

# #tv morfosis



UNCUYO

---

PROGRAMA

**2026**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**CICUNC**  
COMUNICACIÓN  
Y MEDIOS **UNCUYO**



**UNIVERSI  
DAD**



**A** asociación de las  
**T**elevisiones  
**E**ducativas y Culturales  
**I**beroamericanas

---

**TV MORFOSIS MENDOZA • ARGENTINA**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
ABRIL • MAYO DE 2026

## PANTALLA VIVA

### La televisión se reinventa en la era del scroll

Esta nueva edición de **TVMORFOSIS UNCUYO ARGENTINA 2026** explora, en seis capítulos, cómo la televisión hace propio el cambio tecnológico y lo vuelve parte de su ADN. Desde la estética digital y los nuevos formatos hasta la irrupción de la inteligencia artificial y las redes sociales, cada programa analiza cómo lo clásico se reinventa al apropiarse de lo nuevo, abriendo debates sobre narrativa, producción, formación y circulación en la era de la convergencia digital.

### ■ MIÉRCOLES 29 DE ABRIL

**08.30 Acreditaciones en el Hall del CICUNC**

**09.00 Apertura TV Morfosis UNCUYO 2026 • Cilindro Norte CICUNC**

**09.30 PANEL 1 • Cilindro Norte CICUNC**

#### LA ESTÉTICA DIGITAL INVADE EL SET CLÁSICO

En un mundo donde el scroll marca el pulso de la atención, la televisión se reinventa. La escenografía tradicional se enfrenta al desafío de dialogar con cámaras móviles, drones y pantallas interactivas, mientras el concepto de “vestir la pantalla” se redefine en clave digital. Este eje explora cómo lo clásico se transforma para seguir siendo relevante en la era de la inmediatez.

- ¿Puede una escenografía clásica sostener la atención en tiempos de scroll?
- ¿Cómo impacta el uso de cámaras móviles, estabilizadores, drones o pantallas interactivas en la puesta televisiva?
- ¿Qué significa “vestir la pantalla” en la era digital?

**Disertantes:**

**Alberto Rodríguez** · Miembro ATEI y catedrático de la Universidad de Mar del Plata

**Marcelo Ortega** · Presidente del cluster FILMANDES

**Daniela Galván** · Periodista, conductora y realizadora de contenidos

**10.30 Break · Hall CICUNC**

**11.00 PANEL 2 · Cilindro Norte CICUNC**

**DEL CANAL AL ALGORITMO**

Hace tiempo que la experiencia de “ver televisión” no se limita a un horario fijo ni a un canal único: se expande hacia plataformas donde el espectador elige, pausa y retoma a demanda. La programación se redefine frente a un consumo fragmentado y personalizado, mientras los algoritmos asumen el rol de nuevos programadores invisibles, curando contenidos según gustos, tendencias y hábitos digitales.

- ¿Qué significa “ver televisión” hoy?
- ¿Cómo se redefine la programación frente al consumo *on demand*?
- ¿Qué rol juegan los algoritmos en la curaduría de contenidos?

**Disertantes:**

**Alejandro Linares** · Gerente Canal Trece de Colombia

**Gastón Lucero** · Creador de Pila TV

**Karina Jaureguiberry** · Dirección Carrera de Comunicación Social  
UNCUYO

**11:45 CHARLA · Cilindro Norte CICUNC**

**LA GUERRA POR LA ATENCIÓN: Cómo la tecnología está reescribiendo la televisión y los medios audiovisuales.**

En un escenario donde las pantallas se multiplican y el consumo se dispersa, la producción audiovisual tradicional enfrenta una

transformación profunda. Las redes sociales, el streaming y las nuevas tecnologías ya no solo modifican los formatos, sino también los tiempos, los lenguajes y las formas de narrar.

¿Cómo los medios tradicionales intentan seguir siendo relevantes en una era de audiencias fragmentadas y atención volátil?

El eje estará puesto en las estrategias que hoy buscan captar, sostener y recuperar el interés de públicos cada vez más esquivos.

Una charla para discutir cómo se redefine la producción de contenidos cuando la disputa principal ya no es solo por informar, sino por lograr que alguien se detenga a mirar.

**Disertante:**

**Luis Felipe Hincapié** · asesor de la TV Pública de Colombia

**12.30 PANEL 3 · Cilindro Norte CICUNC**

**PANTALLA VERTICAL, MIRADA HORIZONTAL**

La televisión se enfrenta a una fractura en su gramática visual: el formato vertical irrumpe como un lenguaje ajeno que amenaza con desarmar la lógica clásica del encuadre. Lo que antes era panorámica y relato compartido, hoy se fragmenta en clips inmediatos y miradas individuales. Este eje plantea la tensión entre la tradición horizontal y la verticalización impuesta por TikTok e Instagram, preguntándose si la TV se adapta o se rinde ante un nuevo modo de ver.

- ¿Cómo resuelve la televisión la tensión con el formato vertical?
- ¿Qué se gana y qué se pierde en la verticalización?
- ¿Cómo se adapta la TV al lenguaje de TikTok e Instagram?

