

## SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Desde la Secretaría, entendemos a la Extensión como espacio de cooperación entre la Universidad y otros actores de la sociedad para mejorar la calidad de vida de las personas. Está vinculado a la finalidad social de la educación superior: la democratización social, la justicia social y el derecho a la educación universal; se materializa a través de acciones concretas con organizaciones sociales, organizaciones gubernamentales y otras instituciones de la comunidad, desde perspectivas preferentemente multi e interdisciplinarias.

Por esto, tomamos la promoción y ejercicio de los derechos sociales y culturales como ejes que atraviesan a todas las funciones de la Universidad. Cultura, inclusión social, articulación, vinculación y diálogo de la Universidad con la comunidad son los lineamientos transversales que, junto a la docencia y la investigación, están expresados en la Misión y Visión de la UNCUYO.

La gestión cultural de la Secretaría de Extensión Universitaria promueve la participación comunitaria de modo inclusivo y facilita el intercambio de experiencias a través de propuestas artística de calidad. La construcción de un *proceso de transformación social se realiza en el contexto de un diálogo de saberes entre comunidad y Universidad.*

La política de esta Secretaría se enmarca en el Plan Estratégico 2021 de la UNCUYO, en función de las siguientes **líneas estratégicas**:

- Fortalecimiento de mecanismos institucionales, plurales y participativos, orientados a identificar y abordar las demandas y necesidades sociales.
- Formulación de una política integral de desarrollo territorial de la UNCUYO que atienda a otorgar igualdad de oportunidades a todas las comunidades; que incluya las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión e incorpore la estructura académica, de apoyo, de gestión y de servicios necesaria.
- Estímulo y apoyo a la investigación, producción y divulgación científicas, tecnológicas y artísticas, orientadas a problemáticas sociales y/o científicamente relevantes, potenciando su calidad y pertinencia.
- Creación y fortalecimiento de sistemas de vinculación efectiva con actores públicos y privados con la activa participación de docentes, estudiantes, graduados y personal de apoyo académico.
- Promoción de iniciativas integrales de formación, I+D+i, extensión, vinculación y transferencia en problemáticas regionales estratégicas y áreas de vacancia socialmente relevantes.
- Desarrollo de capacidades para participar como actor relevante en la comunicación pública, divulgación científica, tecnológica, cultural y educativa.
- Fomento y fortalecimiento de la participación de la Universidad en la definición, implementación y evaluación de políticas públicas.
- Fortalecimiento de la participación activa de la UNCUYO en los procesos de integración de la educación superior a nivel nacional, latinoamericano y caribeño e internacional.

- Desarrollo de acciones tendientes a la mejora de la educación en todos sus niveles y modalidades.
- Promoción de la inclusión social y educativa de la comunidad universitaria: atención de problemáticas sociales (familiares e individuales), mejora de la accesibilidad, lucha contra la discriminación y prevención de la violencia.
- Profundización de los procesos y mecanismos de planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional orientados a conocer el impacto de las políticas universitarias para posteriores y eficaces intervenciones.
- Desarrollo de la infraestructura edilicia, tecnológica y de servicios, e incorporación de docentes, personal de apoyo académico y de gestión, acorde a las demandas de las actividades académicas y de gestión institucional.
- Establecer políticas y acciones para una adecuada preservación, conservación, organización, administración, puesta en valor y comunicación del patrimonio cultural, natural, científico e histórico de la UNCUYO.

### **PROBLEMÁTICA QUE SE BUSCA SOLUCIONAR**

En la etapa de diagnóstico se observó, como problema de base el contexto en el que está inmersa la UNCUYO, que se relaciona con la falta de políticas públicas y privadas para el desarrollo, proyección, e impulso de las industrias culturales en el sentido más abarcativo, desde las artes hasta las industrias creativas.

Otro problema de base es la falta de accesibilidad de los sectores vulnerables de la sociedad a las industrias culturales. Entendiendo que la generación de vínculos con esta industria, implica el fortalecimiento de los aspectos básicos que hacen a la calidad de vida. Entiéndase: acceso y promoción de los derechos a la salud, la educación, vivienda digna, etc.

A nivel de planificación de la Universidad, si bien los objetivos y líneas estratégicas fueron identificados, consensuados y formulados en el Plan Estratégico de la UNCUYO 2021 (PE), no fueron suficientemente internalizados por la comunidad universitaria, ni operativizados a través de metas, programas y proyectos.

### **PROPUESTA DE GESTIÓN 2014-2018**

Para dar respuesta a estos problemas y cumplir con los lineamientos establecidos por la UNCUYO, la Secretaría de Extensión Universitaria, se plantean **los siguientes ejes de políticas de gestión:**

- I. **Gestionar y posicionar la Nave Universitaria** como Centro Cultural de relevancia en la provincia.
- II. **Fortalecer a los organismos artísticos ya existentes y crear otros** que se crean necesarios para el desarrollo cultural de la región.
- III. **Articulación de políticas para la promoción de derechos en sectores vulnerables.**
- IV. **Crear mecanismos que permitan la participación e intervención** de la comunidad universitaria en el medio.
- V. **Formación, desarrollo y refuerzo de las industrias creativas**, entendiéndolas como sector emergente de la cultura y las economías regionales.

- VI. **Relevar, producir y difundir información sobre las actividades culturales que se desarrollan en el ámbito Universitario** y su articulación con el medio para generar variables e indicadores de monitoreo y evaluación.

**TABLA RESUMEN GLOBAL**

**Vinculación de “Lineamientos Estratégicos “con los “Ejes de Políticas de Gestión “y los “Programas o Proyectos “específicos que se están realizando actualmente**

