

Contenido

PROPUESTA GENERAL	3
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
METODOLOGÍA.....	3
DIMENSIONES DE LA PROPUESTA.....	3
REFERENTES DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL.....	4
ANEXO I: PROPUESTAS DE FORMACIÓN DE DEFINICIÓN SEMESTRAL	5
EJE DE FORMACIÓN INTEGRAL.....	5
1. Introducción al Pensamiento Computacional y la Programación.....	5
2. Community Manager.....	7
3. CANVA.....	8
4. CAPCUT	8
5. Content	9
6. Social Ads	10
7. Fotografía para Redes Sociales	11
8. Introducción al diseño y desarrollo web	11
9. Monotributo I	14
EJE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES INTERPERSONALES	15
Ciclo de talleres de comunicación verbal y no verbal	15
10. Oratoria para dirigentes deportivos	15
11. Estrategias para una comunicación interna efectiva	15
12. Desarrollo de Comunicación para la Gestión de Crisis	16
13. Estrategias de liderazgo en el ámbito deportivo.....	16
14. Travesía a las fuentes de la creatividad	17
15. Hábitos saludables para deportistas desde el punto de vista clínico.....	17
Taller práctico. Técnica derrape para estrés agudo.	17
EJE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL.....	18
16. Curso de Electricidad domiciliaria.....	18
17. Manejo de auto elevadores	18
FORMACIONES TRANSVERSALES	19
18. Finanzas personales.....	19





19.	Manejo del estrés en el ámbito deportivo	21
20.	Desarrollo del perfil emprendedor	22

ANEXO II: TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL SEGÚN PARÁMETROS DE ENERGÍAS

RENOVABLES.....	22
-----------------	----

1.	Reconversión de bicis fijas tradicionales a bicis eléctricas generadoras de energía disponible	23
----	--	----



PROPUESTA GENERAL

A partir de un análisis diagnóstico colaborativo realizado entre el ITU UNCUIYO y el Club Deportivo Godoy Cruz Antonio Tomba, se genera un programa de propuestas de actividades conjuntas para la comunidad tombina; teniendo como horizonte que la educación es un vehículo esencial para el desarrollo y el crecimiento integral de las personas, y de la sociedad en su conjunto.

El convenio marco, firmado a principios de mayo de 2023, instrumenta normativamente la posibilidad de dar inicio a las acciones conjuntas. El mismo surge como producto de instancias de mesa de trabajo entre ITU y Tomba realizadas durante el mes de abril.

Las líneas de trabajo iniciales se basan en:

- TICS y nuevas tecnologías
- Comunicación verbal y no verbal
- Economía personal
- Habilidades interpersonales e inteligencias múltiples
- Mentoreo para deportistas
- Higiene y seguridad
- Energías renovables

La propuesta, en sus diferentes etapas, tiene en cuenta toda la comunidad del Club, desde el personal, las líneas directivas, los mandos medios, jóvenes que transitan los diferentes espacios deportivos del club y hasta las familias de los socios/as.

De esta forma, se busca generar escalabilidad de la formación, teniendo en cuenta el vínculo intergeneracional desde una mirada integral y en pos de contribuir en la calidad de vida de la comunidad deportiva del Tomba.

A continuación se detalla cada una de las propuestas específicas sobre cada línea de acción.

OBJETIVO GENERAL

- **Facilitar aprendizajes integrales**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar herramientas para poder fortalecer las inteligencias múltiples en relación a la resolución de problemas desde una perspectiva lógica, creativa y lúdica.
- Fortalecer la estimulación de vocaciones integrales
- Generar instancias críticas de aprendizaje por indagación y/o acción como estrategia fundamental y eficiente.

METODOLOGÍA

Las diferentes propuestas constan de modalidades mixtas, según la temática a desarrollar. Las instancias virtuales serán a través de la plataforma de aprendizaje MOODLE y las presenciales se acordará el espacio físico idóneo, según público al que se encuentre orientado.

DIMENSIONES DE LA PROPUESTA

MODELO TOMBA DE FORMACIÓN SOCIAL

MANUAL DE IDENTIDAD TOMBA

PROPUESTAS DE FORMACIÓN DE DEFINICIÓN SEMESTRAL





EJE FORMACIÓN INTEGRAL

EJE DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES INTERPERSONALES

EJE DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL SEGÚN PARÁMETROS DE ENERGÍAS RENOVABLES

REFERENTES DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

A partir de la elaboración del Acuerdo Específico, ambas Instituciones realizarán evaluaciones de forma constante a fin de poder articular de forma sinérgica cada etapa de ejecución de este programa integral.

Por parte del Club Deportivo Godoy Cruz Antonio Tomba, el referente será el Abog. Mariano Buenanueva y por parte del Instituto Tecnológico Universitario, la Lic. Giuliana Caterino



ANEXO I: PROPUESTAS DE FORMACIÓN DE DEFINICIÓN SEMESTRAL

En este apartado se presentan algunas propuestas articuladas en conjunto con el Club en base al diagnóstico realizado a principios del año 2023.

Las mismas no son estáticas y pueden variar, en función de los acuerdos comunes entre las partes y los responsables de Coordinación entre ambas Instituciones.

EJE DE FORMACIÓN INTEGRAL

1. Introducción al Pensamiento Computacional y la Programación

(Res.07/2021 DG ITU)

Duración

36 horas reloj

Descripción

Vivimos en un mundo que depende cada vez más del uso de la tecnología. Nuestras actividades académicas y profesionales, nuestros vínculos afectivos y el tiempo de esparcimiento están permeados por el uso de dispositivos tecnológicos. Sin embargo, ¿qué sabemos sobre el mundo de la computación y su funcionamiento y cuál es el trabajo que realizan las personas que se desempeñan en ese campo?

La programación es una parte fundamental de la una disciplina más amplia que estudia el funcionamiento de dispositivos como las computadoras o incluso las telecomunicaciones, las bases de datos, la inteligencia artificial, etc. Como ciudadanía es importante contar con conocimientos que son parte de esta disciplina, para comprender el mundo interconectado que nos rodea.

