

Legislación Industrial – FAD – Año 2019

MARCAS Y DESIGNACIONES

ASPECTOS CONCEPTUALES

ASPECTOS PROCEDIMENTALES

ASPECTOS COMERCIALES

MARCAS Y DESIGNACIONES

ASPECTOS CONCEPTUALES

CONCEPTO DE MARCAS (Art.1 Ley 22.362)

ELEMENTOS PERMITIDOS (Art. 1)

ELEMENTOS NO PERMITIDOS (Art. 2)

MARCAS NO REGISTRABLES (Art. 3)

MARCAS Y DESIGNACIONES

ASPECTOS CONCEPTUALES

CONCEPTO DE MARCAS

Signo **distintivo** con el que pueden identificarse los productos de un industrial o un vendedor.

Signo visual, verbal o auditivo, **identificadorio** de productos o servicios, susceptible de copropiedad y uso necesario protegido por la ley.

MARCAS Y DESIGNACIONES

ASPECTOS CONCEPTUALES

CONCEPTO DE MARCAS

Signo distintivo con el que pueden identificarse los **productos** de un industrial o un vendedor.

Signo visual, verbal o auditivo, identificatorio de **productos o servicios**, susceptible de copropiedad y uso necesario protegido por la ley.

ELEMENTOS PERMITIDOS

Palabra con contenido conceptual :

Micro conjunto de sistemas dispuestos en un disco magnético controlando las operaciones de un sistema de computadora.

Microsoft®

ELEMENTOS PERMITIDOS

Palabra sin contenido conceptual :

Marca de fantasía.

The image shows the EPSON logo, which consists of the word "EPSON" in white, bold, uppercase letters inside a dark blue rectangular box. Below the logo is a grey horizontal bar with a small multi-colored square (purple, green, black) on its right side.

ELEMENTOS PERMITIDOS

Dibujo :

Delineación, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro



ELEMENTOS PERMITIDOS

Emblemas, Monogramas, Sellos :



ELEMENTOS PERMITIDOS

Combinaciones de letras y números :

presenta el carácter & , en tamaño diminuto entre ambas letras como composición especial



ELEMENTOS PERMITIDOS

Combinaciones de colores :

Aplicados a un área determinada de un producto o su envase



ELEMENTOS PERMITIDOS

Envoltorios :



ELEMENTOS PERMITIDOS

Envases :



ELEMENTOS PERMITIDOS

Frases Publicitarias:

HITACHI ¡Qué bien se te ve!



“demasiado rico para tomarlo despacio”

ELEMENTOS PERMITIDOS

Relieves:



ELEMENTOS NO PERMITIDOS

Los nombres, palabras y signos que constituyen la designación necesaria o habitual del producto o servicio a distinguir :

Una empresa de jabones constituye la designación necesaria o habitual del producto o servicio a distinguir

“JABÓN”

ELEMENTOS NO PERMITIDOS

Los nombres; palabras; signos y frases publicitarias que hayan pasado al uso general :

es una frase de uso general antes de la presentación de la solicitud del registro por lo que no se considera marca y no es registrable como marca de frase publicitaria.

“QUE LO PAN CON QUESO”

ELEMENTOS NO PERMITIDOS

El color natural o intrínseco de los productos o un solo color aplicado sobre los mismos:

para una empresa de venta de agua envasada ya que designa el color natural o intrínseco del producto.

“INCOLORA”

MARCAS NO REGISTRABLES

- MARCA **Idéntica** a la ya registrada

MARCAS NO REGISTRABLES

- MARCA **Similar** a la ya registrada



MARCAS NO REGISTRABLES

- MARCA que puede **inducir a error** en el consumidor



MARCAS NO REGISTRABLES

- MARCA contraria a la **moral y buenas costumbres**



MARCAS NO REGISTRABLES

- MARCA símbolo de la **Nación Argentina** o representa a un **organismo internacional** reconocido



MARCAS NO REGISTRABLES

- MARCA con **imagen personal** sin consentimiento



TIPOS DE MARCAS

CLASES DE REGISTRO

SOLICITUD DE REGISTRO

TIPOS DE MARCAS

MARCAS DE PRODUCTOS

Son aquellas que están destinadas a proteger un producto específico.

MARCAS DE SERVICIOS

Estas no tienen por objeto distinguir un producto, sino un servicio.