Ejes de Políticas Gestión (2014-2016)	Programas y/o Proyectos	Lineamiento estratégico PLAN 2021
I- Gestionar y posicionar la Nave Universitaria como Centro Cultural de relevancia en la provincia.	Proyectos:	1.6
	1. Cine Universidad. Sala verde	
	2. Cine Universidad. Sala Azul	2.11
II- Fortalecer a los organismos artísticos ya existentes y crear otros que se crean necesarios para el desarrollo cultural de la región	3. Área de Comunicación y Diseño de la SEU-UNCUYO.	
	Proyectos:	1.3 1.6
	1. Ballet UNCUYO	1.3 1.6
	2. Coro de cámara de la UNCUYO	1.3 1.6
	3. CUM para participación en eventos culturales	1.3 1.6
	4. Coro de niños y jóvenes de la UNCUYO	1.3 1.6
	5. Ciclo sinfónico de la Orquesta de la Universidad Nacional de Cuyo	1.3 1.6
	6. Ciclo grandes antologías por la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO	1.3 1.6
	7. Ciclo biografías musicales de la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO	1.3 1.6
	8. Clases Magistrales junto a estudiantes de la carrera de música de la UNCUYO	1.3 1.6
	9. Taller de dirección orquestal	1.3 1.6
	10. Ciclo conciertos temáticas por la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO	1.3 1.6
	11. Centro Cultural de la UNCUYO	
12. Ópera Studio		
13. Elenco de teatro de la UNCUYO		
III- Articulación de políticas para la promoción de derechos en sectores vulnerables	A. Programa de Integración Comunitaria	1.1
	Proyectos:	1.2
	1. Voluntariado Vamos juntos	1.4
	2. Charlas	1.5
	3. Ciudad de derechos	1.9
	4. Compartiendo Caminos	1.10
	5. Extensionando la UNCUYO	
	6. Formación de promotores en Salud sexual y reproductiva	
	7. Sonríe barrio flores sur	
8. Subite a la Nave		
IV- Crear mecanismos que permitan la participación e intervención de la comunidad	Proyectos:	1.3 1.4 1.5
	1. Concurso de textos científicos inéditos IDA Y VUELTA	1.3 1.4 1.5
	2. Desarrollo de cursos, charlas, talleres	1.3 1.4 1.5
	3. Distribución y comercialización de libros de libros editados	1.3 1.4 1.5

Ejes de Políticas Gestión (2014-2016)	Programas y/o Proyectos	Lineamiento estratégico PLAN 2021
universitaria en el medio	4. Edición de libros	1.3 1.4 1.5
	5. Participación en ferias provinciales, nacionales e internacionales	1.3 1.4 1.5
	6. Presentación de libros	1.6 3.11
	7. Coordinaciones con redes editoriales y otras instituciones	1.4
	A. Programa: Área de Egresados de la UNCUYO	1.3 2.8
	Proyectos	
	1. Plan de Mejora de la gestión de la información de los egresados de la UNCUYO.	
	B. Programa: Escena Pública	
V- Formación, desarrollo y refuerzo de las industrias creativas, entendiéndolas como sector emergente de la cultura y las economías regionales.	Proyectos:	1.1 1.2 1.3 1.9
	1. Aulas para el tiempo Libre	1.1 1.3 1.4 1.5 1.6
	A. Programa de Industrias Creativas	
	Proyectos:	1.1 1.3 1.4 1.5
	1. Capacitando	1.1 1.3 1.4 1.5
2. Red Ciudades Creativas	1.1 1.3 1.4 1.5	
3. Diseño de bicicletero	1.1 1.3 1.4 1.5	
4. Encuentro de Artesanos	1.1 1.3 1.4 1.5	
VI- Relevar, producir y difundir información sobre las actividades culturales que se desarrollan en el ámbito Universitario y su articulación con el medio para generar variables e indicadores de monitoreo y evaluación	Proyectos:	1.7 3.4 3.6
	1. Centro de Monitoreo Cultural	
	2. Curso de Apreciación de la Obra de Arte	3.11
	3. Relevamiento de obras del Museo Universitario de Arte	
	4. Ciclo de Exposiciones Homenaje “Las Joyas del MUA”	3.11

#### FICHAS RESUMEN POR PROYECTOS:

#### Eje I: Gestión y posicionamiento de la Nave Universitaria como Centro Cultural de relevancia en la provincia.

##### I.1 Proyecto: Cine Universidad Sala Verde

Con una capacidad de 275 butacas y una tecnología digital de alta calidad, en la sala verde es posible desarrollar una programación acorde a un público más amplio y permite realizar funciones especiales para colegios en horarios de la mañana.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** Embajadas, Consulados y Secretarías de Cultura de la Provincia como así también con organizaciones de Festivales internacionales de Cine.

**Principales resultados obtenidos:**

- Se instalaron equipos de avanzada para proyección 3D y sonido Atmos Dolby.
- Se cambiaron los Cortinados del Cine Universidad.

**I.2 Proyecto: Cine Universidad Sala Azul**

La Sala Azul está destinada a ciclos temáticos de cine y cine de autor. Aquí también se estrenan películas nuevas que no tienen cabida en el circuito comercial.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** Centros culturales nacionales.

**Principales resultados obtenidos:**

- Se instalaron equipos de avanzada para proyección 3D y sonido Atmos Dolby.
- Se cambiaron los Cortinados del Cine Universidad.

**I.3 Proyecto: Área de Comunicación y Diseño de la SEU-UNCUYO**

Esta área está conformada para la promoción, difusión y cobertura de prensa de actividades de la SEU y Nave Universitaria mediante su web, agenda cultural y medios de prensa locales, como así también para el diseño de piezas gráficas de eventos y actividades de la SEU y Nave Universitaria.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Sector público provincial, sector público nacional y sector público municipal.

**Principales resultados obtenidos:**

- Se actualiza la web con dos notas de prensa por día.
- Se ha incrementado el volumen de seguidores e interacción en redes sociales. Seguidores en Facebook Nave Universitaria: 2.130 a 4.548. Seguidores en Twitter Nave Universitaria: se suman 4/5 seguidores por día (aprox.). Seguidores en Facebook SEU 14.101 a 14.785.

**Eje II: Fortalecimiento de los organismos artísticos ya existentes y crear otros que se crean necesarios para el desarrollo cultural de la región.****II.1 Proyecto: Ballet UNCUYO**

Este organismo trabaja con el fin de desarrollar repertorios polifacéticos, pues pone en escena un conjunto de obras de estilo clásico, contemporáneo y de carácter, es decir de estilo regional como la danza española, italiana u otras.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** Secretarías y Áreas de Rectorado, UU. AA. y sector público provincial.

**Principales resultados obtenidos:****Presentaciones**

- Se ha llevado a cabo la Función "Giselle".
- Se participó en el Día de la Danza.
- Se llevó a cabo la Función Cierre Talleres de Danza (actividad anual).
- Se llevó a cabo Función "Día del Cine".
- Participó en el Festival de Nuevas tendencias I.
- Se llevó a cabo la Función "Cachete, Pechito y ombligo".
- Se llevó a cabo la Función estreno "El Lago de los cisnes, trata de nosotras".
- Se llevó a cabo la Función estreno "La Filme mal gardee".
- Se llevó a cabo la Función estreno "Todo mi ser".
- Se llevó a cabo la Función Talleres de Danza con coro "Universo Maravilloso".

**Clases didácticas**

- Se desarrolló la clase abierta Talleres de Danza (actividad anual).
- Se llevó a cabo la Función Didáctica para colegios secundarios "El Lago de los cisnes, trata de nosotras".
- Se llevó a cabo la Función Didáctica estreno "Conociendo Nuestra Danzas".

## II.2 Proyecto: Coro de cámara de la UNCUYO

Este coro realiza conciertos que abarcan un repertorio coral universal de todos los tiempos, el género sinfónico coral y operístico.

