

INFORME DE FINALIZACIÓN Y BALANCE DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2019/2022

El programa Fondo de Iniciativas Estudiantiles, comienza a funcionar cómo programainstitucional de la UNCuyo en el año 2016. Dependiente de la Dirección de Políticas Públicas y Planificación desarrolla su funcionamiento cada año planificando una convocatoria anual que llama a la presentación de iniciativas presentadas por un grupo de estudiantes, y que tiene como finalidad convertirse en proyectos, para luego ser evaluados, seleccionados y posteriormente financiados.

Rector Ing. Agr. Daniel Pizzi.

Vicerrector Ing. Jorge Barón.

Secretario de Relaciones Institucionales, Asuntos Legales, Administración y Planificación Abog Ismael Farrando.

Directora de Políticas Públicas y Planificación Abog Valentina Díaz.

Equipo de trabajo

Coord. Ayelen Manrique

Danilo Guaquinchay

Damián Lucesoli

Sara Ramos.

Miguel Ismael.

Mendoza, Argentina, Agosto 2022

Facebook: Políticas Públicas y Planificación UNCUIYO.

Instagram: @iniciativas_estudiantiles

NORMATIVA DEL PROGRAMA

1. Resolución proyectos aprobados- 2476/ 2019 CS

<https://www.uncuyo.edu.ar/planificacion/upload/r-2476-2019.pdf>

2. Resolución proyectos aprobados-1357/ 2020 CS

<https://www.uncuyo.edu.ar/planificacion/upload/r-1357-2020.pdf>

3. Resolución proyectos aprobados- 2907/ 2021 CS

<https://www.uncuyo.edu.ar/planificacion/upload/r-2907-2021.pdf>

4. Resolución nómina de proyectos aprobados 1924/ 2022 CS

<https://www.uncuyo.edu.ar/planificacion/upload/r-1924-2022.pdf>

5. Resolución proyecto colectivo- Mesa de trabajo por la ESI. 2356/ 2021 CS

<https://www.uncuyo.edu.ar/planificacion/upload/rre235620211.pdf>

6. Resolución articulaciones institucionales FIE 2020- 2021

<https://www.uncuyo.edu.ar/planificacion/soporote-bibliografico-fie-2020>

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

1. Fomentar la participación e integración de los estudiantes entre unidades académicas, en la formulación de proyectos direccionados a cubrir demandas específicas en relación a una temática o problemática general.
2. Planificar herramientas de acción participativa para ofrecer a los y las estudiantes distintos espacios de los cuales formar parte con el fin de fortalecer y hacer más integral su trayectoria académica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar la participación estudiantil por medio de instancias previas de formación y acceso a contenidos web e interacción por redes sociales.
- Acompañar a la comunidad estudiantil mediante un plan de seguimiento que contemple las etapas por las cuáles van pasando los estudiantes durante el armado de un proyecto.
- Promover el trabajo en red como vehículo para una mejora en la comunicación, abrir instancias de intercambio de ideas e impulsar proyectos en conjunto.

METAS

1. Fortalecer los lazos, y la identidad del “ser” estudiante universitario y secundario.
2. Ampliar los canales de participación de los/as estudiantes de la UNCuyo.
3. Coordinar con un grupo de estudiantes, adoptar modalidades unificadas de trabajo en lo que respecta a la ejecución y seguimiento de las distintas ideas

IDENTIDAD DEL PROGRAMA

Desde el año 2016 el FIE funciona como un programa institucional, que busca potenciar la formación de carácter transversal que adquiere el estudiantado cuando participa plenamente en el ámbito universitario, aportando a la conformación de espacios de encuentro y enriquecimiento de saberes de los y las estudiantes.

En sus naturales características, el programa se ha ocupado y se ocupa de financiar económicamente aquellas actividades que deseen llevar adelante los/as estudiantes, como parte o resultado de la presentación de un proyecto impulsado con una iniciativa determinada. En este punto es válido mencionar que desde el año 2016 hasta el corriente año la red presupuestaria que distribuye el programa mantiene el mismo presupuesto anual.

Cada año, desde hace 7 años, la Dirección de Políticas Públicas y Planificación lanza una nueva convocatoria, llamando a estudiantes de las distintas unidades académicas y de colegios secundarios de la UNCuyo a participar y presentar proyectos que involucren acciones en torno a temáticas actuales relacionadas a sus carreras. Se busca poner en debate aquellas formaciones que no se encuentran en las currículas y que apuntan a desarrollar los ejes temáticos de construcción ciudadana, género y diversidad, formación académica, cultura e identidad y extensión universitaria, este último desde el año 2020.