Además, el aprender a programar nos permite desarrollar habilidades tales como: capacidad de abstracción, pensamiento lateral y combinatorio, planificación, descomposición de problemas y el trabajo en equipo, entre otras.

El pensamiento computacional se basa en cuatro pilares básicos:

- 1) Descomposición de un problema en fases más pequeñas: consiste en la ruptura de un sistema o problema complejo en partes más pequeñas para que así sean más fáciles de solucionar.
- 2) Reconocimiento de patrones repetitivos: una vez que se haya descompuesto el problema complejo en varios más pequeños, hay que buscar patrones de características comunes.
- 3) Abstracción de información relevante al problema propuesto: la abstracción se refiere a centrarse en la información importante, dejando de lado aquellas características irrelevantes e innecesarias.



- 4) Algoritmos escritos presentados para la resolución del problema: luego de dividir el gran problema en varios más pequeños, identificar las similitudes entre estos, centrarse en los detalles pertinentes y dejar atrás cualquier información irrelevante, ha llegado el momento de desarrollar instrucciones paso a paso o plantear las reglas a seguir para resolver cada uno de estos problemas a través de la programación de una computadora, es decir, crear los algoritmos.

Es por ello que estudiar Pensamiento Computacional y Programación, contribuye al desarrollo de habilidades fundamentales: la investigación, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, la comunicación y la colaboración y las habilidades necesarias para una sociedad cada vez más tecnológica.

Objetivo

Estimular vocaciones en el área de desarrollo de software.

Aprendizajes esperados

Identificar la resolución de problemas concretas como una competencia necesaria y fundamental, para el desarrollo óptimo de programas informáticos

Poder reconocer la resolución de problemas como una actividad que además de ser lógica, también es creativa y lúdica

Concebir el aprendizaje por indagación como estrategia fundamental para la resolución de problemas

Descubrir las secuencias de indagación y /o acción necesarias para lograr la estrategia de solución más eficiente

Requisitos

Para realizar el cursado satisfactoriamente, los/las estudiantes deberán contar con dos dispositivos digitales: un smartphone y una PC, notebook o netbook, con conectividad.

Modalidad/metodología

El curso contará con clases sincrónicas, mediante Zoom o Google Meet, y con clases asincrónicas en Aula Virtual. Allí mismo estarán disponibles los materiales de lectura semanal y por unidad temática, actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad. Asimismo, se ofrecerán diferentes foros de debate y consulta con el/la docente y con los/las demás estudiantes (un foro por unidad) sobre los temas vistos en la semana. Además de los foros, se podrán realizar consultas al/la docente a través de e-mail o chat.

La evaluación final será una propuesta de Trabajo Final Integrador.

Contenido

- Introducción

El futuro laboral, los nuevos puestos de trabajo. Programación, robótica o pensamiento computacional. Pensamiento computacional vs Programación (similitudes y diferencias). Pilares del pensamiento computacional. Resolución de problemas ¿Qué es un problema?. Aprendizaje por indagación.

Actividades Enchufadas y Desenchufadas (programar sin dispositivo digital)

Actividad Desenchufada: Todo al pie de la letra. Seamos autómatas

Actividades Enchufadas: Primeros programas

- Herramientas de Desarrollo



Programación por bloques: desde pilas bloques, pasando por Makecode hasta Appinventor. Programas y comandos básicos. Procedimientos y repeticiones simples. Datos, alternativas condicionales y funciones. Representación de la información. Parámetros, repeticiones condicionales y variables.

Desafíos y actividades.

- **Interactividad**

Desafíos y actividades.

2. Community Manager

(Res. 516/2022 DG ITU)

Duración: 30 Hs. reloj

Descripción

El Community Manager es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier persona usuaria interesada en la marca. Dadas las características de los mercados actuales, ser community manager de una marca, empresa o emprendimiento resulta atractivo como empleo fijo o dinámico de diferentes generaciones. La posibilidad de convertirse en freelancer o nómada digital cada vez se encuentra más en auge en esta época.

Objetivo

Brindar herramientas introductorias en relación a community manager

Aprendizajes esperados

Potenciar las habilidades digitales introductorias para el desempeño como CM

Desarrollar estrategias que posibiliten la delimitación de públicos, según target segmentado de mercado

Poder gestionar perfiles y optimizar las formas de posicionamiento

Diseñar eficientemente un plan general e introductorio de marketing

Requisitos

Dispositivo con conectividad y conocimiento básico general sobre redes sociales

Modalidad/Metodología

Para el desarrollo de este curso se utilizará la plataforma virtual de aprendizaje moodle además de clases virtuales sincrónicas. En la plataforma se cargará material didáctico complementario y actividades que permitirán fortalecer los aprendizajes que se darán durante el cursado sincrónico.

Contenido

Introducción al MKT Digital: MKT offline vs. MKT Online. Consumidor Vs. Prosumidor. Principales técnicas y estrategias de MKT Digital. ¿Qué se necesita para ser un CM? Omnicanalidad.

Armado de Brief: FODA, Cliente Ideal (Buyer Persona), Análisis de Competencias. Definición de target.

Aspectos técnicos de optimización de estructuras de búsqueda (SEO), Link Building. ¿Qué es el posicionamiento orgánico? Herramientas de búsqueda de palabras claves. Estrategias de implementación.





Plataformas Sociales/ Digitales: Twitter, TikTok, Facebook, Instagram, WhatsApp Business, LinkedIn. ¿Cómo funcionan? ¿Cómo configurar una cuenta de manera exitosa? Meta Business Suite y Creator Studio. Plataformas de programación unificada.

Optimización del perfil de Twitter y LinkedIn. Estrategia y tipos de contenidos.

Plan de MKT: Embudo de conversión. Definición de Objetivos (SMART). Establecer estrategias.

Planificar implementación.

Identificación de métricas y definición de KPI'S

Catálogos de productos/servicios.