**Año de inicio:** 2016-2024.

**Articulación:** Secretarías y Áreas de Rectorado, sector público municipal, sector público provincial y sector público nacional.

### Principales resultados obtenidos:

- Se ha realizado "Homenaje a Gardel" y un Concierto 50° aniversario Misa Criolla y Gloria de Vivaldi en Iglesia del Challao.
- Se han realizado presentaciones Cantos Para mi Argentina.
- Ha sido invitado a participar en la apertura del Primer Festival de Cine "Mendoza Proyecta".
- Ha sido invitado a participar del Festival San Vicente Jazz.
- Ha actuado en el Festival por los caminos del vino 2016.
- Ha actuado en el Programa de Formación Cultural del Min. de Cultura de la Nación.
- Ha realizado la inauguración de la muestra "Las joyas del MUA" en San Rafael.
- Ha sido invitado a la apertura del CANTAPUEBLO 2015.
- Ha sido invitado a participar del festejo oficial por el BICENTENARIO.

## II.3 Proyecto: Coro Universitario de Mendoza (CUM) para participación en eventos culturales

El Coro Universitario de Mendoza es el coro estable perteneciente a la UNCUYO que desarrolla actividades culturales a nivel provincial, nacional e internacional.

**Año de inicio:** 2015-2016.

**Articulación:** Secretarías, UU. AA., sector público provincial y nacional.

### Principales resultados obtenidos:

- Se han llevado a cabo las audiciones anuales (principio de año).
- Se ha realizado la gira del CUM en Brasil. Apertura de la Semana Argentina en Sao Paulo.
- Se ha realizado la gira en Buenos Aires- Teatro Colón y Salón Dorado de la Municipalidad de La Plata.
- El CUM ha sido nombrado "Embajador Cultural de la Provincia de Mendoza" por el Gobierno Provincial (según Decreto 1286/2015).
- Se ha llevado a cabo la repetición del REQUIEM DE W. A. MOZART junto a la O.S.UNCUYO.
- EL CUM ha sido reconocido por parte de la Honorable Legislatura de la Provincia de Mendoza, por los 50 años de labor y trayectoria del CUM (Resolución 268/2015).
- Se ha llevado a cabo la gira por Bariloche.
- Se han realizado conciertos en el territorio (San Rafael): Beneficio de Asociación de Lucha contra el Cáncer (ALCEC) (más de 300 personas asistentes); participación en la distinción internacional que recibió uno de los productos de Bodegas Bianchi como "Mejor Vino Tinto del Mundo"; celebración del aniversario del Diario San Rafael.
- Se realizaron Audiciones para nuevas voces de los últimos años de los colegios secundarios.
- Se realizaron presentaciones especiales en la UNCUYO.

## II.4 Proyecto: Coro de niños y jóvenes de la UNCUYO

Por razones artísticas y pedagógicas, el organismo está conformado por cuatro grupos corales, Coro Preparatorio, Grupo Juvenil Femenino (Dir. Prof. Lic. Graciana Raimondo), Coro de Niños y Coro de Jóvenes (Dir. Prof. Ángela Burgoa) con la preparación vocal de la licenciada Marcela Carrizo y el acompañamiento al piano del Intérprete Mariano Colombo.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** UU. AA., Sector público municipal, Sector público provincial y Organizaciones de la sociedad civil.

### Principales resultados obtenidos:

- Ha sido invitado a participar de la "Semana a Oscuras" de la Secretaría de Accesibilidad.
- Ha sido invitado a participar de III Jornadas Corales Nacionales ADICORA.
- Ha sido invitado al Encuentro de Coros Escolares organizado por la Escuela Artística "Julián Aguirre".
- Participó en el Festival Internacional de Coros de Cabo Frio Universidad Federal de Rio de Janeiro.

- Ha sido invitado por la Organización del X CERTAMEN INTERNACIONAL DE MÚSICA POPULAR “Venado Coral 2014, para presentarse en la Velada de premiación, como ganador del 1ª Premio y otras distinciones de la 9ª Edición.
- A participado en el XXVIX FESTIVAL INTERNACIONAL DE COROS DE Tandil.
- Ha sido invitado por la Biblioteca Gral. San Martin a participar del concierto con adaptación multisensorial.
- Invitación del Coro Colgados de la Luna.
- Ha sido invitado a participar del “NAVIDAD LATINOAMERICANA” por el Gob. Prov.
- Ha recibido una Invitación especial de la organización de Bendición de los Frutos.
- Ha recibido una Invitación especial del coro de Niños de la Ciudad de Mendoza y de la Sub-Secretaría de Cultura de la Ciudad de Mendoza.
- Ha sido invitado a presentarse en Feria educativa ECO 21
- Ha sido invitado al 37º Congreso Nacional de Pediatría
- Ha participado del 3º FESTIVAL INTERNACIONAL DE COROS DE NIÑOS Y JÓVENES CANTORES “CANTO EN SOL” y 1º FORO COR-ATL.
- Ha recibido la Invitación a participar del encuentro El mito del Agua en Mendoza.
- Ha llevado a cabo la actuación Aniversario del Coro de IPSI "Colgados de la luna".
- Ha actuado en el Congreso Latinoamericano de Niñez y Adolescencia.
- Ha recibido una invitación especial del área de Protocolo de Rectorado Acto honoris Causa.

#### II.5 Proyecto: Ciclo sinfónico de la Orquesta de la Universidad Nacional de Cuyo

Este proyecto está destinado a la realización de Ciclos sinfónicos en homenaje a grandes compositores junto a directores de orquestas invitados. Conciertos dedicados a Beethoven, Danzi, Compositores rusos, Mozart.

**Año de inicio:** 2014.

**Articulación:** Orquestas sinfónicas, Academias de Música y directores internacionales.

**Principales resultados obtenidos:**

- Se ha realizado la licitación para la compra de timbales, arpa y piano. Primera inversión en instrumentos en 40 años.
- El ciclo se extendió a lo largo de 9 conciertos, que comenzaron en el Teatro Universidad y continuaron en la Nave Universitaria. La importancia cultural de la Orquesta, lleva a realizar presentaciones fuera de la provincia, como lo fue la Gira a Bariloche en el 2014 con dos presentaciones en el Teatro La Baita y la Catedral de Bariloche.

#### II.6 Proyecto: Ciclo grandes antologías por la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO

Este evento se enmarca dentro de la nueva dinámica de programación de la OS UNCuyo en su sede de la Nave Universitaria, con el propósito de integrar a nuevos públicos a los ya habitúes de las temporadas de la Orquesta en sus años de historia a través de la innovadora temáticas de conciertos comentados como Antologías “Cien Años de Música para el Cine”, “Antología Universal de la Danza” y “Grandes Clásicos Sinfónicos de Siempre”

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** solistas nacionales e internacionales.