Es importante mencionar que año a año el programa se ha ido ampliando e involucrando con la comunidad estudiantil desde una perspectiva integral, adecuando actividades de participación al contexto y diseñando herramientas de trabajo que profundizan la relación del programa con el proceso de creación de nuevas estrategias, con el objetivo de incrementar su llegada a una mayor cantidad de estudiantes. El FIE ha ido delineando una impronta que pretende canalizar las demandas estudiantiles, que surgen desde el estudiantado a modo de propuestas, posibilitando la identificación de problemáticas y necesidades reales que buscan potenciar las oportunidades para reafirmar la identidad y pertenencia del ser estudiante, teniendo cómo horizonte lograr impactos positivos en la comunidad universitaria.

Desde el año 2020 la misión del programa ha mutado a la búsqueda por promover la participación de estudiantes en el diseño, planificación y ejecución de proyectos organizados alrededor de una problemática o temática de interés general, para obtener financiamiento y poder impulsar sus ideas. A partir de esto, en cada planificación anual del equipo, el programa propone la formación mediante la realización de capacitaciones, el intercambio de material bibliográfico, el acompañamiento y/o articulación con áreas de la UNCuyo, y el envío de documentos o guías instructivas que ejecutan y hacen el seguimiento en el armado de los proyectos. Además de generar el compromiso mutuo y el compañerismo principalmente debido a que surgen espacios de integración entre pares, permitiendo así el desarrollo de un pensamiento crítico que propicia el intercambio de saberes, experiencias y la construcción de conocimientos colectivos.

PLANIFICACIONES ANUALES

A continuación, mencionamos brevemente algunos avances y aspectos innovadores, que consideramos han sido estrategias favorables en el diseño de la gestión anual que el programa lleva a cabo al planificar cada una de las convocatorias. Principalmente corresponden a distintas herramientas que han sido aplicadas tras darse la reconfiguración del escenario educativo durante los años 2019, 2020, 2021 y 2022

1. Ante la designación de la RED PRESUPUESTARIA que tiene el programa FIE desde el año 2016, a partir del año 2019 el equipo se propone redistribuir los fondos de manera equitativa, además de buscar recursos intra e inter institucionales para potenciar el financiamiento de los proyectos.
2. Se realizan distintos análisis de situación sobre el contexto de la pandemia COVID -19 que puso en alerta y atravesó los distintos ámbitos educativos durante dos años consecutivos. Ante esto el equipo del programa participo de una formación en trabajos grupales- con orientación en liderazgo para re-organizar la adaptación al tele-trabajo.
3. Permanencia del programa y diseño de estrategias específicas en el área de comunicación para dar voz al FIE y planificar el lanzamiento de las convocatorias como cada año. Mayor alcance en las redes sociales a partir de la ola de virtualidad durante el contexto de aislamiento. En este punto es válido mencionar que el público de seguidores que tiene la red social del programa FIE- es un público funcional, es decir, responde al público objetivo siendo los y las estudiantes los destinatarios: https://instagram.com/iniciativas_estudiantiles?igshid=YmMyMTA2M2Y=
4. Búsqueda de información o registros escritos respecto a la ejecución de proyectos durante años anteriores. 2016-2019. Sistematizaciones e informes anuales que describen y sintetizan las acciones que lleva a cabo el programa durante cada año.

5. Implementación de redacción y elevación para normativas institucionales, nomenclatura de proyectos y sistematización de todo tipo de información para la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos
6. Los lanzamientos de cada una de las convocatorias anuales se planifican partiendo de un reglamento con las bases y condiciones que diseña el equipo del programa para enmarcar cómo se desarrollaron los proyectos, de acuerdo algunas adaptaciones y especificidades de contexto que son necesarias revisar cada año.



