

# Cursos de Verano 2024

300 becas estudiantiles

Invita la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Del 17 de junio al 27 de julio de 2024

Modalidad Remota

# La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene el gusto de ofertar 300 becas para Cursos de Verano 2024

Para realizar la postulación a los Cursos de Verano e invierno 2023 [por favor diligenciar el siguiente formulario](#)

Pueden participar de estas becas los estudiantes de pregrado de las áreas económicas, administrativas y contables que pertenezcan a universidades externas con las cuales exista convenio activo con la Universidad Cooperativa de Colombia.

El participante debe revisar con la institución académica de origen si la homologación del curso de verano es válida en su formación académica.

Nota: Las becas serán otorgadas de acuerdo al cupo disponible para cada curso, la fecha de postulación y el promedio académico del participante. El postulante solo se podrá postular una única vez y a un solo curso.

## Se otorgará certificado de participación

### Cronograma:

- Cierre de la convocatoria: Lunes 10 de junio
- Notificación de resultados: Miércoles 12 de junio
- Inicio de clase: Lunes 17 de junio
- Finalización de clases: Viernes 26 de julio
- Duración: Seis semanas



### Mayor información:

[shelsy.carrillo@ucc.edu.co](mailto:shelsy.carrillo@ucc.edu.co)  
[p.internacional.bog@ucc.edu.co](mailto:p.internacional.bog@ucc.edu.co)  
[gabriela.cortes@ucc.edu.co](mailto:gabriela.cortes@ucc.edu.co)

# Creatividad, innovación e ideación



## Profesora Lida Esperanza Villa Castaño

Doctora en Filosofía, Magister en Educación, Licenciada en Filosofía y Letras

- ✓ **Número de Créditos: 3**
- ✓ **Intensidad horaria semanal: 9 horas**
- ✓ **Horario: Lunes, Martes y Jueves (18:00 a 20:30 Hora Colombia)**
- ✓ **Dedicación total al curso: 45 horas**

## Descripción del curso:

El mundo exige nuevas perspectivas y mentalidades para hacer las cosas. En este escenario, la creatividad y las ideas de negocios desde la innovación social surge con el objetivo de generar nuevos negocios, productos y servicios con un alto impacto social, específicamente formas no tradicionales que entiendan cuál es la esencia de los negocios que debe ir más allá de la rentabilidad y el lucro. Donde la colaboración como la necesidad de cambiar el mundo que habitamos son requisitos para mejorar la calidad de vida, y donde el bienestar y la evolución de las sociedades se torna una fuente de valor permanente.

## Contenido del curso:

- ✓ Productos y servicios innovadores
- ✓ Innovación social y Creatividad
- ✓ Spotify: innovación, creación y prototipo
- ✓ Ideas de negocio del entorno
- ✓ Árbol de problemas, causas y efectos que genera el problema observado
- ✓ Design thinking: Observación, estrategia, ideas
- ✓ Canvas social
- ✓ Producto mínimo viable
- ✓ Diseño de instrumento de recolección de información

# Contabilidad ambiental y Reportes de sostenibilidad



## Profesora Deisy Nohemí Sánchez Villamil

Magister en Contabilidad & Finanzas, Contadora Pública

Líneas de trabajo: Información ESG, Ética corporativa, gobierno corporativo, Aseguramiento de Información no financiera, Ecología Política, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

✓ **Número de Créditos: 2**

✓ **Intensidad horaria semanal: 6 horas**

✓ **Horario: Jueves y Viernes (18:00 a 20:30 Hora Colombia)**

✓ **Dedicación total al curso: 30 horas**

## Descripción del curso:

En tal sentido, el propósito de este curso es brindar los elementos para comprender la problemática ambiental, acercando a los participantes a los desarrollos disciplinares de la contabilidad que han surgido como respuesta al problema ambiental; así mismo, entender y reflexionar sobre los avances teóricos y prácticos a nivel organizacional. Esto implica analizar la información que es elaborada y divulgada por las organizaciones sobre su desempeño económico, social y ambiental. Además, es necesario evaluar y emitir un juicio profesional acerca del tipo de información que reportan las organizaciones en sus reportes no financieros (sociales y de sostenibilidad).