**Principales resultados obtenidos:**

- Convocatoria de la Orquesta a participar del Festival Música Clásica por los Caminos del Vino.

#### II.7 Proyecto: Ciclo biografías musicales de la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO

Este proyecto está organizado por una serie de Conciertos didácticos, interactivos y multimedia sobre grandes obras del género académico interpretadas y presentadas dentro de su momento y entorno histórico. Conciertos didácticos de la Orquesta de la Universidad Nacional de Cuyo con las Biografías musicales de Bach, Mozart, Beethoven y TCHAIKOWSKY.

El objetivo es acercar la ópera a un público masivo para los cual se reunió un grupo de destacados cantantes mendocinos con el fin de montar una ópera tradicional en un formato austero y acotado en su duración.

La finalidad es permitir a alumnos de las escuelas primarias, secundarias y público en general,

acercarse al género de manera amena y entretenida.

**Año de inicio:** 2015

**Articulación:** solistas nacionales e internacionales.

**Principales resultados obtenidos:**

-Posicionamiento de la Orquesta dentro del ámbito sinfónico musical, permitiendo la gira de fin de año por Bariloche.

-Participación de 1500 personas en tres funciones.

-Repetición del formato sobre textos de María Rosa Rey adaptados por el saxofonista Fernando Lerman para cantante/relator, saxofón, guitarra y orquesta sinfónica.

## II.8 Proyecto: Clases Magistrales junto a estudiantes de la carrera de música de la UNCUYO

Este proyecto tiene como objetivo profundizar en conocimientos específicos a través de Clases magistrales de flauta, violín, clarinete.

**Año de inicio:** 2016

**Articulación:** Secretarías/ Áreas de Rectorado

**Principales resultados obtenidos:**

-Realización de audiciones del Ciclo de Jóvenes solistas de la escuela de música de la UNCUYO.

## II.9 Proyecto: Taller de dirección orquestal

La base de la enseñanza es el sistema utilizado en la Real Academia de Música de Londres y de la Canford (Sherborne) Summer School of Music, basado en sesiones de técnica y gestualidad, análisis y estudio de partituras, talleres prácticos con pianos, ensambles y Orquesta usando como base la técnica del legendario Arturo Toscanini y Leon Barzin, bien conocida por dar a los directores las herramientas necesarias que se necesitan para hacer su trabajo con eficacia, además del enfoque interpretativo basado en las tradiciones históricas de ejecución de la música sinfónica y para la escena, que ha sido planteada por más de 50 años de pedagogía del Maestro George Hurst, decano de la enseñanza de la dirección de orquesta en Inglaterra y el continente europeo.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Secretarías/ Áreas de Rectorado.

**Principales resultados obtenidos:**

-Realización de un segundo módulo del taller

## II.10 Proyecto: Ciclo conciertos temáticas por la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO

Este proyecto tiene como objetivo la puesta en valor del patrimonio musical de distintos lugares en formato sinfónico. Gala Argentina, Fiesta española, Danzón y Francia. Así como las obras de compositores italianos Nino Rota y Ennio Morricone, compuestas para las producciones cinematográficas de "Érase una vez en el Oeste", "8 y medio", "I vitelloni" y "La noche de Cabiria" y de algunos discos clásicos como The Wall de Pink Floyd.

**Año de inicio:** 2014- 2016.

**Articulación:** Sector público municipal.

**Principales resultados obtenidos:**

-Realización del concierto de cierre de la temporada artístico cultural 2014 de la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO sobre la temática de música de películas populares.

-Repetición del concierto homenaje a Pink Floyd en el Parque Estación Benegas de Godoy Cruz con entrada libre y gratuita. Participación de 10.000 personas.



### II.11 Proyecto: Centro cultural de la UNCUYO

La Nave Universitaria apunta a ser uno de los centros culturales destacados de la provincia. Junto con la Nave Cultural de la Municipalidad de la Capital y el futuro Centro Metropolitanos de la Creatividad, se busca generar el Distrito Cultural de Mendoza.

También busca adecuarse a las necesidades de los Organismos Artísticos de la UNCUYO para permitirles su desarrollo y crecimiento. La Nave Universitaria también es escenario de actividades académicas e institucionales de la UNCUYO y del Gobierno municipal, provincial y nacional.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** Secretarías/ Áreas de Rectorado; Unidades Académicas; Otros: sector público en general.

#### **Principales resultados obtenidos:**

-Se ha invertido en el acondicionamiento de la Nave Universitaria. Se adquirió todo el mobiliario administrativo, nuevos equipos para las salas del Cine Universidad, tanto de proyección como de sonido. Se equipó a la Sala Roja con proyector, pantalla, telón y mecanizado de telón.

-Se ha equipado un taller de reparación y construcción de mobiliario.

-También se ha invertido en cuanto a personal. Se ha licitado la contratación de la seguridad y limpieza.

-El total de espectadores del último día del mes de Julio es de 30.235 visitantes, sin contar los eventos gratuitos realizados en la Nave.

-El total de recaudación al último día del mes de Julio del 2016 es: \$1.598.142,8. La comparación con el primer mes de Febrero 2016 con respecto a Julio 2016 se puede observar un incremento del 350% de la recaudación de recursos. Si realizamos la comparación entre Febrero 2016 y Junio 2016 podemos ver un incremento del 82,93% de la recaudación de recursos.

### II.12 Proyecto: Ópera Studio

Este proyecto tiene como objetivo la puesta en escena de obra clásicas del género. Para ellos se realizaron audiciones generar para integrar la misma a público con formación musical e inclinación vocal en sus cuatro tipos de voces: Soprano, Tenor, Contralto y Bajo. Se ha constituido como la primera compañía de ópera de la Provincia de Mendoza.

**Año de inicio:** 2015

**Articulación:** Sector público municipal y áreas artístico- culturales de la Provincia.

#### **Principales resultados obtenidos:**

-Se realizaron dos Presentaciones la Doriclea y la serva padrona.

-Se consiguió llenar la Sala en todas las funciones.

### II.13 Proyecto: Elenco de teatro de la UNCUYO

El Elenco de teatro representa obras de autores nacionales e internacionales, clásicos y contemporáneos, transitando diversos caminos estéticos, entre ellos pueden destacarse: Sófocles, Eurípides, Shakespeare, Moliere, Cervantes, Brecht, Ibsen, Tennessee Williams, Miller, Pirandello, García Lorca, Ionesco, Gorostiza, Roberto Cossa, Ernesto Suárez, etc. El Elenco actuará en obras teatrales y en otras expresiones artísticas, ya sean intervenciones, conciertos musicales, danza - teatro. Con el objetivo de promover y visibilizar actividades culturales interdisciplinarias de calidad, favoreciendo el consumo del arte. Con el compromiso de acompañar las políticas culturales de la Provincia, utilizando nuevos espacios tanto convencionales como no convencionales de presentación de las obras para poder captar, espectadores aficionados como así también público en general.

