguntó si se sintieron cómodos con la entrevista obteniéndose resultados muy favorables como lo muestra la siguiente figura:

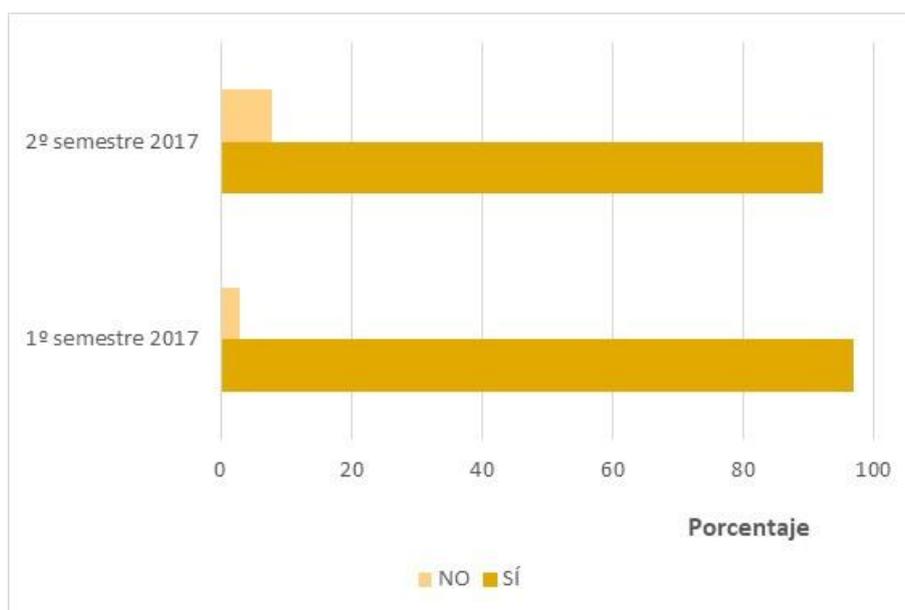


Figura 17: Distribución porcentual de estudiantes seleccionados conforme a si se sintió cómodo en la entrevista

También se preguntó acerca de la necesidad de otra asistencia, con los siguientes resultados:

Tabla 13: Distribución de alumnos según necesidad de otra asistencia

Categorías	1º semestre 2017	2º semestre 2017
SÍ	10,78	20,42
NO	87,25	79,58
No contesta	1,96	0,00
Total	100	100

Si bien alrededor del 80% o más contestó que NO, el porcentaje que requiere otras instancias lo hace en relación con la comunicación con las universidades del exterior y, en general, todo tipo de trámites burocráticos.

Como último requerimiento se solicitó a los estudiantes seleccionados que otorgaran una calificación al desempeño del personal de movilidad. Los resultados fueron los siguientes:

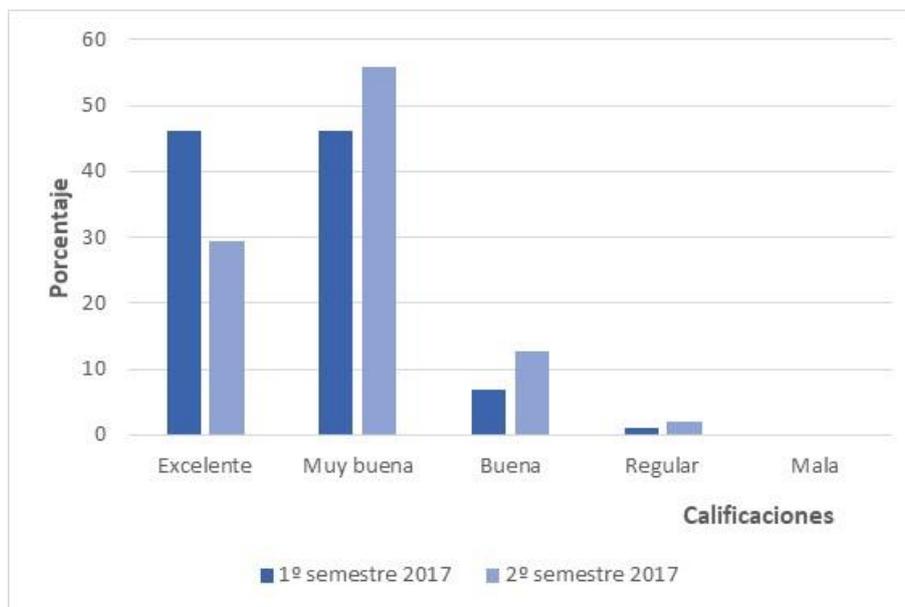


Figura 18: Distribución porcentual de calificaciones otorgadas por la atención del personal de movilidad

Como era de esperar, y frente a todas las estrategias implementadas en las operatorias, aproximadamente el 90% de los estudiantes califica la atención recibida como Excelente o Muy Buena. Estas calificaciones motivan al equipo para seguir instrumentado aquellas estrategias que puedan aportar a una mejora continua de la calidad de las convocatorias.

Con relación a los comentarios adicionales que se sugirió realizaran al final de la encuesta, si bien se hace mención a la muy buena organización de la convocatoria, surgen dos tipos de comentarios reiterados que atañen tanto a los criterios de asignación de las becas en cuanto al primer lugar de destino propuesto y, como podría esperarse, a la falta de reconocimiento de asignaturas por parte de las unidades académicas.

Cada tipo de movilidad que entra en juego (UNCuyo, JIMA, MACA) tiene una serie de cupos acordados con las unidades receptoras y se van completando conforme al puntaje obtenido por antecedentes y entrevista por los estudiantes, razón por la cual muchas veces no acceden a la universidad colocada en primer término. En cuanto al segundo punto (reconocimiento de asignaturas) es un tema que se viene tratando desde Rectorado desde hace tiempo con las unidades académicas, pero que no es del todo manejable desde la Secretaría.

La separación de la encuesta en las dos etapas (postulantes y seleccionados) permitió acceder a información más cercana y certera sobre las diferentes estrategias implementadas.

Dados los resultados obtenidos en las últimas encuestas, que advierten sobre una muy buena estandarización de los procedimientos, se considera importante continuar con este tipo de seguimiento aunque de manera eventual ya que las estrategias incorporadas dan cuenta de muy buenos resultados.