Community Manager Sport. MKT deportivo

CÁPSULAS ASOCIADAS A ESTE CURSO

Cada cápsula tiene una duración de 10 horas reloj.

La modalidad de dictado es virtual, con clases sincrónicas. Además se complementa con trabajo en plataforma moodle.

3. CANVA

(Res. 520/2022 DG ITU)

Duración: 10 Hs.

Cuando sos emprendedor/a o trabajás freelance, a veces toca diseñar también. En este curso conocerás cómo aprovechar al máximo esta herramienta de edición online para optimizar tiempos y realizar diseños de calidad.

Contenido

Introducción en Canva. Cómo Crear una cuenta. Elementos, Paneles. Página de edición. Diferentes paneles

Funcionalidades: Cómo realizar un diseño personalizado. Crear nuevas páginas. Utilizar marcos. Subir imágenes, Criterios de estilo para realizar diseños propios.

Redes Sociales: Cómo diseñar un feed/post para Instagram. Crear historias/animaciones para instagram. Crear anuncios en formato carousel para redes sociales,

Funciones de Canva Pro. Ventajas y funcionalidades. Kit de marca. Planificador de contenidos.

4. CAPCUT

(Res. 522/2022 DG ITU)

Duración: 10 Hs.

La herramienta elegida por excelencia por CM's. Conocé todos los recovecos de esta aplicación que será una aliada al momento de editar reels y videos en tiktok.

Contenido

Tamaños y fondos para tus videos. Textos animados en bucle

Creación de textos y cómo editar. importar fuente

Sonidos y efectos en audio. Transiciones animadas + ordenar clips y fotos.

Subtítulos automáticos para tus videos. Overlay (superposición) + Animación.

Velocidades y curvas personalizadas. Efectos. Eliminar fondo en videos.

Superposición + keyframe (fotograma clave). Chroma key (fondo verde). Herramienta gotero





Máscaras: efecto antes y después + desaparecer. Efecto clonar. Efecto rompecabezas.
Herramienta estilo + marco congelado.
Audio: Extraer y agregar audios. Agregar sonido a un REEL con audio desde TIKTOK usando CAPCUT.

5. Content

(Res. 515/2022 DG ITU)

Duración: 25 Hs. reloj

Descripción

Un content manager es la persona responsable de diseñar, gestionar, crear, mejorar y mantener el contenido que se comunicará en diversas plataformas de una empresa. Desde un sitio web, el diseño de un plan de comunicación, hasta la generación de contenido en diferentes formatos como sitio web, redes sociales, boletines y otras plataformas de comunicación. También puede ocuparse de la creación de textos, eslóganes, publicidad, etc.

Objetivo

Brindar herramientas introductorias en relación a community manager

Aprendizajes esperados

Potenciar las habilidades digitales introductorias para el desempeño como CM

Desarrollar estrategias que posibiliten la delimitación de públicos, según target segmentado de mercado

Poder gestionar perfiles y optimizar las formas de posicionamiento

Diseñar eficientemente un plan general e introductorio de marketing

Requisitos

Dispositivo con conectividad y conocimiento básico general sobre redes sociales

Modalidad/Metodología

Para el desarrollo de este curso se utilizará la plataforma virtual de aprendizaje moodle además de clases virtuales sincrónicas. En la plataforma se cargará material didáctico complementario y actividades que permitirán fortalecer los aprendizajes que se darán durante el cursado sincrónico.

Contenido

- ¿Qué se necesita para ser un Content Manager? Content Manager vs. Community Manager. o Armado de Brief: FODA, Cliente Ideal (buyer Persona), Análisis de Competencias. Definición de target.
- Copywriting. Storytelling. Herramientas de redacción publicitaria.
- Comunidades Digitales. Creadores de Contenidos (Influencers).
- Voz y Tono. Arquetipos de la Voz. Lenguaje inclusivo.
- Contenidos: Programación de contenidos. ¿Cómo crear contenido de valor según cada red social? Moderación en redes sociales. ¿Cómo responder sin morir en el intento?



6. Social Ads

(Res. 518/2022 DG ITU)

Duración: 36 Hs. reloj

Descripción

La administración de campañas de inversión digital es la estrella del marketing digital, nos permite llegar al público objetivo de manera eficaz. Los anuncios en redes sociales nos permiten llegar a los usuarios según sus intereses, gustos o preferencias. Incluso basado en sus interacciones vía redes sociales o sitios web

Este tipo de campañas tiene un gran potencial gracias a la variedad de segmentaciones y audiencias que ofrecen. En este curso, no sólo aprenderás sobre cómo pautar en internet y redes sociales sino también a optimizar tu presupuesto para maximizar los resultados; además cómo analizar esos resultados.

Objetivo

Brindar herramientas introductorias en relación a community manager

Aprendizajes esperados

Potenciar las habilidades digitales introductorias para el desempeño como CM

Desarrollar estrategias que posibiliten la delimitación de públicos, según target segmentado de mercado

Poder gestionar perfiles y optimizar las formas de posicionamiento

Diseñar eficientemente un plan general e introductorio de marketing

Requisitos

Dispositivo con conectividad y conocimiento básico general sobre redes sociales

Modalidad/Metodología

Para el desarrollo de este curso se utilizará la plataforma virtual de aprendizaje moodle además de clases virtuales sincrónicas. En la plataforma se cargará material didáctico complementario y actividades que permitirán fortalecer los aprendizajes que se darán durante el cursado sincrónico.

Contenido

- Publicidad Programática.
- SEO y SEM .
- Introducción Social ADS. ¿Cómo funciona la pauta publicitaria en redes sociales? Cómo pautar de manera exitosa. Facebook Ads.
- Google Ads: Estructura de campana. Tipos de campañas, ofertas y presupuestos. Ubicaciones, programación y segmentación de públicos.
- Campañas de Red de Display y Red. de Búsqueda. Anuncios responsivos y dinámicos (Display). Extensiones de Google Ads. Principales métricas, y KPI's. Optimización de Campañas. Medición y análisis de performance.
- Google Analytics: Mapa de Interfaz. Google y las Cookies. Conversiones y Eventos. Principales Métricas.