**Año de inicio:** 2014-2018

#### **Principales resultados obtenidos:**

-Las Obras presentadas fueron: Amparo para las risas; Bicidoro; El cielo todo; Esclavo de mi libertad; La ropa del alma; Salvando las distancias; Cabe en un pez; Hago lo que me ínta; Bicidoro; Tute cabrero.

-Se ha invitado a participar del ciclo Teatro para los estudiantes de la FAD-UNCUYO; del ciclo Teatro por la Memoria de la Asociación Bancaria; del Ciclo Arte Juvenil del Municipio de San Carlos; del Fragmento de Bicidoro junto a la Orquesta Sinfónica de la UNCUYO.

-Se ha realizado el primer Festival Internacional de Estatuas Vivientes.

### **Eje III: Articulación de políticas para la promoción de derechos en sectores vulnerables.**

#### **A. Programa de Integración Comunitaria**

##### **III.A.1 Proyecto: Voluntariado Vamos juntos**

Los voluntarios divididos por grupos asisten a los colegios para, junto con maestros y directivos, trazar las líneas de acción a seguir, ambientarse, conocer a los niños y las necesidades de aprendizaje de los mismos. Una vez completada la etapa de ambientación y diagnóstico los voluntarios comenzaron con las clases de apoyo. Trabajando desde la alfabetización, temas vinculados a la formación académica de los estudiantes universitarios.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Sector público municipal.

##### **Principales resultados obtenidos:**

-Han participado más de 60 estudiantes de la UNCUYO como voluntarios que realizan actividades para más de 100 chicos y chicas del Barrio Olivares.

##### **III.A.2 Proyecto: Charlas**

El programa de Integración Comunitaria busca fomentar el vínculo permanente y sostenido con la sociedad y sus organizaciones a través de la realización de prácticas que articulen la docencia, investigación y extensión, generando espacios de formación integral, que presentan abordajes interdisciplinarios y propician el dialogo de saberes académicos y populares. Las charlas buscaron profundización de temáticas sociales sobre temas y sectores vulnerables junto a especialistas.

**Año de inicio:** 2015.

**Articulación:** sector público provincial y municipal, organizaciones de la sociedad civil

##### **Principales resultados obtenidos:**

Se han realizado las siguientes charlas:

- “Universidad y organizaciones sociales: El rol de los estudiantes”
- “Ninguna mujer nace para puta”
- “Prevención de dengue, zica, chinguña en comunidades rurales de Lavalle”
- Presentación del colectivo Mendoza por la Identidad (Temática de adopción)
- Integración y Universidad
- Diálogos con Amaranta Gómez Regalado

##### **III.A.3 Proyecto: Ciudad de derechos**

El objetivo de este proyecto es generar junto a la comunidad del Barrio Olivares, una serie de proyectos que permitan fortalecer el vínculo entre la universidad, organizaciones sociales y estado municipal. Favoreciendo la realización de prácticas que generen espacios de formación integral y propicien el dialogo entre los saberes populares y académicos.

**Año de inicio:** 2015.

**Articulación:** Sector público municipal.

##### **Principales resultados obtenidos**

-Han participado 300 familias de la comunidad del barrio Olivares.

##### **III.A.4 Proyecto: Compartiendo Caminos**

El objetivo de este proyecto es promover una forma diferente de conocer la provincia e interactuar con el ambiente y las comunidades interrelacionando dimensiones culturales, sociales, geográficas y naturales del territorio.

La propuesta nace de la idea de compartir la curiosidad ante lo extraño, la duda sobre las ideas preconcebidas y el inconformismo ante un mundo diverso y desigual. Así surge y se desarrolla este

espacio que, como su propio nombre lo indica, busca desarrollar el valor del compartir entre pares, diferentes pero iguales. Y al mismo tiempo, busca descubrir diversos caminos que señalen una misma dirección, nuestra identidad colectiva: variada, multicolor, multiétnica, diversa, sin fronteras.

**Año de inicio:** 2015.

**Articulación:** Secretarías/ Áreas de Rectorado

**Principales resultados obtenidos:**

-Participación de 150 estudiantes de intercambio.

### III.A.5 Proyecto: Extensionando la UNCUYO

El objetivo de este proyecto es desarrollar un curso teórico basado en la concepción de extensión crítica e integralidad que contribuya a la formación de los miembros de la secretaria de extensión de la UNCUYO.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** personal de apoyo académico de la Secretaría de Extensión de la UNCUYO.

**Principales resultados obtenidos:**

-Se ha llevado a cabo el 1º taller de formación para miembros de la SEU.

-Se ha llevado a cabo el 2º taller de formación para miembros de la SEU.

-Se han hecho entrevistas a miembros, áreas y organismos artísticos de la SEU.

-Se ha llevado a cabo el relevamiento cualitativo realizado en conjunto con la secretaria de planeamiento sobre las actividades y proyectos extensionistas.

### III.A.6 Proyecto: Curso de Formación de promotores en Salud sexual y reproductiva

El Curso busca que alumnos y alumnas de diversas carreras de la UNCUYO incorporen herramientas para actuar como promotores de conductas saludables en espacios comunitarios, en el campo de la salud y los derechos sexuales y reproductivos, en el marco del ejercicio de los derechos ciudadanos. La temática de la salud y los derechos sexuales y reproductivos involucra al menos tres campos: el de la salud pública, en cuanto es responsabilidad indelegable del Estado; el de derechos, ya que al tener rango constitucional la violación de estos enunciados afecta en forma directa el ejercicio de la ciudadanía; y el social, planteado en términos de igualdad de oportunidades. Y necesariamente debe ser encarado desde una perspectiva multidimensional.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Secretaria Académica; estudiantes de la UNCUYO.

**Principales resultados obtenidos:**

-Se ha repetido el taller en dos oportunidades, con la participación de 300 estudiantes aprox.

### III.A.7 Proyecto: Sonríe barrio flores sur

Este proyecto tiene como objetivo hacer hincapié en la prevención de enfermedades bucodentales. También se realizará intervención odontológica clínica básica.

**Año de inicio:** 2015.

**Articulación:** Sector público municipal.

**Principales resultados obtenidos:**

-Se realizaron 4 jornadas entre los meses de octubre y noviembre de 2015 con la participación de 100 niños/as aprox.