## Contenido del curso:

### Primer momento: El lugar de la contabilidad frente al problema ambiental y el desarrollo sostenible

- Desarrollo sostenible y debate de sostenibilidad débil y fuerte
- Impactos sociales y ambientales de las actividades económicas a nivel empresarial

### Segundo momento: Tratamiento de aspectos ambientales en la contabilidad financiera y tributaria

- Generación de costos ambientales por impactos sociales y ambientales
- Criterios de reconocimiento y revelación de aspectos ambientales en IFRS
- Los tributos ambientales en el contexto internacional

### Tercer momento: Medición y divulgación del desempeño empresarial y los informes de sostenibilidad

- Los reportes de sostenibilidad (reportes GRI, el reporte integrado, reporte de ODS, otros)
- Marcos y estándares de sostenibilidad en el contexto internacional
- Aseguramiento razonable y limitado de los informes de sostenibilidad.



## Profesor Edgar Reyes Claros

Administrador de Empresas, Especialista en Multimedia Docencia, Magister en Docencia y Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas

- ✓ **Número de Créditos: 2**
- ✓ **Intensidad horaria semanal: 6 horas**
- ✓ **Horario: Lunes y Martes (18:00 a 20:30 Hora Colombia)**
- ✓ **Dedicación total al curso: 30 horas**

## Descripción del curso:

Las habilidades de influenciar y potenciar los equipos o grupos de trabajo a todos los niveles de la organización, se abarca en el liderazgo como mecanismo de guiar, orientar y dirigir a las personas en la consecución de los objetivos organizacionales, promover el crecimiento y desarrollo del talento humano, a través de la comunicación.

## Contenido del curso:

- ✓ Tipos de liderazgo
- ✓ Funciones y estilos
- ✓ Descubrimiento y formación de eficaces
- ✓ Desarrollo de competencias de liderazgos
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Creación de equipos
- ✓ Liderazgo aplicado a la planeación, organización, dirección y control
- ✓ Mercado global y liderazgo

# RStudio: Análisis de datos



## Profesor Diego Fernando Ávila Tamayo

Economista, Magister en Sostenibilidad Empresarial. Líneas de trabajo: análisis cuantitativo, analítica de datos, programación en RStudio y Matlab, estadística aplicada y métodos cuantitativos.

- ✓ **Número de Créditos: 2**
- ✓ **Intensidad horaria semanal: 6 horas**

- ✓ **Horario: Martes y Miércoles (18:00 a 20:30 Hora Colombia)**
- ✓ **Dedicación total al curso: 30 horas**

## Descripción del curso

Este curso proporciona los conocimientos básicos de trabajo para utilizar el software estadístico RStudio para el análisis de datos. Cubre los primeros pasos para trabajar con lenguaje de programación y su uso en el proceso de análisis de datos, además se emplea grandes cantidades de información primaria estructurada y no estructurada.

De tal modo, la analítica de datos se utiliza para descubrir patrones, tendencias y relaciones en los datos, lo que permite a las empresas y organizaciones tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento; se utiliza en una amplia variedad de campos, incluyendo la empresa, la ciencia, la tecnología, la salud y el gobierno. Algunos ejemplos incluyen la detección de fraudes, la optimización de procesos empresariales y la identificación de oportunidades de inversión.

## Contenido del curso

### Primer momento. Introducción al Análisis de Datos

- Introducción al Análisis de Datos RStudio.
- Tipos de datos: enteros, numéricos, lógico, character. Missings: NaN, NA.
- Estructuras de datos: vectores, matrices, listas, arrays, data frames

### Segundo momento. Introducción al uso de las hojas de cálculo en Excel

- Funciones, uso de condicionales: if, else, ifelse.
- Loops: while, for, repeat.
- Instalar y cargar paquetes.
- Manejo básico de Data Frames: selección de filas y columnas.

