

CONSEJO SOCIAL UNCUYO

PLAN ESTRATÉGICO

2030

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

CONSEJO SOCIAL UNCUYO

Relevamiento realizado a través de una Encuesta y talleres para profundizar los resultados con más de 40 organizaciones del **Consejo Social**

¿QUÉ ES?

Es el punto de encuentro entre la UNCUYO y organizaciones de la sociedad civil.

¿QUÉ HACE?

Como espacio de diálogo, cooperación y asesoramiento, el consejo social **fomenta el trabajo colaborativo para el tratamiento y elaboración de propuestas** orientadas a contribuir con el abordaje y resolución de problemáticas emergentes.

A través de comisiones, se busca generar trabajo en red entre las distintas organizaciones que a este lo componen, así como instancias de mutuo asesoramiento. (De la Universidad a las organizaciones y de las organizaciones a la Universidad)

¿QUÉ TEMÁTICAS SE TRABAJAN?

SALUD
DESARROLLO SOCIAL
NIÑEZ Y ADOLESCENCIA
SEGURIDAD
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
SUSTENTABILIDAD
DISCAPACIDAD
MATRIZ PRODUCTIVA
DEPORTE
EDUCACIÓN
TRABAJO

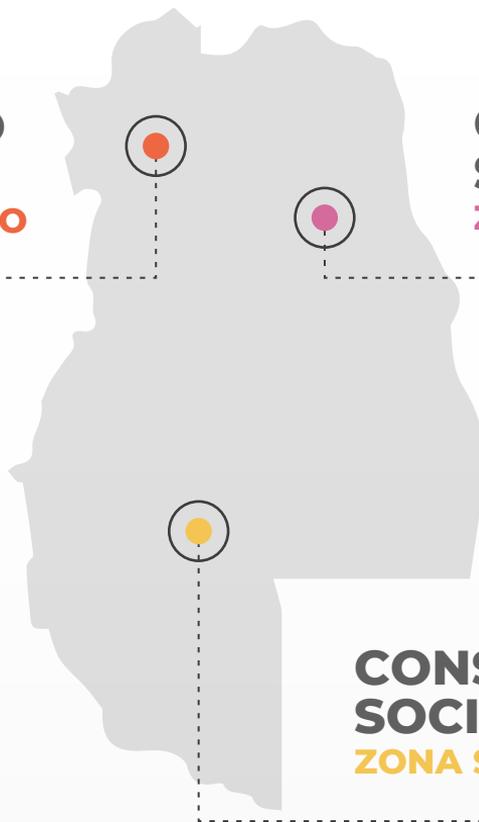
CONSEJO SOCIAL UNCUYO

**CONSEJO
SOCIAL**
ZONA CENTRO

**CONSEJO
SOCIAL**
ZONA ESTE

**ACTUALMENTE,
CONTAMOS CON TRES CONSEJOS
DISTRIBUÍDOS EN EL TERRITORIO
PROVINCIAL**

**CONSEJO
SOCIAL**
ZONA SUR



EXPECTATIVAS Y VALORACIONES

¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUERA LA UNCUYO DE AQUÍ A 10 AÑOS?



ASPECTOS DESTACADOS Y FORTALEZAS DE LA UNCUYO



Alta valoración respecto al aporte que la universidad hace al desarrollo provincial

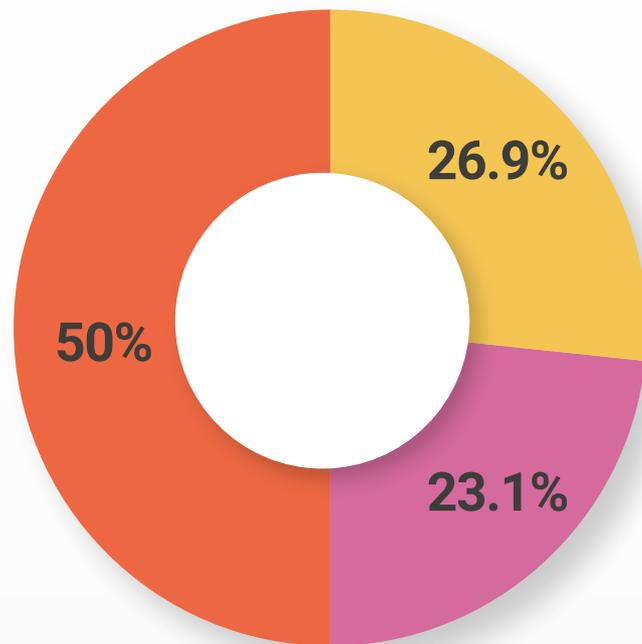
ACCESIBILIDAD

¿CREE QUE LA UNCUYO ES ACCESIBLE PARA LOS/LAS TRABAJADORES/AS?

CAUSAS PRINCIPALES POR LAS QUE NO ES ACCESIBLE

• TURNOS

• FALTA DE TÍTULOS INTERMEDIOS



■ SÍ
■ NO
■ NO SÉ

Miradas que se sostienen en el tiempo (Estudio de demanda 2009 y 2017):

- **Oferta educativa:** Fuerte demanda de **CARRERAS CORTAS Y TÍTULOS INTERMEDIOS.**
- La demanda de ciclos cortos y flexibles de formación parecerían adaptarse a los escenarios laborales altamente cambiantes, situando en el centro del análisis la vinculación entre educación, formación y empleo. La **INSERCIÓN LABORAL** de lxs graduadxs sigue siendo un tema insistente.
- Tanto en el estudio de demanda como en el presente, sigue siendo una fuerte insistencia el tema de **TURNOS DE CURSADO.** Sobre todo, para quienes estudian y trabajan (aparece la opción de las universidades privadas frente a este problema)
- En términos comparados, se puede concluir que el imaginario social de la sociedad mendocina respecto a la Universidad Pública se mantiene, pues los resultados más significativos son muy similares: **ROL SOCIAL**, protagonista de procesos de cambio en la sociedad.
- **MAYOR INSERCIÓN TERRITORIAL:** más carreras, aulas satélites, puntos de conexión rurales.

VIRTUALIDAD

- Hay un fuerte consenso de la necesidad de modelos que incluyan opciones **PRESENCIALES Y VIRTUALES**.
- La virtualidad incluye a sectores trabajadores y a estudiantes de departamentos alejados, pero a la vez excluye a sectores populares con **FALTA DE EQUIPAMIENTO Y CONECTIVIDAD**.
- Se resalta: pensar **PUNTOS DÍGITALES** en las zonas alejados/rurales: los puntos urbanos no alcanzan.
- Importancia de la **FORMACIÓN DOCENTE**.