### III.A.8 Proyecto: Subite a la Nave

Este proyecto se basa en la creación de espacios abiertos e inclusivos hacia la comunidad. En este sentido, la Nave Universitaria, es un lugar propicio para desarrollar distintos tipos de actividades artísticas. Actualmente, se desempeñan en la misma, los organismos artísticos de la Universidad Nacional de Cuyo y el reconocido Cine Universidad. Por lo tanto, para generar un impacto real en la comunidad invitaremos colegios primarios y secundarios de la provincia de Mendoza, los cuales, asistirán a ensayos y presentaciones de cada uno de los organismos, a programaciones del cine universidad; y sumado a esto tendrán una visita guiada por la nave universitaria. Estas actividades

tienen por objetivo visualizar y vivenciar diversas manifestaciones del arte y el reconocer a estas como posibilidades o elecciones de vida; generando instancias de encuentro entre los y las jóvenes mendocinos y la nave universitaria.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** sector público provincial y municipal.

**Principales resultados obtenidos:**

-Visita de una escuela de Tupungato y el jardín de Godoy Cruz a la Nave Universitaria.

#### **Eje IV: Crear mecanismos que permitan la participación e intervención de la comunidad universitaria en el medio.**

##### **IV.1 Proyecto: Concurso de textos científicos inéditos IDA Y VUELTA**

Consiste en la organización, convocatoria, reunión de jurado para realizar el dictamen del concurso IDA Y VUELTA, sobre textos científicos inéditos.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Principales resultados obtenidos:**

-Se ha repetido anualmente el concurso.

##### **IV.2 Proyecto: Desarrollo de cursos , charlas y talleres**

El objetivo de este proyecto es seguir insertando a la Ediunc como sello editorial con identidad propia en el medio local, nacional e internacional, a través de productos y acciones innovadores en el quehacer editorial y difusión de los conocimientos.

**Año de inicio:** 2014-2018

**Articulación:** organizaciones públicas y privadas.

**Principales resultados obtenidos:**

-Posicionamiento de la EDIUNC en el mundo editorial y formación de editores.

-Participación en las JEU (Jornadas de edición universitaria). 2014, 2015, 2016.

-En busca de la mejor imagen, una tarea para autores y editores.

-Se ha desarrollado cursos de Edición estructurada en XML para plataformas y difusión en diferentes formatos. Parte I.

-Se ha desarrollado cursos de Edición estructurada en XML para plataformas y difusión en diferentes formatos. Parte II.

-Se ha desarrollado cursos de Edición estructurada en XML para plataformas y difusión en diferentes formatos. Parte II.

##### **IV.3 Proyecto: Distribución y comercialización de libros editados**

El objetivo de este proyecto es seguir insertando a la Ediunc como sello editorial con identidad propia en el medio local, nacional e internacional, a través de productos y acciones innovadores en el quehacer editorial y difusión de los conocimientos. Constituirse como una apoyatura a los pilares básicos de la universidad: docencia, investigación (incluida su transferencia) y extensión.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** sector privado, sector público.

**Principales resultados obtenidos:**

-Distribución del libro "Zama" de Antonio di Benedetto.

-Participación con stand y ventas en jornadas y congresos.

-Consignación en librerías locales y nacionales.

##### **IV.4 Proyecto: Edición de libros**

El proyecto editorial de Ediunc se propone los siguientes objetivos generales:

—Desarrollar una política editorial específica, a iniciativa de la propia Ediunc, la SEU y otras instancias de la UNCUYO.

—Seguir insertando a la Ediunc como sello editorial con identidad propia en el medio local, nacional e internacional, a través de productos y acciones innovadores en el quehacer editorial y difusión de los

conocimientos.

—Contribuir a una mayor y mejor circulación de la producción intelectual de la UNCUYO, y al acceso al conocimiento de la ciudadanía en su conjunto.

—Estimular la producción de textos escritos y otros productos de visibilización del conocimiento en la UNCUYO.

—Constituirse como una apoyatura a los pilares básicos de la universidad: docencia, investigación (incluida su transferencia) y extensión."

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** UU. AA., organizaciones de la sociedad y el Estado en general.

**Principales resultados obtenidos:**

Libros editados:

-Pequeños grandes poemas griegos | Difabio, Elbia Haydée (autora) - Poquet, Adriana Claudia (autora) - Fernández Robbio, Matías Sebastián (autor) - Sbordelati, Andrea Verónica (colaboradora).

- El peronismo en la primera hora | Garzón Rogé, Mariana.

-La veta del diseño | Braconi, Laura.

-¡Pequeños demonios! | Catania, Pedro José - Damiani, María Elena Teresa.

-La música, incansable viajera | Sacchi de Ceriotto, María Antonieta.

-Apuntes de la memoria | Bravo, Nazareno - Molina Galarza, Mercedes - Baigorria, Paula - Tealdi, Esteban.

-El libro de los juicios | Vega, Dante Marcelo y otros.

-Ventanas sobre el territorio (libro y cd) | Abraham, Elena - Pastor, Gabriela - Torres, Laura.

-Dimensiones jurídicas del ordenamiento territorial | Boulín, Lucas y otros.

-Arqueología de ambientes de altura de Mendoza y San Juan (Argentina) | Cortegoso, Valeria - Durán, Víctor - Gasco, Alejandra.

-La universidad inconclusa. De la Ratio Studiorum a la reforma universitaria en Mendoza (1973-1974) | Aveiro, Martín Omar.

-Tecnología en el diseño. Hacia una enseñanza innovadora y creativa | Tomassiello, Roberto.

-Nacidos y criados, una especie en extinción. Identidad y disputas por el agua de riego de los pequeños productores en los oasis de Mendoza | Bustos, Rosa María (compiladora).

-Dependencia académica y profesionalización en el Sur (español, papel) | coordinado por Fernanda Beigel y Hanan Sabea.

-Dependencia académica y profesionalización en el Sur (epub en inglés) | coordinado por Fernanda Beigel y Hanan Sabea.

-Un pensamiento vigente. Notas sobre Gramsci y el destino de su obra | Blejman, Saúl.

-Código Civil y Comercial de la Nación. República Argentina | prólogo de Aída Kemelmajer de Carlucci

-Zama | Antonio Di Benedetto; con prólogo de Estela Marta Saint André.

-El humanismo, los humanismos: ideas y prácticas revisadas desde nuestra América | Arpini, Adriana María (coordinadora).

- J.A. Balseiro: crónica de una ilusión : una historia de la física en la Argentina | Arturo López Dávalos y Norma Badino.

-Releyendo os sertões. Historia de las ideas latinoamericanas y discurso de las culturas populares en Euclides da Cunha | Zalazar, Oscar.

-El hombre de harina y otros relatos agradecidos | Braceli, Rodolfo.

-Aquella «buena guerra». Política, historiografía y ensayística sobre la Segunda Guerra Mundial | Cristian Buchrucker y María Carolina Ferraris. Colaboración de Dalmiro Alonso.