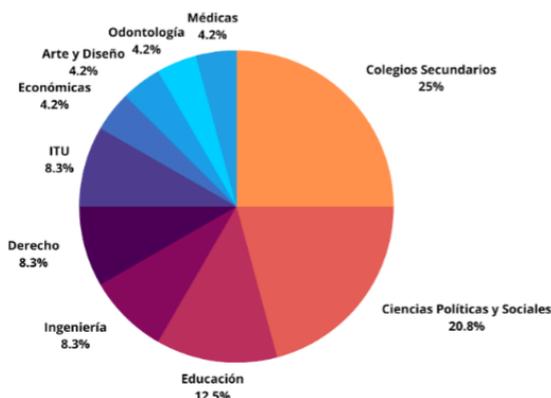
SISTEMATIZACIÓN CUANTITATIVA

A continuación, detallamos algunos aspectos relevantes que analizamos en los balances de gestión de los años anteriores

Año 2020

- Cantidad de proyectos FINANCIADOS: 20
- Unidades Académicas que participaron: 8
- Colegios secundarios que participaron: 3
- Proyectos realizados INTERFACULTADES: 2
- Proyectos que desarrollaron el eje de extensión: 5
- Cantidad de articulaciones realizadas por los / las estudiantes: 7

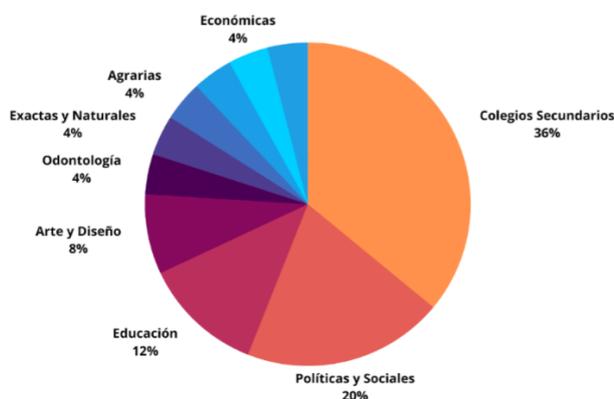
Facultad o Colegios	Cantidad de Proyectos
Colegios Secundarios (LAE, Magisterio, Martin Zapata)	6
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	5
Facultad de Educación	3
Facultad de Ingeniería	2
Facultad de Derecho	2
ITU	2
Facultad de Ciencias Económicas	1
Facultad de Arte y Diseño	1
Facultad de Odontología	1
Facultad de Ciencias Médicas	1



Año 2021

- Cantidad de PROYECTOS FINANCIADOS: 21
- Unidades Académicas que participaron: 9
- Colegios secundarios que participaron: 4
- Proyectos realizados INTERFACULTADES: 3
- Proyectos que trabajaron el eje de extensión: 16
- Cantidad articulaciones realizadas por los/ las estudiantes: 12

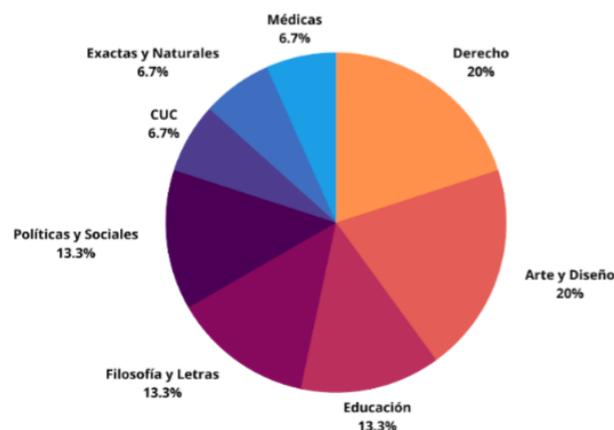
Facultad o Colegios	Cantidad de Proyectos
Colegios Secundarios (Martín Zapata, CUC, LAE, Magisterio)	9
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	5
Facultad de Educación	3
Facultad de Arte y Diseño	2
Facultad de Odontología	1
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	1
Facultad de Ciencias Agrarias	1
Facultad de Ciencias Médicas	1
Facultad de Ciencias Económicas	1
Facultad de Filosofía y Letras	1



Año 2022

- Cantidad de proyectos FINANCIADOS: 15
- Unidades Académicas que participaron: 8
- Colegios secundarios que participaron: 1
- Proyectos realizados INTERFACULTADES: 0
- Proyectos que desarrollaron el eje de extensión: 3
- Cantidad de articulaciones realizadas por los / las estudiantes: 5