### Tercer momento. Calidad de los datos

- Importancia de la calidad de los datos, aprenderá a importar datos de archivos a Rstudio.
- Eliminar datos duplicados e inexactos y eliminar filas vacías en los datos.

# Teoría y Política Monetaria



## Profesor Rene Garzón Camacho

Economista y Magister en economía

Estudiante de Doctorado en gestión Estratégica y Negocios Internacionales.

✓ **Número de Créditos: 2**

✓ **Intensidad horaria semanal: 6 horas**

✓ **Horario: Martes y Jueves (18:00 a 20:30 Hora Colombia)**

✓ **Dedicación total al curso: 30 horas**

## Descripción del curso:

El curso de Teoría y Política Monetaria ofrece una visión global acerca de la importancia de las decisiones de la política monetaria para el funcionamiento de los mercados financieros y de la macroeconomía. Al desarrollar este curso, los estudiantes entenderán en forma concreta y clara que es y cómo afecta la Política Monetaria en las organizaciones y la forma como se deben tomar decisiones en el sector real.

## Contenido del curso:

### Momento 1: Prolegómenos de Política económica

- Política económica en el Marco de la economía
- Limitantes para el logro de la Política Económica
- Política Monetaria

### Momento 2: Equilibrios del mercado monetarios;

- Oferta y demanda Monetaria
- La cantidad de dinero y la tasa de Interés
- Préstamos Interbancarios
- Regímenes de la tasa de cambio.

### Momento 3: Herramientas y aplicaciones de política monetaria

- Los instrumentos de la Política Monetaria: Instrumentos utilizados por el BR para controlar la cantidad de dinero en circulación.
- OMA (Operaciones de Mercado Abierto)
- Encaje Bancario Tasa de Interés (descuento)
- Política Monetaria Expansiva Política Monetaria Restrictiva o Contractiva

# Transporte, Empaques y Embalajes



## Profesor Camilo Andrés Quintana Niño

Administrador de negocios internacionales, Especialista en gerencia de proyectos, Magister en Negocios internacionales, Estudiante del programa de economía, con especialización tecnológica en gestión económica para la logística internacional.

- ✓ **Número de Créditos: 3**
- ✓ **Intensidad horaria semanal: 9 horas**

- ✓ **Horario: Lunes, Martes y Jueves (18:00 a 20:30 Hora Colombia)**
- ✓ **Dedicación total al curso: 45 horas**

## Descripción del curso:

Hoy son muchas las marcas, productos, servicios y fabricantes que tratan de conquistar al consumidor; y por tanto es importante conocer, estudiar y comprender las motivaciones y las exigencias de los consumidores, que constituyen un imperativo que la empresa no puede eludir; las decisiones de estos consumidores dependen de los empaques, la entrega del producto adecuado en las condiciones y cantidades requeridas.

## Contenido del curso:

- Empaque y Embalaje: Tipos de envases, empaques, embalajes. Selección Productos
- Materiales y Almacenamiento
- Diseño y riesgos. Elección del empaque y embalaje. Compra de Mercancías
- Embalaje para el transporte. Cubicaje. Etiquetado y rotulado. Marco normativo
- Transportes: Convenciones internacionales. Modos de transportes. Medios de transporte
- Factor de estiba. Cálculo de fletes. Contrato de transporte. Documentos de transporte
- Marco histórico y evolución del Transporte
- La globalización y los medios de transporte
- Organización de la logística de transporte
- La Distribución Física Internacional. Incoterms



UNIVERSIDAD  
**COOPERATIVA**  
DE COLOMBIA

[www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co)  [@ucooperativacol](https://twitter.com/@ucooperativacol)  [ucooperativadecolombia](https://www.facebook.com/ucooperativadecolombia)