-Daniel Devoto. Antología poética | Víctor Gustavo Zonana (prólogo y coordinador).

-Traducción poética en Argentina. Antologías de poesía anglófona 1940-2000 | Marcela María Raggio

-Lecturas Heterodoxas sobre el pasado reciente. Relaciones entre memoria, política e historia en la Argentina | Claudia Yarza (Compiladora).

-Filosofía de las constituciones. Derecho y emergencia social | Marisa Muñoz, Nelson Vallejo-Gómez, Patrice Vermeren (Coordinadores).

-Creación latinoamericana para violín. Catálogo de obras de los siglos XX y XXI | Mariela Nedyálkova

-Mundo plop : poesía inédita, 2006-2013 | Teny Alós.

-Bases para un sistema de salud federalizado | Rodolfo Montero.

-¡Está temblando! Origen, efectos y consecuencias de los sismos | José Francisco Mescua y otros

-Turismo del vino. La experiencia argentina | Gabriel Fidel.

-La construcción de identidades en el mundo anglófono contemporáneo | Marcela María Raggio y

Guillermina Perera de Saravia (coordinadoras).

#### IV.5 Proyecto: Participación en Ferias Provinciales, Nacionales e Internacionales

El objetivo de este proyecto es seguir insertando a la Ediunc como sello editorial con identidad propia en el medio local, nacional e internacional, a través de productos y acciones innovadores en el quehacer editorial y difusión de los conocimientos.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** sectores públicos y privados.

##### **Principales resultados obtenidos:**

-Se ha participado en la Feria del Libro de Buenos Aires 2015 y 2016; Feria del Libro de Frankfurt 2014, 2015 y 2016; Feria del Libro de Guadalajara 2014, 2015 y 2016; Feria del Libro de Mendoza 2014, 2015 y 2016.

-Se ha participado del Festival Internacional de Literatura (FILBA) de San Rafael.

#### IV.6 Proyecto: Presentación de libros

El objetivo de este proyecto es seguir insertando a la Ediunc como sello editorial con identidad propia en el medio local, nacional e internacional, a través de productos y acciones innovadores en el quehacer editorial y difusión de los conocimientos; contribuir a una mayor y mejor circulación de la producción intelectual de la UNCUYO, y al acceso al conocimiento de la ciudadanía en su conjunto; y estimular la producción de textos escritos y otros productos de visibilización del conocimiento en la UNCUYO.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** sectores públicos y privados

##### **Principales resultados obtenidos:**

Se han presentado los siguientes libros:

- Hombre de harina
- El humanismo, los humanismos
- Creación latinoamericana para violín, Catálogo de obras de los siglos XX y XXI
- Lecturas heterodoxas
- Mundo plop
- Releer os sertoes
- Turismo del vino

#### IV.7 Proyecto: Coordinaciones con redes editoriales y otras instituciones

El objetivo de este proyecto es seguir insertando a la Ediunc como sello editorial con identidad propia en el medio local, nacional e internacional, a través de productos y acciones innovadores en el quehacer editorial y difusión de los conocimientos.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** sector público y privado.

##### **Principales resultados obtenidos:**

- Se ha llevado a cabo un seminario de buenas prácticas editoriales.
- Participación en asambleas de REUN 2014, 2015 y 2016.
- Integración de Comisión ejecutiva de REUN-CIN. Desde junio 2016.
- Elaboración y ejecución del Proyecto trianual de apoyo a las editoriales universitarias (SPU-CIN).

### IV. A. Programa: Área de Egresados de la UNCUYO

#### IV.A.1 Proyecto: Plan de Mejora de la gestión de la información de los egresados de la UNCUYO

Desarrollar acciones que tiendan a reforzar el sentido de pertenencia e identidad del egresado con la Universidad y un vínculo más activo con las actividades de la misma (sociales, deportivas, salud, ciudadanía universitaria).

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Dependencias y áreas de egresados de cada Unidad Académica.

**Principales resultados obtenidos:**

-Respecto a los resultados hasta el 19 de octubre de 2016 sobre la actividad de la plataforma **Soy U** de gestión de la Credencial de Egresados se han entregado 19 credenciales de 41 credenciales activas (egresados a quienes se les verificó su condición de egresado y cuya solicitud está en trámite de impresión o impresa). Aún no se ha hecho uso de los beneficios.

-También se registran 111 credenciales pendientes (credenciales solicitadas y en espera de verificación de la condición de egresado).

**IV.B Programa: Escena Pública**

Programa generado por la Dirección de Formación Cultural dependiente de la Secretaría de Cultura del Ministerio de Cultura de la Nación. Su desarrollo es simultáneo en cuatro regiones del país NEA, NOA, PATAGONIA y CUYO. Cada una de las regiones tiene como sede una Universidad Nacional. La coordinación de la región CUYO está a cargo de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Cuyo.

Se compone de cuatro etapas:

**1. Formarte:**

Capacitación pedagógica profesional en educación artística que brindarán **Formadores** -docentes sugeridos por la Universidad- de cinco (5) disciplinas artísticas: **Música, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, Editorial, Escénicas**. Está dirigida a artistas, en carácter de **Referentes Regionales** que cuenten con formación y experiencia probada en sus disciplinas. Se seleccionarán **cinco (5) Referentes Regionales** por disciplina (en conjunto *Ministerio de Cultura de la Nación y Universidad*). La búsqueda se orientará con perfiles variados dentro de cada disciplina.

La dinámica planteada es de seis encuentros, compuestos de dos jornadas cada uno, con una carga horaria de 6 horas.

Los contenidos a dictar serán preparados por la *Universidad* y consensuados por el *Ministerio de Cultura de la Nación y Universidad*.

La selección de los **Formadores** y de los **Referentes Regionales** es cerrada.

**2. Embrionario:**

Los **Referentes Regionales** oficiarán como formadores de **artistas emergentes** de su misma región, los mismos serán seleccionados mediante una convocatoria abierta y federal realizada por el *Ministerio de Cultura de la Nación y Universidad* y apoyada en difusión por la *Universidad*.

Se seleccionarán **diez (10)** artistas por región y por disciplina. Se buscará conformar un grupo de **artistas emergentes** con perfiles variados dentro de cada disciplina.

Cada **Referente Regional** dictará un módulo de contenido diferente dentro de la misma disciplina en seis encuentros compuestos de tres jornadas cada uno, con una carga de 6 horas.

Al final de la etapa **Embrionario**, los artistas deben presentar un anteproyecto interdisciplinario, donde se crucen al menos dos disciplinas y máximo cuatro. Los anteproyectos seleccionados, pasarán a ser producidos en la siguiente etapa llamada **Territorio**.