**Disertantes:**

**Leonardo Oliva** · Coordinador MediaLab - UNCUYO

**Luis Abrego** · Periodista y docente universitario

**Anahí Barrera** · Productora General de Uncaracol y Presidenta de la Asociación Creación Audiovisual Mendoza

**14.30 Almuerzo · Comedor Universitario**

**19.00 Encuentro de mujeres líderes. Estreno del Documental "María Victoria" · NAVE UNCUYO**

**21.00 Cena**

## ■ JUEVES

### 30 DE ABRIL

**8:30 Reconocimiento a Miquel Francés • Cilindro Central CICUNC**

**9.30 PANEL 4 • Cilindro Norte CICUNC**

#### FORMAR EN LA ERA DE LA IA

La inteligencia artificial irrumpe como productora, editora y guionista invisible. Frente a esta transformación, las habilidades tradicionales se ven desplazadas por la urgencia de aprender a dialogar con algoritmos, interpretar datos y cuestionar automatismos. El verdadero desafío no es técnico, sino ético y creativo: ¿cómo formar estudiantes capaces de usar la IA sin perder la mirada crítica, la sensibilidad estética y la autonomía intelectual? Este eje expone la tensión entre la promesa de eficiencia y el riesgo de uniformidad cultural.

- ¿Cómo cambia la enseñanza audiovisual frente a las herramientas de IA?
- ¿Qué habilidades se priorizan hoy?
- ¿Qué desafíos éticos y creativos emergen?

#### Disertantes:

**Tadeo García Zalazar** • Ministro de Educación de Mendoza

**Gabriel Torres** • Director Sistema de Medios U de Guadalajara y Secretario General Atei

**Julio Aguirre** • Secretario Académico - UNCUIYO

**10.30 Break • Hall CICUNC**

**11.00 PANEL 5 • Cilindro Norte CICUNC**

#### FICCIÓN LÍQUIDA

El relato clásico se deshace en la lógica del *binge-watching*: las historias ya no esperan, se devoran en maratones que diluyen la pausa y la reflexión. La autoría se tensiona en un ecosistema donde los algoritmos deciden qué ficción merece existir y cuál se pierde en el scroll infinito. Este eje cuestiona si la televisión ha convertido la ficción en un producto líquido, moldeado por la demanda inmediata, o si aún puede resistir como espacio de creación genuina y singularidad narrativa.

- ¿Cómo se transforma el relato clásico frente a la lógica del *binge-watching*?
- ¿Qué lugar ocupa la autoría en un ecosistema de algoritmos?
- ¿La ficción televisiva se diluye o se potencia?

### Disertantes:

**Alexandra Falla** · Directora del Patrimonio Fílmico Colombiano y Presidenta ATEI

**Lorena Fortes** · Coordinadora de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual

**Esteban Ruiz** · Guionista, realizador audiovisual y founder de Retina

## 11:45 Entrevista a Miquel Francés · Cilindro Norte CICUNC

### LA TELEVISIÓN DESPUÉS DEL QUIEBRE: Tecnología, plataformas y el rediseño del lenguaje audiovisual

La televisión atraviesa una transformación profunda. Ya no se trata solo de una competencia entre pantallas, sino de un cambio más hondo en los modos de narrar, producir y consumir contenidos. Las plataformas, la inteligencia artificial, los algoritmos y la fragmentación de las audiencias empujan a los medios tradicionales a revisar su identidad. En este contexto, la conversación con Miquel Francés propone una mirada de fondo sobre cómo la tecnología reconfigura el ecosistema audiovisual. La entrevista busca poner en tensión el presente y el futuro de la televisión como lenguaje, industria y experiencia cultural.

- ¿Qué perdió y qué ganó la televisión tradicional desde que las plataformas y las nuevas tecnologías empezaron a redefinir la relación entre contenido, audiencia y tiempo de consumo?
- En un escenario dominado por la inmediatez, la personalización algorítmica y la multiplicación de pantallas, ¿cómo cambia la narrativa audiovisual?
- ¿Qué desafíos le impone eso a quienes producen contenido?

## 12.30 PANEL 6 · Cilindro Norte CICUNC

### RECORTES QUE CONQUISTAN

La televisión ya no se consume entera: se fragmenta, se corta y se lanza al océano de las redes, donde un clip puede valer más que un programa completo. La edición para el *scroll* transforma el sentido original, adaptando la narrativa al ritmo de la viralidad. Este eje se pregunta si la televisión se disfraza de red social, dependiendo entonces de la lógica del *like* y el *share*, o si, por el contrario, las redes terminan copiando a la televisión al apropiarse de sus lenguajes y formatos.

- ¿Cómo se viralizan en redes los fragmentos televisivos?
- ¿Qué se transforma al editar para el scroll?
- ¿La TV se vuelve más red o la red más televisión?

**Disertantes:**

**Alejandra Adi** · Coordinadora de Redes Sociales de la UNCUIYO

**Sofía Silva** · Actriz, productora y directora audiovisual

**Rodolfo Pardo** · Analista de datos especializado en Google

**14.30 Almuerzo**