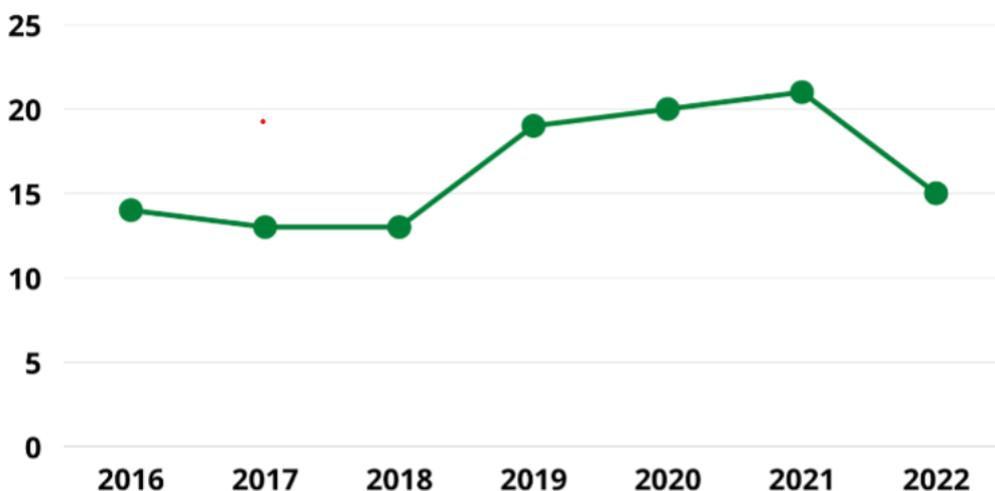
Facultad o Colegios	Cantidad de Proyectos
Facultad de Derecho	3
Facultad Arte y Diseño	3
Facultad de Educación	2
Facultad de Filosofía y Letras	2
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	2
Colegio Universitario Central	1
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	2
Facultad de Ciencias Médicas	1



A partir de los datos relevados podemos observar cómo año a año permanece la participación del claustro estudiantil, respecto a la presentación de iniciativas grupales. Dentro de las acciones más destacadas es importante hacer mención a las articulaciones que se realizan por fuera de la universidad para potenciar los proyectos, ya que muchas veces el presupuesto redistribuido no es suficiente para las actividades que proponen desarrollar los y las estudiantes. En este punto desde el programa se han diseñado distintas estrategias que faciliten el acceso a recursos institucionales para vincular distintas áreas de la comunidad educativa con el Fondo de Iniciativas Estudiantiles.

Por otro lado, destacamos el crecimiento que ha tenido el programa respecto a los objetivos planteados de acercar las convocatorias a unidades académicas que forman parte de la UNCuyo, pero se encuentran fuera del campus, algo que se traduce en la participación de facultades como FCAI Y FCE de San Rafael y en el impacto que generaron los y las estudiantes al vincular comunidades rurales con la universidad.

GRAFICO DE PARTICIPACION TOTAL 2016-2022.



2018	13
2019	19
2020	20
2021	21
2022	15

TOTAL DE PROYECTOS 2019- 2022: 75

AÑO 2019

Durante el año 2019 la planificación anual de la convocatoria del programa estuvo enfocada en abrir la participación hacia los y las estudiantes de los colegios secundarios dependientes de la UNCuyo, ya que hasta el momento sólo podían participar estudiantes universitarios con condición regular de las facultades. Esta modalidad fue adquirida rápidamente por los grupos de estudiantes y a partir de ello comenzó a reflejarse un alto nivel de participación por parte de los estudiantes de nivel medio. En cuanto al nivel de impacto, se identifica que año tras año las decisiones institucionales se enfocan en fortalecer el ánimo de participación de los y las estudiantes para presentar sus nuevas ideas. En este punto resulta fundamental comenzar a ser creativos e innovadores respecto al diseño de las próximas convocatorias, principalmente porque durante este recorrido el equipo del FIE ha identificado la permanencia de un compromiso académico, político y social por parte de los y las estudiantes que tienen intereses reales por visibilizar las demandas latentes a su alrededor.

Haciendo este análisis y entendiendo la necesaria reconfiguración de las modalidades del programa debido a su capacidad de alcance y crecimiento, es que, a partir de estas nuevas experiencias, creemos que el programa se convierte en un puente dónde allí todo tipo de expresiones o actividades se puedan traducir o ver reflejadas en resultados que siempre van a generar resultados y acciones en la trayectoria, transformación y amplitud de las perspectivas educativas.

TOTAL DE PROYECTOS 2019- 2022: 75

RESULTADOS ALCANZADOS

Los resultados arrojan que durante esta cuarta edición de la convocatoria se presentaron proyectos de los colegios Martín Zapata, Liceo Agrícola y Magisterio, los cuales tomaron relevancia en los medios de comunicación por su innovación y fueron reconocidos por áreas institucionales de la UNCuyo, proyectos como Nuevas Masculinidades fueron entrevistados por el diario Los Andes y proyectos como la Reconstrucción Histórica del LAE tuvo su presentación de línea del tiempo con la presencia del rector Ing. Agr. Daniel Pizzi. en el inicio de clases del colegio.