7. Fotografía para Redes Sociales

Duración: 15 hs

La fotografía como herramienta de comunicación y expresión puede ser utilizada con múltiples finalidades: para mejorar el posicionamiento y presencia en redes sociales, para fortalecer identidades, para generar comunidad, para mostrar acontecimientos, para festejar logros, transmitir sensaciones, etc. La imagen como reflejo de un club, generada y reproducida por su propia comunidad, es capaz de generar un alto sentido de pertenencia y conexión con el deporte, sus colores y sus valores.

Objetivo

Facilitar herramientas técnicas, teóricas y prácticas de la fotografía, sus usos y potencialidades.

Aprendizajes esperados

- Comprender las nociones básicas de la teoría fotográfica y sus potencialidades
- Realizar fotografías de calidad y funcionales con las herramientas disponibles
- Adquirir herramientas de edición y composición digital

Requisitos

Dispositivo que capture imágenes (cámara o smartphone) y dispositivo con conectividad.

Modalidad/Metodología

El desarrollo de este curso se dará en el marco de una modalidad mixta, contando con clases teórico-prácticas presenciales, además de la disponibilidad de material didáctico complementario y recursos audiovisuales en la plataforma virtual de aprendizaje Moodle.

Contenido

- **Módulo I: Introducción a la fotografía;** conceptos básicos; Teoría de la Luz; encuadre y composición; tipos de fotografía; ejemplos; y más.
- **Módulo II: De la teoría a la práctica;** actividades prácticas y desafíos para aplicar la teoría de la fotografía con las herramientas disponibles. ¿Que me comunica lo que veo? ¿Qué transmite la fotografía?.
- **Módulo II: Postproducción;** Herramientas de edición. Formatos admitidos en redes sociales. Presets predeterminados y propios. Selección y edición con criterio digital.

8. Introducción al diseño y desarrollo web

Duración: 32 Hs. reloj

Descripción





El diseño y desarrollo web permite insertarse en un sector de alto crecimiento y con importantes proyecciones a futuro. Permite trabajar de manera autónoma (freelance), en una agencia de comunicación, en una empresa de desarrollo de software y mucho más, brindando la posibilidad de prestar servicios desde la comodidad de tu casa o cualquier ubicación remota como también trabajar en una oficina junto a profesionales de las áreas más variadas.

En este taller, se brindarán las herramientas necesarias para que las personas que asistan puedan diseñar su primera web y escribirla en HTML5 y CSS 3. Será la base para iniciarse en el mundo del desarrollo web a partir del cual podrán seguir creciendo y profundizando en estos lenguajes y/o sumando otras tecnologías.

Se iniciará desde cero, pero irá rápido, por lo que es importante que los/las estudiantes tengan en cuenta que, además del tiempo de clases, deberán dedicarle tiempo extra para la realización de las actividades prácticas.

Objetivo

Conocer los principios del diseño web

Aprendizajes esperados

Adquirir conocimientos base de HTML 5 y CSS 3 para poder desarrollar páginas web de manera profesional.

Incorporar herramientas de portfolio y presentación de proyectos.

Requisitos

Dispositivo con conectividad y conocimiento básico general sobre PC o notebook/netbook

Modalidad/Metodología

Iniciaremos desde cero, por lo que no será necesario tener conocimientos previos; sin embargo, avanzaremos muy rápido. Las clases se dictarán por Microsoft Teams y serán grabadas. Tanto la presentación de la clase como la grabación de la misma estarán disponibles en el aula virtual (Moodle).

Las clases serán teóricas/prácticas y/o prácticas y están diseñadas para aprender de manera profesional los principios de HTML 5, CSS 3 y el Diseño web. Esta es la base para seguir aprendiendo tanto de manera autónoma como en cursos.

Para aprobar, el/la estudiante deberá tener el 80% de los Desafíos aprobados, aprobar el Proyecto Final y realizar la presentación del Proyecto Final.

En el transcurso del taller trabajarán 1 portfolio y 1 sitio web, lo que les permitirá tener material para iniciar su propio portfolio de trabajos. Los Desafíos deben entregarse en un tiempo óptimo de 1 semana, salvo las excepciones planteadas. El mismo será presentado y explicado al finalizar cada clase.

El material trabajado en clases estará disponible en el aula virtual. Allí también habrá material extra y espacios de consulta. De esa manera podrán acceder a todo el contenido visto durante el cursado y también a material extra.

Contenido

- Clase 1 - HTML 5

Introducción al funcionamiento de las páginas web (protocolo http; servidor web; hosting; dominios; diferencia entre sitios estáticos y dinámicos). Principios de HTML (Hyper Text Markup Language o lenguaje de marcado de hipertexto). ¿Qué es? Su evolución. Etiquetas y elementos



HTML. Instalación de editores de código: Sublime Text, Visual Studio Code. Plugins. Interfaz de uso. Estructura de un documento HTML. Funciones y reglas básicas.

Desafío - Creación de un documento HTML completo y aplicación de algunas de las etiquetas aprendidas.

- **Clase 2 - HTML 5**

Capas y contenedores. Principios de estructuración web: elementos en línea y en bloque (fundamentos y comportamiento). La etiqueta <div> y la etiqueta (contenedores genéricos sin valor semántico). Detalles de su uso. Utilización y correcta aplicación de las etiquetas semánticas estructurales de HTML5. Anidamiento de etiquetas. Mapa del sitio y principio básico de navegabilidad.

Desafío - Inicio del primer proyecto: estructurar una web de 4 páginas aplicando los conceptos aprendidos y las etiquetas semánticas de HTML5.

