



Coloquio Internacional, Mendoza, Argentina, 15,16 et 17 de abril 2015

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN UN CONTEXTO DE MULTICULTURALIDAD, DIVERSIDAD Y DESARROLLO TERRITORIAL

El objetivo del coloquio es propiciar la comparación internacional de estudios teóricos e investigaciones interdisciplinarias referidos al rol que cumplen las iniciativas de economía social y solidaria en las nuevas concepciones del desarrollo y especialmente en el nuevo paradigma del desarrollo territorial.

A partir de prácticas locales o nacionales, se tratará de explicar las relaciones entre pluralidad económica, cultural y del espacio público democrático y la relevancia que adquiere la comunicación para potenciar nuevas estrategias de desarrollo.

El debate académico en torno a estos temas pretende aportar una mayor comprensión sobre la realidad de nuestras sociedades marcadas por una crisis social y económica generalizada y una desconfianza cada vez más fuerte hacia las instituciones tradicionales.

Los **ejes temáticos** del coloquio serán:

1-Multiculturalidad y diversidad en la economía social y solidaria

La ESS engloba todas aquellas prácticas económicas que tienen como finalidad la reproducción social del trabajo, basada en principios de solidaridad, respeto, asociativismo y autogestión, valores de la convivencia humana que gobiernan sobre los valores del lucro.

Como realidad internacional, la ESS se inscribe plenamente en el movimiento de multiculturalismo y de diversidad económica, política y cultural a través de la variedad de sus prácticas, de sus acciones y de sus redes internacionales, como la Red Internacional de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS) que cada cuatro años, organiza los encuentros mundiales “globalicemos la solidaridad”.

Este eje tratará de: indagar acerca de la noción, los valores, las organizaciones y las prácticas de ESS, que se desarrollan en un contexto de diversidad económica, social y política, como así también desde la multiculturalidad; comprender de qué manera la ESS puede ser considerada como una práctica democrática de interés general en una sociedad; debatir sobre los alcances, posibilidades y obstáculos para una posible instauración como modelo

alternativo económico. Como último punto dentro de este eje, se pretende conocer y comprender acerca de las diferentes modalidades del buen-vivir en un contexto mundial.

Las cuestiones que se plantean son las siguientes: ¿la ESS representa una diversidad en sus prácticas, en sus redes, miembros y organizaciones? ¿Se puede hablar de multiculturalidad económica, política, incluso cultural, en el contexto de la ESS? ¿Favorece la ESS la implementación del multiculturalismo cuando éste está siendo cada vez más cuestionado?

2-Comunicación y democracia de la economía social y solidaria

Frente al desafío para la democracia de la recomposición plural de las identidades culturales, la globalización responde de manera uniforme: instaurar en todos lados lo que Polanyi llama una “sociedad de mercado”, es decir una sociedad donde la búsqueda de sentido, la producción de bienes y servicios y la elaboración de normas comunes obedecen a un principio único: la maximización de la utilidad individual.

En este eje, se tratará de analizar la manera como las iniciativas solidarias (definidas como los compromisos solidarios de democratización de la economía) consiguen (o no) combatir esta uniformidad cultural, económica y política. En esta perspectiva dos elementos distintos pero complementarios merecen ser estudiados con atención:

Por una parte, ¿la comunicación interna de las iniciativas solidarias, es realmente democrática?, ¿consigue crear un espacio público interno o, por el contrario, reproduce el management interno de las empresas? ¿Logra integrar la diversidad social y cultural de todos los actores implicados, incluso las poblaciones marginadas? Si sí, ¿de qué manera? Si no, ¿por qué razón?

Por otra parte, la comunicación externa de las iniciativas solidarias: ¿estas iniciativas logran hacerse escuchar en el espacio público local y/o nacional? ¿Los medios de masa toman en cuenta estas iniciativas? ¿Consiguen formar juntas una red que inflencie los actores políticos?

3- La ESS y el Desarrollo

Investigaciones realizadas en América Latina, Europa y América del Norte en torno a la ESS señala que además de la economía de mercado y del Estado, existen actividades y organizaciones de carácter comunitario y asociativo, la economía social y solidaria (ESS) que busca transformar la economía para mejorar las condiciones de vida y el bienestar general.

La economía social y solidaria está basada en valores humanos y principios de solidaridad, que propugnan el reconocimiento de la otra persona como fundamento de la acción humana y eje de la renovación de la política, la economía y la sociedad.

Esta realidad demuestra que la búsqueda del desarrollo focalizado en “la economía de mercado” que ha sido el enfoque hegemónico y predominante, no basta. Es algo más complejo, profundamente axiológico, multidimensional, constructivista, cualitativo en su esencia e intangible.

En este eje se pretende debatir sobre el rol de la ESS en las nuevas concepciones del desarrollo y especialmente en el paradigma del desarrollo territorial el que plantea la necesidad de prestar atención al territorio por ser donde se produce la interacción de los factores históricos, sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales.

Así lo manifiesta en el año 2007 la Agenda Territorial Europea al promover el desarrollo territorial y el Tratado de Lisboa en el que se define el marco jurídico y los instrumentos necesarios para hacer frente a los retos del futuro referentes a la búsqueda de cohesión territorial, el respeto por los derechos humanos y el establecimiento de nuevos mecanismos de solidaridad y protección a sus ciudadanos.