El programa año tras año se esfuerza por fortalecer el ánimo de participación de los y las estudiantes para presentar sus nuevas ideas; En este punto resulta fundamental comenzar a ser creativos e innovadores respecto al diseño de las próximas convocatorias, principalmente porque observamos que el FIE es irruptivo en cada convocatoria que realiza. Es decir que el programa propone y se adapta según los temas en debate que ponen en agenda los y las estudiantes.

Haciendo este análisis y entendiendo la necesaria reconfiguración de las modalidades del programa debido a su capacidad de alcance y crecimiento, es que, a partir de estas nuevas experiencias, creemos que el programa se convierte en un puente dónde se logra contener todo tipo de expresiones, y las actividades se puedan traducir o ver reflejadas en resultados que siempre van a generar grandes impactos en la trayectoria, transformación y amplitud de las perspectivas educativa.

AÑO 2020 y 2021- RECONFIGURACIÓN DEL ESCENARIO EDUCATIVO

Tras las estructuras antes mencionadas, nos parece importante mencionar que a partir del año 2020 comienzan a producirse cambios significativos en el FIE ya que el programa, reorganiza su funcionamiento y las modalidades de planificación que adquiere la 5ta convocatoria, principalmente debido a la reconfiguración del sistema educativo que requiere generar adaptaciones, trabajo grupal y distribución de tareas desde la modalidad virtual precisamente por el contexto de emergencia sanitaria, a causa de la pandemia COVID-19. Además, durante este mismo año, el FIE cumple 5 años de actividad, por lo tanto, se trabaja en la promoción de estrategias comunicacionales que reflejan el recorrido institucional realizado durante estos 5 años dentro de la comunidad académica. Campaña #5 años del FIE Por todo lo logrado hasta el momento quisimos compartir de forma distinta todo el trabajo que se venía haciendo durante este periodo. Es por ello, que se realizó, a modo de síntesis y producto audiovisual, la creación de una Revista Digital con la finalidad de dar a conocer un compilado de información referida al recorrido histórico, quiénes somos, estadísticas, desarrollo de los ejes temáticos, experiencias, proyectos destacados, y en especial el impacto que ha tenido en la vida estudiantil el programa FIE durante todo este tiempo.

Con este trabajo se pudo mostrar cómo el programa se va modificando y adaptando a las ideas que impulsan los y las estudiantes. En este sentido, el FIE se configuró de manera que fuera posible la incorporación del eje Nuevas Experiencias, llevando a cabo articulaciones de actividades de extensión universitaria con la comunidad en general, haciendo posible la realización de proyectos en conjunto dando por resultado un compromiso de mutuo conocimiento.

Además, también se destacó, la reconfiguración de los proyectos en el formato virtual, debido al contexto de pandemia por COVID-19, lo que implicó redoblar esfuerzos para estar presentes con el acompañamiento con cada uno de los proyectos.

Se puede acceder a la Revista Digital en el siguiente link:

<https://www.uncuyo.edu.ar/planificacion/revista-5anos>

Como conmemoración y por contexto pandémico se añade el eje Nuevas Experiencias con la posibilidad de conectar con otras instituciones. Es así, que se incorpora en las convocatorias un nuevo eje temático para trabajar alrededor de la Extensión Universitaria. Dicha incorporación parte de la necesidad que el contexto actual demandaba durante los años 2020 y 2021.

Es así que a partir del año 2020 y cumpliendo con el objetivo de incorporar un nuevo eje temático para la presentación de proyectos, desde el programa proponemos al estudiantado introducirse en este campo de NUEVAS EXPERIENCIAS, mediante la articulación para la ejecución de proyectos con instituciones públicas o bien organizaciones sociales que estén interesadas en trabajar iniciativas colectivas. Este nuevo eje tiene incorporado las demandas referidas a las temáticas de:

- Salud integral.
- Ambiente.
- Nuevas tecnologías.