- **Clase 3 - CSS**

¿Qué es CSS? (hojas de estilo en cascada). Estructura de programación. Sintaxis. Reglas de estilo, selector y declaración; propiedad/valor. Creación y vinculación con el documento HTML de una hoja de estilo. Selectores globales y no globales. Clases y ID: Usos y diferencias. Formas de aplicar una regla de estilo. Ejemplos de aplicación concreta. Agrupamiento de estilos. Margin y padding, concepto y uso. Organización de la hoja de estilos.

Desafío – Implementación de estilos en la web.

- **Clase 4 - CSS**

Herencia de estilos y concepto de cascada. Anidamiento de estilos. Conflictos en la aplicación de estilos: claves para solucionarlos. Orden correcto de las declaraciones de estilo. Nuevas propiedades y recursos de CSS: overflow, creación de componentes reutilizables, bordes, hover, agregar íconos a listas, etc. Creación del menú de navegación. Uso de fuentes: seguras, externas y personalizadas. Uso de colores: nombres cross-browser, hexadecimal, rgb y rgba. Aplicación y modos de uso. Uso de la propiedad border-radius. Imágenes de fondo (css y html). Detalles y modo correcto de uso. Uso y aplicación de la propiedad background.

Desafío - Completar la mejora estética del sitio.

- **Clase 5 - CSS**

Estructuración web usando Grid y flexbox. Estructura centrada y fluida. *Desafío* - Crear una estructura base aplicando los conceptos aprendidos. Aplicar todo lo visto al sitio ya desarrollado.

- **Clase 6 - Diseño web**

Responsive web design. Conceptos iniciales. Características y detalles de funcionamiento. Fluid layout. Abordaje de un caso real. La importancia del boceto o prototipo (wireframes en baja). Detalles y características. Estrategias para activar la creatividad.

Desafío - Realización del boceto en papel de proyecto de cliente real. Prototipo en baja digital.

- **Clase 7 - Diseño web**

Planificación del proyecto. Estructura y jerarquía de elementos: uso del sistema de grillas. ¿Qué width usar? Detalles clave sobre el proceso de trabajo. Uso de plataforma colaborativa para diseño web Figma / Adobe XD. Realización del prototipo del sitio en Figma / Adobe XD. Planteamiento de tres versiones: pc, tablets, mobile.

Desafío - Realización del wireframe en media digital con uso del sistema de grillas.

- **Clase 8 – Mark-up HTML**



Maquetación web con HTML5 y CSS3. Técnicas para programar la estructura web a partir del prototipo. Detalles del proceso con el foco puesto en responsive web design.

Desafío - Proceso de maquetación web. Mark-up del wireframe diseñado

9. Monotributo I

(Res.86/2022 DG ITU)

Duración: 10 Hs. reloj

En la actualidad con los constantes cambios en la legislación tributaria en nuestro país es indispensable estar actualizado y saber ejercer con responsabilidad el régimen del vigente del Monotributo. Como emprendedores, consultores, asesores y/o muchos roles laborales desempeñados en la actualidad, se requiere una gestión, al menos introductoria, de herramientas fiscales como lo es el monotributo.

Objetivo general

Proporcionar una formación integral a los participantes en los aspectos de la legislación vigente del régimen simplificado de Monotributo.

Objetivos específicos

- Comprender los aspectos teóricos del Régimen Simplificado de Monotributo.
- Ejercer con autonomía su ejercicio diario de tributación a través de este régimen
- Brindar herramientas prácticas de control periódico para su autonomía tributaria

Aprendizajes esperados

Conocer la legislación referida al monotributo y aspectos prácticos

Entender los ítems más relevantes a ser tenidos en cuenta al momento de darse de alta como monotributista

Requisitos

Dispositivo con conectividad

Modalidad / Metodología

Virtual, son actividades sincrónicas y asincrónicas desde la plataforma virtual de aprendizaje moodle.

Contenidos

Módulo I

Monotributo: Concepto. Régimen Simplificado para pequeños contribuyentes en IVA y Ganancias. Trámites de inscripción: Obtención de CUIL y Clave fiscal. Año fiscal. Normativa aplicable. Sujetos obligados y objeto del impuesto. Requisitos para adherirse y permanecer en el Régimen Simplificado.

Módulo II

Alta, baja y modificación en el Monotributo. Categorización y recategorización.

Módulo III

Causales de Exclusión del régimen. Facturación. Puntos de venta. Autorización de Impresión de Comprobantes. Cuenta Corriente de Monotributistas y Autónomos. Reimputaciones. Generación de VEPs.

Módulo IV



Constancia de opción. Facturación electrónica. Pago de la obligación. Espacios de diálogo AFIP. Aplicación práctica.

Módulo V

Planes de facilidades de pago de AFIP: los vigentes y adheribles y el proceso de adhesión. Cuestiones relacionadas con la obra social y sus prestaciones.

EJE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES INTERPERSONALES

Ciclo de talleres de comunicación verbal y no verbal

La comunicación efectiva rompe el esquema simplificado de emisor - receptor, mensaje - canal, para abordarla en el sentido de "proceso a través del cual se le otorga sentido a la realidad".

Es decir, comprende desde la etapa en el que los mensajes fueron emitidos y recibidos, hasta que alcanzaron a ser comprendidos y reinterpretados desde el punto de vista de la recepción, ya que para que el proceso de comunicación exista y no sea meramente un proceso informativo debe existir una reinterpretación del mensaje emitido por parte del receptor, fruto de sus vivencias y experiencias previas. En otras palabras, la comunicación implica un proceso de comprensión por parte del receptor, una respuesta que puede ser un cambio de actitud o un modo de pensar.

10. Oratoria para dirigentes deportivos

Duración: 10 Hs. reloj

Objetivo

Facilitar herramientas de comunicación efectiva y eficiente

Aprendizajes esperados

Diagramar mensajes de comunicación efectiva, con foco en el enfoque de asertividad

Poder entablar conversaciones de gestión claras y pertinentes

Modalidad / Metodología

Mixta, con instancias sincrónicas presenciales y virtuales. La plataforma de aprendizaje que se utilizará es moodle, donde se subirá material complementario de apoyo a los procesos de aprendizajes que se abordarán durante las instancias sincrónica

Contenidos

La oratoria como recurso de persuasión. Estrategias para una comunicación efectiva y clara. Necesidades de prensa para la difusión de eventos. Dirigencia deportivos como gestores de comunicación.

