



## Perfil

**Sector:** Salud

**Tipo de producto:** Portal Web

**Fecha de fundación:** 2010

**Personas en el equipo:** 4

**Capital recaudado:** USD 0

**Gasto neto mensual:** USD 42 mil

**Valor pre-capital:** USD 4.5 M

**Capital buscado:** USD 500 mil

## Métricas

**133 mil usuarios registrados**

**5 mil nuevos usuarios por mes**

**380 mil turnos gestionados**

**25 mil turnos/mes**

**1321 profesionales médicos**

**30 profesionales nuevos por mes**

## Equipo actual



**Daniel Sánchez**

Presidente

Ing. en Informática  
(cursando)



**Agustín Giorlando**

Product Owner

Ing. en Informática  
(cursando)



**Juan Ignacio**

Melimaci

Ventas  
Técnico en laboratorio



**Pablo Pizarro**

Marketing

Ing. en Informática

## Contacto

Daniel Sánchez

sanchezdaniel@rentasoft.com.ar

Tel. +5492615949166

www.plataforma-ras.com

# Gestioná la salud de tu familia desde MrTurno, el portal integral de salud para pacientes

## El Problema

Para que el sistema de salud funcione, debe realizarse necesariamente un encuentro entre el médico y su Paciente. Actualmente, hay múltiples barreras que dificultan este encuentro. Algunas son: Software de solicitud de turnos complejos, sistemas telefónicos saturados, disponibilidad de turnos acotada según la oferta que proporcione la secretaria, problemas para cancelar turnos, carillas médicas desactualizadas, largos tiempos de espera, necesidad de realizar gestiones presencialmente, etc.

## La Solución

**MrTurno es el portal integral de salud para pacientes que permite gestionar la salud de toda tu familia.**

- Brinda la posibilidad de reservar turnos online 24/7.
- Envía recordatorios vía email y WhatsApp.
- Contiene un repositorio de estudios médicos y recetas.
- Posee un buscador avanzado.
- Permite gestionar al grupo familiar.
- Contiene la posibilidad de pago anticipado para consultas.
- Brinda integración a BOTs de turnos vía API.

## Modelo de negocio

MrTurno en su esencia es un portal que conecta pacientes con profesionales de salud (mediante las instituciones médicas). Esto permite varios servicios. A las instituciones se les cobra por cada recordatorio enviado. Los pacientes pagan una membresía por acceder a más servicios y tener menos límites. También, se cobra un cargo por servicio para los turnos que paga el paciente.

## Monetización

- 1 Millón de usuarios
- Tasa de conversión a premium de 2,5%
- 25.000 usuarios premium USD 3.99 / Mes
- **USD 100 MIL / mes**
- Otros ingresos:
  - Recordatorios
  - % cobro anticipado
  - Publicidad
- **USD 90 MIL / mes**

## FACTURACIÓN TOTAL

**USD 190 MIL / mes**

## ¿Qué, cómo, cuándo?