Por último, continuando con las adaptaciones respecto al diseño de estrategias que realiza el programa, otra de las acciones del equipo de gestión a cargo, consistió en convocar a distintas áreas y coordinaciones dependientes de la universidad a articular en el abordaje que propone el programa, respecto a la elección de ejes temáticos para presentar proyectos. **Es a partir de ello, que surge la articulación institucional con 5 espacios dentro de la comunidad educativa:**

1. Programa Mujeres Libres.
2. Coordinación de DDHH, Género y Cultura- Secretaria de Bienestar Universitario.
3. Coordinación de Salud Integral- Secretaria de Bienestar Universitario.
4. Instituto de Ciencias Ambientales- ICA.
5. Área de Extensión y Vinculación- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
6. Secretaría de Extensión y Vinculación.

R_ CS 1315/ 2020 BASES Y CONICIONES	R_ CS 1357/ 2020 Nómina de resultados	20 Proyectos aprobados.
-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------

ACCIONES

- De la articulación institucional que se realiza para fortalecer el interés y los fundamentos para elegir los ejes temáticos que atraviesan los proyectos, surge la creación de material bibliográfico específico por cada uno de los ejes.
- Desde el año 2020 el programa eleva resolución al Consejo Superior y por tanto, nómina de orden de mérito del listado de proyectos que se aprueban y reciben financiamiento cada año. Haciendo mención a la unidad académica o colegio secundario correspondiente y a la totalidad de puntaje obtenido.

→ Desde el año 2020- el FIE incorpora dentro de la selección de ejes temáticos un quinto eje, al cumplirse cinco años desde la creación del programa. Se denomina nuevas experiencias y tiene como finalidad invitar al estudiantado a introducirse en el conocimiento de la extensión universitaria promoviendo el trabajo articulado entre las facultades o colegios y el territorio.

AÑO 2021

Comprendiendo que la pandemia tendría derivaciones en el corto y mediano plazo sobre la situación sanitaria, social y económica de la sociedad en su conjunto, fue de vital importancia que desde la Universidad asumamos el compromiso de aportar soluciones para tales realidades. Propusimos a los y las estudiantes introducirse en este campo de nuevas experiencias, animando a la comunidad educativa a realizar la salida al territorio con sus proyectos. Se trabajó en articulación con instituciones públicas y organizaciones sociales que tuvieran interés en desarrollar iniciativas colectivas. Aún en contexto de virtualidad, durante el año 2021, se lanzó la 6° convocatoria del PROGRAMA FIE, mediante el llamado a presentación de proyectos colectivos pensados por un grupo de estudiantes y con el objetivo de generar impactos positivos tanto dentro como fuera de la Universidad.

Con una duración de 1 MES, la convocatoria anual cerró con 34 proyectos presentados por estudiantes de unidades académicas y colegios secundarios de la UNCuyo, de los cuales 21 quedaron seleccionados para ser financiados y ejecutados a partir de la segunda parte del año A partir de lo mencionado y luego de haber transitado 2 años consecutivos dentro de un contexto sumamente complejo y distinto para la comunidad educativa, desde el equipo innovamos en realizar las articulaciones institucionales necesarias y en generar los vínculos que fueran óptimos para potenciar y ampliar el alcance o impacto de los proyectos que se financian.

Promotores FIE 2021 y 2022

Cómo nueva propuesta para las Convocatorias del programa en estos dos últimos años, recurrimos a la iniciativa de trabajar junto a promotores y promotoras, siendo estos estudiantes que consideramos como referentes de cada facultad o colegio de la UNCuyo. De esta manera, se busca realizar una mayor difusión de persona a persona, buscando el apoyo de centros de estudiantes como así también de participantes de antiguos proyectos FIE que sirvieran de referencia a la hora de generar interés en el programa.

Vale mencionar que durante el año 2021 el trabajo de las y los promotores/as fue llevado a cabo desde la modalidad virtual, es decir, compartiendo flyers, videos, publicaciones de la convocatoria en sus redes sociales.

Durante el 2022, el trabajo de las y los promotores fue en el contexto de la vuelta a la presencialidad, es decir, además de la difusión virtual, también se pudo realizar una campaña lúdica de forma presencial en distintos puntos del campus virtual.

ACCIONES

- Creación de la figura de PROMOTORES Y PROMOTORAS FIE- AÑO 2021.
- Diseño y ejecución de la campaña lúdica de promoción de lanzamiento de la convocatoria anual del año 2022- recorrido por las distintas unidades académicas en el contexto de vuelta a la presencialidad.
- Análisis y detección de iniciativas puntuales que se destacaban o tenían relevancia en su ejecución ya sea por la innovación o por la búsqueda constante de articulaciones con el territorio. Realización de

PROYECTOS DESTACADOS 2021

- Puesta en acción por primera vez la herramienta FODA- cómo recurso para realizar una jornada de cierre de año y acompañar en los análisis grupales que realizan los y las estudiantes respecto a la experiencia de realizar un proyecto.