11. Estrategias para una comunicación interna efectiva

Duración: 10 Hs. reloj

Objetivo

Facilitar herramientas de comunicación interna efectiva y eficiente



Aprendizajes esperados

Diagramar mensajes de comunicación efectiva, con foco en el enfoque de asertividad

Poder entablar conversaciones de gestión claras y pertinentes

Modalidad / Metodología

Mixta, con instancias sincrónicas presenciales y virtuales. La plataforma de aprendizaje que se utilizará es moodle, donde se subirá material complementario de apoyo a los procesos de aprendizajes que se abordarán durante las instancias sincrónicas.

Contenidos

Bases para una correcta gestión de la comunicación institucional. Identificación de los principales procesos de comunicación en la institución. Elaboración de manual de procedimientos para agilizar la comunicación interna. Desarrollo de plan de implementación.

12. Desarrollo de Comunicación para la Gestión de Crisis

Duración: 10 Hs. reloj

Objetivo

Facilitar herramientas de comunicación en contextos adversos

Aprendizajes esperados

Lograr mensajes basados en la comunicación asertiva, clara y eficiente.

Adquirir herramientas que permitan gestionar las situaciones de crisis

Modalidad / Metodología

Mixta, con instancias sincrónicas presenciales y virtuales. La plataforma de aprendizaje que se utilizará es moodle, donde se subirá material complementario de apoyo a los procesos de aprendizajes que se abordarán durante las instancias sincrónicas.

Contenidos

Cómo manejar la situación de crisis. Mapeo de posibles problemas y planificación de posibles soluciones. Estrategias para una comunicación efectiva y clara. Elaboración de manual de procedimientos sobre cómo actuar ante cada evento. Manejo de crisis en instituciones deportivas Importancia de un segundo oficio para las/los deportistas

13. Estrategias de liderazgo en el ámbito deportivo

Duración: 10 Hs. reloj

Objetivos

Facilitar estrategias de liderazgo

Aprendizajes esperados

Gestionar estrategias de liderazgo en entornos deportivos

Resolución de conflictos generales

Asertividad en situaciones de conflicto

Modalidad / Metodología

Mixta, con instancias sincrónicas presenciales y virtuales. La plataforma de aprendizaje que se utilizará es moodle, donde se subirá material complementario de apoyo a los procesos de aprendizajes que se abordarán durante las instancias sincrónicas.



Contenidos

Herramientas de liderazgo para jugadores y dirigentes. Manejo de grupo desde lo discursivo. Cómo construir un deportista integral. Trabajar desde la derrota. Manejo de la frustración ante malos resultados deportivos.

14. Travesía a las fuentes de la creatividad

Duración: 3 Hs. reloj

Objetivos

Realizar un aprendizaje profundo sobre los talentos personales

Aprendizajes esperados

Profundizar en aspectos personales que potencian el desarrollo de procesos creativos.

Posibilidades de re descubrimiento de inteligencias múltiples personales.

Identificar procesos creativos personales.

Modalidad / Metodología

Presencial, modalidad taller teórico - práctico.

Contenidos

Redescubrimiento personal y proceso creativo.

Fuentes de creatividad. Creatividad e innovación, redes conectivas.

Motivación, gestión de talentos, identificación de desafíos personales.

Inercia, movimiento, contemplación y aprendizaje. Fuentes de oportunidades.

15. Hábitos saludables para deportistas desde el punto de vista clínico

Taller práctico. Técnica derrape para estrés agudo.

Duración: 8 Hs. reloj

Objetivo

Identificar los hábitos saludables en la práctica deportiva

Aprendizajes esperados

Reconocer e internalizar procesos de salud asociados a la práctica deportiva

Analizar las prácticas personales que contribuyen o fomentan hábitos

Generar una planificación personal de orden y priorizaciones en materia de salud

Modalidad / Metodología

Presencial, modalidad taller teórico - práctico.

Contenidos

Ejercicio diario aeróbico

Pausa activa

Técnica mindfulness y meditación

Reconstrucción de patrones saludables e identificación de aquellos que no potencian la práctica deportiva.

Alimentación, descanso y habitualidad.



EJE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

16. Curso de Electricidad domiciliaria

Duración: 24 Hs. reloj

Objetivos

Brindar herramientas básicas en circuitos domiciliarios eléctricos domiciliarios

Aprendizajes esperados

Adquirir conocimientos básicos que permitan reconocer, verificar y mantener los circuitos eléctricos domiciliarios

Reparar instalaciones eléctricas, de forma segura y adecuada

Modalidad / Metodología

Modalidad presencial, taller teórico - práctico

Contenido

- Componentes eléctricos para instalaciones domiciliarias y comerciales. Identificación y descripción de los elementos básicos de un circuito eléctrico: interruptores, enchufes, tomas de corriente, cables, etc. Distintos tipos de canalizaciones y sus aplicaciones. Interpretación de un plano eléctrico domiciliario. (4 hs)
- Funciones básicas del aparataje eléctrico de baja tensión. Estructura y componentes básicos de instalaciones eléctricas industriales y residenciales. Utilización de contactores y protecciones específicas para motores eléctricos trifásicos. Selección y precauciones para el correcto conexionado. (4 hs)
- Documentación técnica: interpretación y ejecución de documentación básica. Lectura de planos eléctricos para instalaciones domiciliarias e industriales. Normas eléctricas: argentinas e internacionales, nociones de estas. (4 hs)
- El motor asíncrono trifásico. Conexiones. Tipos de motores y su uso industrial. Características técnicas de los motores. Selección a partir de catálogos. El rendimiento. Distintos tipos de arranques de motores. Protecciones especiales. Conexionado de variadores de velocidad. Precauciones en el conexionado y tensiones típicas para el equipo. (4 hs)
- Protecciones eléctricas. Fallas en sistemas eléctricos y medidas de protección. Riesgo eléctrico en baja tensión. Medición y determinación de puesta a tierra. Búsqueda y diagnóstico de fallas en instalaciones eléctricas industriales, comerciales y residenciales. (4 hs)
- Mantenimiento de instalaciones eléctricas Funciones básicas de los aparatos y elementos de automatización. Autómatas simples para funciones básicas en la industria y en residencias. (4 hs)

