

# Desarrodar

Fomentar la transparencia en las cadenas de donación de alimentos destinadas a comedores y merenderos del Gran Mendoza.

## Responsable/s del proyecto o actividad

Guillermo Navarro

## Equipo extensionista

- Ana Gimenez, Secretaría de Extensión, Ejecutora
- Macarena Randis, Secretaría de Extensión, Ejecutora
- Bruno Zangheri, Secretaría de Extensión, Ejecutor
- Marcos Mattar, Secretaría de Extensión, Ejecutor
- Victor Oliva, Secretaría de Extensión, Coordinación

## Unidad Académica, secretaría, Área o departamento

- Secretaría de Extensión, UNCULAB

## Instituciones y organizaciones involucradas

- Laboratorio de Innovación para el Cambio - Cono Sur
- FUNC
- Comida para Todos (Chile)
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- Instituto Tecnológico Universitario
- Alimendar
- El Arca
- Nuestra Mendoza
- La Terre
- Nueva Lagunita

## Datos de contacto:

Correo Electrónico: [unculab@gmail.com](mailto:unculab@gmail.com)

IG: @unculab\_uncuyo

Si el proyecto tuviera redes sociales

## Eje temático

- Economía Social
- Desarrollo Comunitario

## ODS al cual aporta

- Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

## Objetivos

- Identificar las cadenas de confianza que vienen funcionando desde el 2020 analizando las estructuras de organización, gestión, logística y comunicación.
- Co-diseñar, junto a los agentes involucrados, el instrumento de gestión de donaciones.
- Diseñar de manera colectiva la campaña comunicacional de donaciones, generando alianzas estratégicas con agentes clave.
- Diagramar un modelo de transparencia que permita identificar los costos operativos de la plataforma y que se vuelva un modelo para las donaciones en Mendoza.

## Actividades desarrolladas

- Relevamiento de las cadenas de confianza, detectando fortalezas y potencialidades de articulación para el caso de Alimendar, El Arca, Generando Puentes, y Coop. La Terre
- Diseño de campaña de comunicación
- Diseño de equipos y comisiones de trabajo para elaboración de campaña de compras solidarias

## Resultados.

4 estudiantes participando y aportando saberes

Articulación con organizaciones locales, nacionales e internacionales

Elaboración de comisiones de trabajo con organizaciones locales

## Conclusiones y proyecciones

Sobre la base de la experiencia que realizaron las organizaciones de la Economía Social y Solidaria, en conjunto con asociaciones civiles, se pudo armar un esquema de circulación de recursos, en el que una donación se transforma en una compra solidaria a la Economía Social y permite acercar un plato de comida a comedores del Gran Mendoza.

Se proyecta para el día 5 de julio del presente año empezar con la implementación de la campaña

## JORNADAS DE EXTENSIÓN