R_ CS 1434/ 2021 BASES Y CONDICIONES	R_ CS 2907/ 2021 Nómina de resultados.	21 Proyectos aprobados.
--------------------------------------	--	-------------------------

IMPACTO / RESULTADOS ALCANZADOS

Con este recorrido histórico hemos podido mostrar cómo el programa se ha ido modificando y adaptando año tras año para lanzar la convocatoria a presentación de proyectos. A modo de ejemplo, se puede ver el crecimiento en temáticas como “género y diversidad”, que desde el 2016 hasta el 2020 junto a la par del eje de “formación académica”, han capitalizado gran parte de las iniciativas estudiantiles. Ante esto, la articulación con el programa Mujeres Libres se volvió central para proporcionar información a los proyectos presentados. Esta propuesta se traslada también a los otros ejes y a otros programas para reforzar el vínculo institucional y ampliar las perspectivas.

Por su parte, durante el año 2020 se realizaron jornadas informativas aplicadas a cada eje, se configuró el programa de manera que fuera posible realizar algo distinto, ampliando e incorporando el eje de Nuevas Experiencias y se dispuso de material bibliográfico elaborado a partir de las articulaciones y el trabajo en conjunto realizado con otros espacios. Respecto al eje Nuevas Experiencias, y por lo tanto a la propuesta de aplicar la extensión universitaria dentro de la formulación de proyectos, se pudo expresar y capitalizar el interés y con ello el impulso de los y las estudiantes con la comunidad, principalmente por la búsqueda de realizar actividades en conjunto que dieran por resultado un compromiso de mutuo conocimiento. En resumen, se puede decir, que al presentarse el año 2020 en el formato virtual, fue necesario redoblar los esfuerzos para estar presentes con el acompañamiento cercano a cada uno de los proyectos. Los cuales tuvieron un impacto no solo en la comunidad universitaria, sino también en la comunidad en general, siendo partícipes de las expresiones que modifican o problematizan temáticas dentro de diferentes ámbitos.

Para finalizar, cabe mencionar que en la convocatoria 2021 fue diseñada en formato virtual. En este sentido, la planificación y diseño del llamado a presentación de proyectos estuvo enfocado en brindar la información de la manera más acotada posible, y así mismo acompañar el proceso de inscripción de cada uno de los grupos postulantes. Estrategias como

instructivos a seguir, abordajes grupales, análisis de proyectos e instancias de reuniones específicas fueron elementos que se utilizaron para hacer seguimiento y acompañamiento a cada equipo de trabajo.

En cuánto al impacto o resultados que alcanzaron los proyectos en este periodo se destaca el alto nivel de innovación para realizar tareas concretas que generan transformaciones en los ámbitos de estudio, así mismo el esfuerzo e interés por realizar articulaciones con entidades u organizaciones que son parte de la sociedad civil.

AÑO 2022. Regreso paulatino a la presencialidad

Campaña Lúdica

Después de transitar 2 años de cambios en las modalidades educativas debido al contexto de pandemia y teniendo en cuenta la vuelta a la presencialidad, consideramos importante tomar contacto con las y los estudiantes de forma directa, es decir cara a cara. De esta manera, se realizó en el inicio del ciclo lectivo 2022 una campaña de difusión, comprendiendo a ésta como una herramienta útil para la convocatoria que tenía en cuenta la territorialidad y el tomar contacto con estudiantes de forma presencial.

Es así, que se dio lugar a una nueva forma de realizar la CONVOCATORIA 2022 desde una campaña lúdica, junto a integrantes del equipo y a promotores/as estudiantiles. De este modo, al recorrer las distintas facultades y puntos de encuentro del campus de la UNCuyo, se llevaron a cabo distintas actividades motivacionales para atraer el interés del estudiantado. Se realizaron sorteos, juegos, preguntas sobre conocimiento de cultura general o sobre el programa FIE. Esta instancia implicó un acercamiento a las ideas, inquietudes o consultas que la comunidad estudiantil tenía, como así también la posibilidad de explicar y promover la participación a nuevas iniciativas.