17. Manejo de auto elevadores

(Res 179/2023 DG ITU)

Duración: 10 Hs. reloj

Descripción



A partir de las tareas de Vinculación con el Medio desarrolladas en la Sede Luján del Instituto Tecnológico Universitario, las desempeñadas por el Laboratorio de Análisis y Mejora de Procesos Logísticos y los lineamientos directivos, se propone la creación del “Curso para la Operación de Autoelevadores”. Mendoza tiene una ubicación clave dentro del Corredor Bioceánico Central y es imprescindible que el personal de sus empresas cuente con herramientas teóricas y prácticas que permitan garantizar una operación segura de autoelevadores bajo normas y evitando todo tipo de accidentes en los diferentes sectores productivos de la región

Objetivos

Garantizar la operación de autoelevadores bajo condiciones de seguridad respetando la legislación vigente a partir de la Resolución 960/2015 de SRT.

Otorgar la credencial de operación de autoelevadores para quienes lo requieran.

Aprendizajes esperados

Se espera que la persona adquiera los conocimientos necesarios para la operación de autoelevadores, bajo condiciones de seguridad y respetando la legislación vigente.

Requisitos

Podrán participar en el “Curso para la Operación de Autoelevadores” un grupo máximo de 15 (quince) personas. Quienes opten por la obtención de la credencial deben contar con experiencia previa comprobable y presentar un certificado de apto médico para manejo de autoelevadores con antigüedad no mayor a 30 días.

Modalidad / Metodología

Presencial con complemento virtual en plataforma de aprendizaje moodle, destinado al material teórico y evaluaciones conceptuales, utilización de simulador de autoelevadores y manejo de autoelevador para quienes soliciten la credencial.

Contenidos

Elementos de seguridad del autoelevador.

Legislación vigente aplicable en la República Argentina.

Conocimientos técnicos del vehículo.

Instrucciones teóricas y prácticas para el manejo.

Instrucción sobre capacidad de carga y diagramas.

Requisitos para la verificación de rutina del equipo.

Conducción segura y prevención de vuelcos.

Uso del extintor ante una emergencia.

Revisión general del autoelevador.

Práctica en simulador de realidad virtual.

Práctica en autoelevador (para quienes soliciten la Credencial).

Revisión de material y evaluación conceptual en plataforma didáctica.

FORMACIONES TRANSVERSALES**18. Finanzas personales**

Duración: 11 Hs. reloj

Descripción



En la actualidad uno de los grandes desafíos que se nos presenta en nuestro país es poder resguardar nuestro valor económico o el poder adquisitivo frente a altas tasas de inflación.

El sistema educativo de nuestro país está en carencia en cuanto a la falta de educación financiera, lo que nos otorgaría una mejor administración de nuestros valores económicos, una mayor previsibilidad de cada individuo en sus finanzas familiares o personales y lo que se traslada en una mejor calidad de vida psicológica, económica y social.

A partir del orden y una buena administración de nuestras finanzas personales podremos prever los acontecimientos esperados e inesperados, logrando una autonomía financiera de nuestras finanzas personales.

Objetivo

- Potenciar habilidades en el manejo de finanzas personales

Aprendizajes esperados

- Comprender los aspectos importantes de las finanzas personales y su administración.
- Identificar errores financieros y posibles formas de sanearlos.
- Ejercer con autonomía sus finanzas personales con previsibilidad.

Modalidad / Metodología

Debido a la característica de la temática el curso se orientará a poder realizar una formación basada en proyecto, donde el alumno podrá diseñar su planificación financiera. Cada clase requiere de su presentación, desarrollo y cierre para lograr un aprendizaje significativo.

Se llevará a cabo una evaluación integral a partir de la presentación de proyecto individual de cada uno para consolidar el aprendizaje del participante. Se trabaja además con varios elementos de apoyo didáctico, como el power point, y un manual de contenidos teóricos.

Contenidos

Módulo 1: ¿Qué son las finanzas personales?

¿Qué son las finanzas personales? - Qué elementos la componen? ¿Por qué es importante la educación financiera?

Módulo 2: El Presupuesto como herramienta clave

¿Por dónde empiezo para hacer un presupuesto? ¿Cómo confeccionar un presupuesto? Etapas del Presupuesto: Identificación, Registración, Evaluación de desviaciones; Proyección y Control

Módulo 3: Relevamiento y planificación Ingresos y Egresos

Definición de Ingresos y Egresos, clasificación y metodología de registración de ingresos y egresos. La planificación como herramienta clave de nuestras finanzas personales.

Módulo 4: Perfil de consumidor

Perfil del consumidor: conservador, impulsivo e inteligente. Estrategias de marketing que utilizan las empresas para captar consumidores impulsivos.

Módulo 5: Esquema Ahorro/Inversión

¿Qué es el ahorro? Mitos del ahorro. Definición de objetivos a corto, mediano y largo plazo en nuestra planificación financiera. Definir nuestro perfil de inversión. Opciones de inversión, sus ventajas y desventajas. Metodología para ahorrar.

Módulo 6: Errores financieros

Gastos Hormigas, Fantasmas y Vampiros. Mitos sobre la educación financiera. La rueda del endeudamiento y cómo salir de ella.

Módulo 7: Endeudamiento





¿Qué es endeudarse?, ¿Cómo utilizar los préstamos de tasa negativa? Indicadores de un endeudamiento sano o tóxico en nuestras finanzas personales.

Módulo 8: Programación financiera de nuestras finanzas

Cómo diseñar nuestra programación de ingresos y egresos de manera diaria, semanal, mensual, trimestral y anual. Elaboración de la programación financiera personal.