TIPOS DE MARCAS

DENOMINATIVAS: palabras o números y sus combinaciones

Marca: COLORSHOP
Solicitante: SINTEPLAST S.A.
País: AR

COLORSHOP

Marca: PEUGEOT 1007
Solicitante: Automóvil Peugeot
País: FR

PEUGEOT 1007

TIPOS DE MARCAS

FIGURATIVAS: figuras o diseño

Marca: EVIA/S

351.697



TIPOS DE MARCAS

**MIXTAS: elementos denominativos
y figurativos a la vez**

Marca: Cabaña el Tejar

351.394



CLASES DE REGISTRO

DECRETO REGLAMENTARIO DE LA LEY DE MARCAS

(Decreto 558/81 de la ley 22.362)

Acuerdo de Niza

ART. 1

Los productos y los servicios serán clasificados de acuerdo a la siguiente nomenclatura:

CLASES DE REGISTRO

Acuerdo de Niza



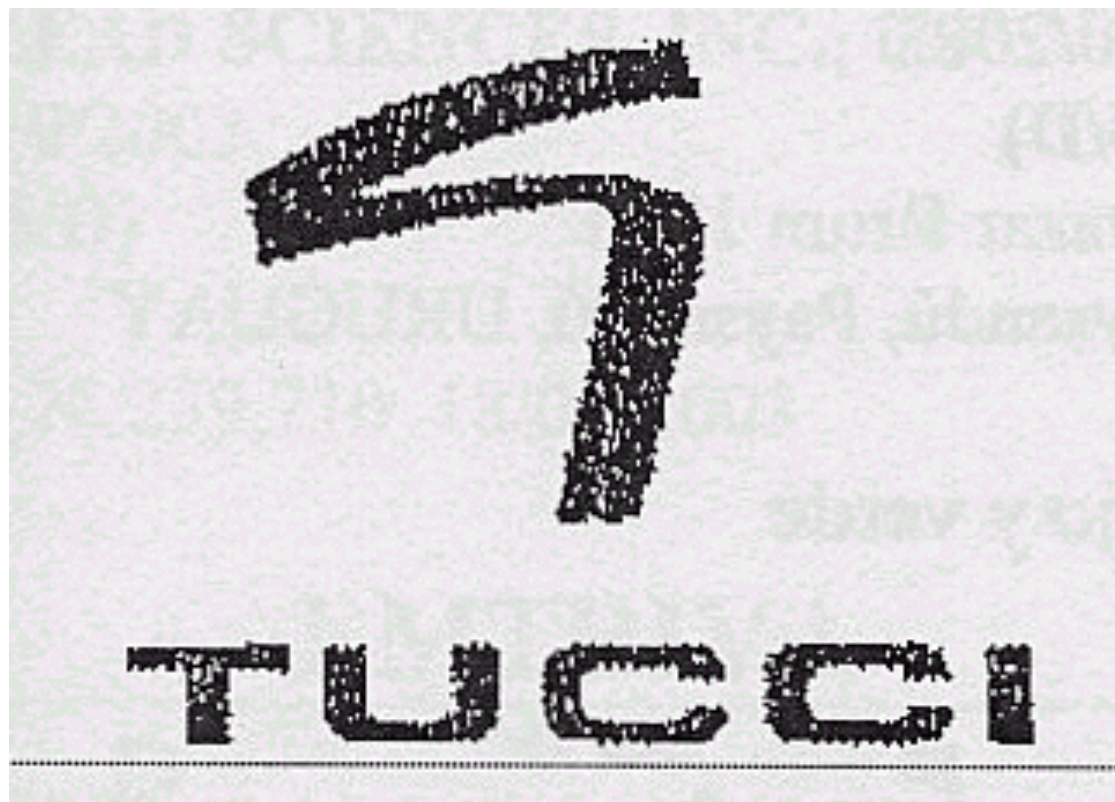
LISTA DE CLASES

PRODUCTOS
34 CLASES

SERVICIOS
11 CLASES
(desde cl 35 a cl 45)

PRODUCTOS - CLASE 25

Vestidos, calzados, sombrerería.



MARCA: TUCCI

CLASE: 25

TIPO: M

SOLICITANTE: DUEÑAS GABRIELA BEATRIZ

PAIS: AR



SERVICIOS - CLASE 42

Servicios científicos y tecnológicos; servicios de investigación y diseño relativos a ellos; servicios de análisis y de investigación industrial; Diseño y desarrollo de ordenadores y software; Servicios jurídicos. (servicios prestados por representantes de profesiones como químicos físicos, ingenieros, especialistas en informática, juristas, diseñadores etc.)



Zona Diseño

MARCA: Z ZONA DISEÑO

CLASE: 42

TIPO: M

SOLICITANTE: ZONA DISEÑO ASOCIACIÓN CIVIL (EN FORM)

PAIS: AR