Los contenidos a dictar serán preparados por la *Universidad* y los **Referentes Regionales** consensuados por el *Ministerio de Cultura de la Nación y Universidad*.

Los **Formadores**, acompañarán a los **Referentes Regionales** durante los momentos que preparen y desarrollen el contenido para sus clases.

**3. Territorio:** funcionará en 2017. Esta etapa consta de la producción de un proyecto interdisciplinario propuesto por los **Artistas Emergentes**.

**4. Butaca:** funcionará en 2017. Esta etapa es la destinada a acompañar la **circulación de los productos culturales** gestados gracias al Programa.

**Año de inicio:** 2016

**Articulación:** Áreas de extensión de las Universidades Nacionales de San Juan y San Luis.

**Principales resultados obtenidos:**

-La Etapa Formarte concluyó con una presencialidad en el cursado por parte de los Referentes Regionales de un 80% de asistencia. Su participación en el Programa disminuyó levemente de 25 Referentes a 21. Es decir, que pasaron a la etapa Embrionario un total de 21 Referentes Regionales, que tendrán a cargo diez artistas emergentes por lenguaje artístico.

-La etapa Embrionario ha finalizado el 2º encuentro con una respuesta de un 80% en la asistencia de los artistas emergentes.

-El nivel de motivación y expectativas se mantiene. La participación de los artistas emergentes es muy

buena, con un aporte constante de creatividad e innovación.  
-La comunicación con la Coordinación general del Programa en Buenos Aires, es muy rica y fluida con una total predisposición a lograr acuerdos.

## **Eje V: Formación, desarrollo y refuerzo de las industrias creativas, entendiéndolas como sector emergente de la cultura y las economías regionales.**

### **V.1 Proyecto: Aulas para el tiempo Libre**

Es una unidad de formación y educación no formal destinado a los adultos mayores de 35 años, dependiente de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNCUYO.

**Año de inicio:** 2014-2018.

**Articulación:** Sector público municipal, sector público provincial, sector público nacional.

**Principales resultados obtenidos:**

-Las aulas cuenta con, aproximadamente, 1400 alumnos en todos sus talleres.

En este año, debido a la constante consulta, se decidió ampliar los talleres a personas desde los 20 años, en horario vespertino.

## V. A. Programa Industrias Creativas

### **V.A.1 Proyecto: Capacitando**

Formación en conocimiento técnicos aplicados en ejercicios prácticos.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Sector público provincial.

**Principales resultados obtenidos:**

-Se ha llevado a cabo el Taller Impresión 3D.

-Se han llevado a cabo Workshops para el Programa Unicipio.

### **V.A.2 Proyecto: Red Ciudades Creativas**

Este proyecto tiene como objetivo el acompañamiento estratégico a la postulación del Municipio de Ciudad de Mendoza al programa Red de Ciudad Creativas de la Nación, mediante la elaboración y presentación de la postulación en conjunto entre Universidad y Municipio.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Sector público municipal.

**Principales resultados obtenidos:**

-Se ha realizado 1 propuesta de intervención creativa y ecológica para implementar en la ciudad.

### **V.A.3 Proyecto: Diseño de bicicletero**

Concurso abierto a diseñadores industriales, arquitectos y estudiantes de dichas carreras para diseñar el bicicletero que se construirá en Godoy Cruz, la Ciudad de Mendoza y la UNCUYO.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Sector público municipal, UU.AA.

**Principales resultados obtenidos:**

-El ganador del concurso ha sido un estudiante de Diseño de la UNCUYO a través del Proyecto Acequia.

### **V.A.4 Proyecto: Encuentro de Artesanos**

Este proyecto está destinado a propiciar el encuentro de un grupo de artesanos de Las Heras para que puedan llevar y vender su producción al predio de la UNCUYO.

**Año de inicio:** 2015

**Articulación:** Sector público municipal.

**Principales resultados obtenidos:**

-Realización de tres encuentros.



**Eje VI: Relevar, producir y difundir información sobre las actividades culturales que se desarrollan en el ámbito Universitario y su articulación con el medio para generar variables e indicadores de monitoreo y evaluación.**

#### **VI.1 Proyecto: Centro de Monitoreo Cultural**

El objetivo de este proyecto es implementar en las áreas de la secretaría un plan de objetivos y metas para mejorar la gestión interna de la misma. Para ello se ha realizado un relevamiento de información sobre distintos tipos eventos con el objeto de mejorar la planificación, monitoreo y evaluación de las actividades y en última instancia maximizar el impacto de las políticas culturales.

**Año de inicio:** 2016.

**Articulación:** Áreas de la Secretaría de Extensión.

#### **Principales resultados obtenidos:**

- Etapa de implementación del programa en el área de industrias creativas para la posterior replicación.
- Se realizó una primera encuesta base de satisfacción durante el transcurso del BAFICI cuestionando a 100 asistentes.

#### **VI.2 Proyecto: Cursos de Apreciación de la Obra de Arte**

El objetivo de este proyecto es el dictado de un curso breve de Historia del Arte, análisis e interacción con artistas que comentan y difunden su arte. También cuenta con visitas guiadas de la docente a talleres de artistas.

**Año de inicio:** 2014-2016.

**Articulación:** Unidades Académicas.

#### **Principales resultados obtenidos:**

- Dictado del 1er. Curso de Apreciación de la Obra de Arte – Arte Mendocino y del 2do. Curso de Apreciación de la Obra de Arte – Arte Argentino.
- Participación Feria arteBA. Bs. As.

#### **VI.3 Proyecto: Relevamiento de obras del Museo Universitario de Arte (MUA)**

Este proyecto tiene como objetivo el registro, investigación, catalogación, notas a autoridades, visitas, archivo, tareas administrativas para recuperar y poner en valor obras de arte de la facultades y de diversas dependencias de la UNCUYO.

También se realizó un mantenimiento preventivo de las esculturas del 1er Simposio del año 2013.

**Año de inicio:** 2014-2016.

**Articulación:** Unidades Académicas.

#### **Principales resultados obtenidos:**

- Recupero de obras de arte en distintas obras de arte en distintas UUAA. Se inventariaron y se ingresaron al Museo Universitario de Arte (MUA) más de 10 obras de arte.
- Se realizó un Curso de mantenimiento preventivo.
- Se participó de la Feria arteBA. Bs. As.

#### **VI.4 Proyecto: Ciclo de Exposiciones Homenaje “Las Joyas del MUA”**

Este proyecto tiene como objetivo la realización de homenajes, reconocimientos y exposiciones de arte.

**Año de inicio:** 2015-2016.

**Articulación:** Unidades Académicas.

#### **Principales resultados obtenidos**

- Realización del Ciclo de Exposiciones Homenaje “Las Joyas del MUA” en FCAI (San Rafael).