19. Manejo del estrés en el ámbito deportivo

Duración: 10 Hs. reloj

La mirada clínica del deporte implica tener en cuenta que los hábitos saludables que lleven a cabo las personas que lo practican, no sólo influye en el rendimiento físico asociado al entrenamiento, juego, destreza sino también a la vida cotidiana en sí misma. Es por ello que cada vez más en la actualidad se piensa a la salud desde esta perspectiva transversal e integral, que potencia habilidades multi funcionales y relacionales entre los diferentes ámbitos en que se desarrolla una persona.

Objetivos

Formar en relación a los hábitos saludables para deportistas, desde el punto de vista clínico

Aprendizajes esperados

Pensamiento lateral crítico ante las múltiples causales de alto rendimiento en el deporte.

Conocimiento general respecto a cómo mejorar y/o cambiar hábitos.

Potenciar alternativas ante el manejo de emociones en diferentes situaciones cotidianas.

Modalidad / Metodología

Presencial con complemento virtual en plataforma de aprendizaje Moodle.

Contenidos

Qué es la salud - Los beneficios de estar sano - Factores determinantes de la salud

Estilos de vida - Hábitos saludables - Cómo crear un hábito - Alimentación saludable

Actividad física saludable regular y deporte.

Qué es el estrés - Estrés bueno o eustrés y estrés malo o distrés.

Manejo del estrés agudo perturbador - Técnica derrape.

Evitar los tóxicos como tabaco, alcohol en exceso, otras drogas.

La relación con la gente que yo considero tóxica.

La buena utilización del tiempo libre - La recreación, el descanso, las percepciones de mi entorno y mis pensamientos.

Índice de masa corporal. la importancia de mi peso. síndrome metabólico.

La importancia en la salud de mi vida familiar, social, laboral y espiritual.

Herramientas cognitivas (de pensamiento) útiles para mi salud.

La importancia de un chequeo médico periódico - Apoyo clínico y psicológico de la medicina.

El estrés en el deporte. amenazas o factores estresores (los tigres simbólicos)

Algunas sugerencias para el manejo del estrés deportivo.

El control de las emociones en el deporte.

La importancia de la modulación emocional (el volumen del cerebro) en el deporte.

Algunas herramientas cognitivas (de pensamiento) y conductuales (conducta) para lograr el objetivo en la /competición deportiva (triunfo)





Afrontar el triunfo y la derrota (el saber ganar y el saber perder)

20. Desarrollo del perfil emprendedor

Duración: 32 Hs. reloj

Descripción

Diagnosticar el perfil emprendedor y trazar un plan para potenciar fortalezas y trabajar en debilidades, resulta un desafío a la hora de conformar un emprendimiento. Visibilizar las oportunidades que conlleva este desafío, permite buscar y aprender las herramientas necesarias para materializar ideas.

Objetivo

Fortalecer el perfil emprendedor de la comunidad del Club.

Aprendizajes esperados

Capacidad para trazar un plan de acción para convertir una idea en un Plan de Negocios.

Poder Diseñar la idea de negocio y examinar las herramientas para conformar equipos de trabajo acordes a tu personalidad y tu negocio.

Poder distinguir oportunidades y amenazas del ambiente externo de un emprendimiento

Modalidad / Metodología

Sincrónica

Contenidos

Módulo I: Condiciones para el desarrollo de emprendimientos. Tipos de emprendedores y características personales de cada uno. Condiciones personales para el emprendimiento de negocios. El ambiente externo del emprendedor. Técnicas creativas y racionales para la identificación de situaciones problemáticas, la satisfacción de necesidades o la proyección de deseos y/o expectativas personales.

Módulo II: Ideas y oportunidades de negocios. Naturaleza del proyecto. Plan de negocios. Etapas de un plan de negocio

ANEXO II: TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL SEGÚN PARÁMETROS DE ENERGÍAS RENOVABLES

Descripción



Las energías limpias, contribuyen en la mitigación contra el cambio climático, problemática actual que desafía al mundo a repensar sus prácticas. Adaptarlas en diferentes instituciones, potencia la sinergia, pensada a futuro, desde acciones en términos de sustentabilidad y sostenibilidad.

Es por ello que la necesidad de utilizar energía eléctrica para el desarrollo de la mayoría de las actividades, ha hecho que a través de la historia se implementen varias formas de producirla, causando un gran deterioro en los recursos naturales, entre las que se encuentra la utilización de combustible fósil y nuclear.

Este anexo de la propuesta general, está enfocado en brindar una alternativa viable tanto en la estructura edilicia del Club como en acciones de instalación en zonas de espacio de recreación deportiva.

Además del aprovechamiento de otros espacios energéticos como medios para el desarrollo económico sostenible, beneficiando la salud de la comunidad y propendiendo a la motivación a realizar ejercicio, mientras contribuyen en la conservación de los recursos naturales.

1. Reconversión de bicis fijas tradicionales a bicis eléctricas generadoras de energía disponible

Objetivo

Generar alternativas que contribuyan a la producción de energías renovables

Etapas

Primera etapa: Diagnóstico

Relevamiento del consumo sostenido en un tiempo determinado, análisis de parámetros y elaboración de indicadores de eficiencia y economía.

Segunda etapa: Ejecución

Transformación mecánica de las bicis fijas tradicionales en bicis aptas para la generación eléctrica y devolución en red.

Esta etapa contempla el trabajo tanto de generación de mecanismos de captación de energía como aquellos procesos de adaptación de los mismos dentro del gimnasio del Club.

Tercera etapa: Evaluación

Realización de un informe que contemple aquellos aspectos analizados en la etapa diagnóstica y realización de un análisis comparativo en el tiempo de ejecución del proyecto.

Identificación y detección de posibles fallas de ejecución en el calibrado eléctrico, desde una perspectiva de gestión de riesgo.

Requerimientos técnicos

A determinar, luego de la etapa diagnóstica.