El “vivre ensemble”, concepto de origen eminentemente francés, puede resumirse a los fines de este coloquio en las siguientes preguntas: ¿Cómo encontrar un bienestar colectivo en una sociedad democrática donde la autonomía es un valor central? ¿Cómo organizar, en un territorio dado, una inteligencia colectiva conciliando diversidad de las aspiraciones individuales y necesidad de atender el bien común, la diversidad de culturas y la necesidad de compartir una cultura política común?

En el caso de América Latina, los últimos aportes sobre este tema los brinda A. Massiris quien menciona que desde la perspectiva territorial el desarrollo no solo se debe pensar desde la consideración de las potencialidades productivas que ofrece el patrimonio natural y cultural existente sino, fundamentalmente, de las demandas que la sociedad plantea en términos de “buen vivir”.

La noción del “buen vivir” (SUMA QAMAÑA en quechua) proviene de la cosmovisión de los pueblos autóctonos latinoamericanos. Engloba las ideas de: reciprocidad, solidaridad, complementariedad, comunidad, justicia y equilibrio en los intercambios con la naturaleza.

Esto implica la satisfacción plena de las necesidades materiales y espirituales y la protección de las condiciones ambientales propicias para una vida larga y saludable extensible a las próximas generaciones y de una nueva cultura política y administrativa en la que se recuperen valores humanos esenciales como la honestidad, la solidaridad y el buen gobierno. La cuestión del « bien vivir juntos » será un eje transversal a las tres temáticas del coloquio.

¿De qué manera la ESS puede potenciar estas estrategias de desarrollo endógeno? ¿Cómo hacer efectiva la complementación entre la Economía social y solidaria, el Mercado y el Estado? ¿Es posible consensuar intereses en función de una visión territorial compartida? ¿O sólo puede darse la ESS en el marco de un modelo alternativo?, estas son algunas de las preguntas que motivarán el debate.

Coloquio organizado por CIFOT (Instituto de Cartografía, Investigación y Formación Para El Ordenamiento Territorial) perteneciente a la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza y El Laboratorio de Comunicación y Solidaridad EA 4647, perteneciente a la Facultad de Lenguas aplicadas, Negocios y Comunicación (CCAA) de la Universidad Blaise Pascal (UBP) de Clermont Ferrand.

Calendario

La fecha límite de recepción de resúmenes se establece hasta el 1 de octubre de 2014. Los resúmenes deberán contener: objetivos del trabajo, descripción de la metodología utilizada y el marco teórico. Los mismos deberán tener una extensión máxima de 1.200 palabras. Se recibirán trabajos en los idiomas español, francés e inglés y deben ser enviados por e-mail a: contacto@cifot.com.ar y/o colloque.mendoza@univ-bpclermont.fr

El Comité Científico enviará su respuesta a los autores, a partir del 15 de noviembre del 2014. Las ponencias completas deberán ser presentadas antes del 15 de marzo.

El Comité Científico estará compuesto por:

Nicolas Chochoy, Institut Jean-Baptiste Godin, Amiens
Ana Dubeux Université Fédérale Rurale de Pernambuco, Brésil,
Jean-Louis Laville, CNAM Paris
Bruno Frère, Université de Liège, Belgique
Mauricette Fournier, UBP, Clermont Ferrand
Patrick Gianfaldoni, Université d'Avignon
Daniel Goujon, Université Jean Monnet, Saint Etienne
Pierre Tremblay, Université du Québec, Chicoutimi
Delfina Trinca, Universidad de Los Andes, Venezuela
Angel Massiris, Universidad Pedagógica y Tecnológica, Colombia
Luis Klein, Universidad de Montreal, Quebec, Canadá
José Luis Coraggio, Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.

Y los miembros del Comité organizador que se mencionan a continuación:

Eric Agbessi, UBP, Clermont Ferrand
Eric Dacheux, UBP, Clermont Ferrand
Nicolas Duracka, UBP, Clermont Ferrand
Gloria Maffet UBP, Clermont Ferrand
Annie Sinda UBP, Clermont Ferrand
Rocio Prado UBP, Clermont Ferrand
Khaled Zouari, UBP, Clermont Ferrand
María Elina Gudiño, Instituto CIFOT, UNCuyo- CONICET
Heliana Gómez Carrizo, Instituto CIFOT, UNCuyo- CONICET

Nélida Berón, Instituto CIFOT, UNCuyo- CONICET
Virginia Miranda, Instituto CIFOT, UNCuyo- CONICET
Gabriela Gimenez, Instituto CIFOT, UNCuyo
Lucas Muñoz, Instituto CIFOT, UNCuyo
Mercedes Muñoz, Instituto CIFOT, UNCuyo
Lucía Cuello, Instituto CIFOT, UNCuyo

Contactos de los responsables del Coloquio:

María Elina Gudiño marilyngudino@yahoo.com.ar

UNCuyo, Mendoza, Argentina

Gloria Maffet gloria.maffet@univ-bpclermont.fr

UBP, Clermont Ferrand, France