ACCIONES

- Campaña lúdica de difusión - en el marco del regreso paulatino a la presencialidad el equipo del programa en conjunto con estudiantes promotores y promotoras recorrieron las distintas facultades para dar a conocer las bases y condiciones de la convocatoria 2022.
- Puesta en acción de 1 jornada de formación destinada a brindar herramientas para el diseño de proyectos colectivos.

R_ CS 850/ 2022 Bases y Condiciones FIE	R_ CS 1924/ 2022 Nómina de resultados.	15 Proyectos aprobados.
---	--	-------------------------

IMPACTO/ RESULTADOS ALCANZADOS

En tanto el impacto de las iniciativas podemos comprender en nuestro análisis que el interés de los y las estudiantes ha comenzado a diversificarse siendo el eje de formación académica uno de los más requeridos, con respecto a otros años. Tanto jornadas de experiencias científicas como las realizadas por estudiantes de Arqueología en la facultad de Filosofía y Letras, como proyectos de la facultad de Ciencias Exactas tienen un componente que trasciende al plano académico científico para aportar en complemento a sus propias carreras, haciendo del FIE su instrumento para esta realización, en términos generales otras experiencias en facultades como Educación, Ciencias Políticas y Sociales, Facultad de Derecho han logrado sintetizar las problemáticas en tanto académicas y con un componente más referido a lo social, siendo canalizadores de una sociedad en transformación en aspectos como el género, la problemática ambiental, la salud mental etc.

Si bien los proyectos siguen en ejecución y otros ya terminaron sus actividades, podemos llegar a la aproximación de que la diversidad de facultades nos proporciona otras problemáticas y desafíos que nutren las experiencias de aquellos estudiantes que participan sin reducirse solamente al propio de la unidad académica sino también con la apertura a la comunidad universitaria

ALCANCE A LOS / LAS ESTUDIANTES

PERIODO 2019- 2020.

En 15 meses de trabajo se han realizado un total de 79 publicaciones por Instagram- (la principal red social- vía de comunicación del programa.)

- Los seguidores han aumentado de 421 a 565
- Las interacciones y MG, rondan alrededor de ESTIMADO 38 A 42 MG diarios.

Periodo del 2021- 2022

En 15 meses de trabajo se han realizado un total de 82 publicaciones por Instagram- (la principal red social- vía de comunicación del programa.)

- Los seguidores han aumentado de 565 a 920
- Las interacciones y MG, rondan alrededor de ESTIMADO 38 A 42 MG diario



CONSIDERACIONES FINALES

En este documento se expone cómo el Fondo de Iniciativas Estudiantiles ha buscado constante actualizarse y adecuar su propuesta para responder a las diversas necesidades y demandas que la comunidad estudiantil presenta. Estas iniciativas que el estudiantado trae en cada convocatoria cambian año a año según diferentes demandas, realidades y contextos. En este sentido, queda reflejado, por ejemplo, en los años de pandemia y a la vuelta de la presencialidad, como el FIE logró reconfigurarse para continuar con su funcionamiento. Estas situaciones han implicado al programa el imperativo de pensar transformaciones y cambios para lograr cada año ofrecer un mejor acompañamiento. Esto se ve reflejado en la búsqueda constante de diversas alternativas, cambios de modalidades, búsqueda de nuevas herramientas, articulaciones, etc.

Surge en el equipo la idea de continuar trabajando en este espacio en donde se construye de forma colectiva un compromiso social y político en pos de las próximas iniciativas que la comunidad estudiantil pueda traer posteriormente en próximas convocatorias.

Del estudio y la sistematización analizada sobre el periodo de gestión 2019-2022 se identifican cómo desafíos los siguientes:

- La implementación de formaciones orientadas a la formulación de proyectos.
- Talleres para el trabajo de grupo.
- Adecuación de la red presupuestaria acorde al cumplimiento del objeto del programa.

Entendiendo la propuesta metodológica que se plantea durante el comienzo de cada año y partiendo de estos tres aspectos identificados cómo demandas durante el año 2021 y 2022 es valioso mencionar que las formaciones que se proponen con el objetivo de desarrollar la formación y el acompañamiento en el diseño de estrategias que aportan a la trayectoria estudiantil y además son herramientas útiles para la formulación de proyectos. Además, y siguiendo los objetivos del Plan Estratégico de nuestra casa de estudios 2022- 2030 es que planteamos el desafío de continuar desarrollando herramientas de políticas públicas destinadas a estudiantes que generen impactos positivos a mediano plazo en pos de fortalecer los vínculos del territorio con la universidad.