

Vinos Caseros y Artesanales

Intervención para la mejora de la imagen y los estándares de calidad de la Cooperativa de elaboración de vinos caseros y artesanales UQUEÑOS Ltda.

Responsable del proyecto

MSc. Ing. agr. Hugo Galiotti – Fac. de Ciencias Agrarias UNCUYO

Equipo extensionista

- Adolfo Marchesini. Fac. Artes y Diseño, Profesor
- Laura Lopez Dupertuis, Fac. Artes y Diseño, Profesora
- Daniel Pizzolato, INTA La Consulta, Extensionista
- Pablo Potaschner, INTA La Consulta, Extensionista
- Jessica Riquelme, Fac Ciencias Agrarias, Docente
- Matias Sosa, Fac. Ciencias Agrarias, Docente
- Pedro Villalba, Cooperativa Uqueños Ltd., Asesor técnico
- Andrés Martinez, Fac. Ciencias Agrarias, Estudiante
- Fernanda Zeballos, Fac. Ciencias Agrarias, Estudiante
- Julieta Bosio, Fac. Ciencias Agrarias, Estudiante
- Ana Clara Cuello, Fac. Artes y Diseño, Estudiante
- Victoria Peinetti, Fac. Artes y Diseño, Estudiante
- Gonzalo Jimena, Fac. Artes y Diseño, Estudiante
- Agustín Andrada, Fac. Artes y Diseño, Estudiante

Unidad Académica

- Facultad de Ciencias Agrarias
- Facultad de Artes y Diseño

Instituciones y organizaciones involucradas

- INTA – EERA La Consulta
- Cooperativa UQUEÑOS Ltda.

Datos de contacto:

hgaliotti@fca.uncu.edu.ar
2616091625



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



VINCULACIÓN
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN
Y VINCULACIÓN

Eje temático

- Desarrollo Comunitario
- Economía Social

ODS al cual aporta

- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivos

- Realizar análisis químicos y organolépticos de los vinos 2021. En base a los resultados proponer una estrategia de mejora de la calidad.
- Elaborar una identidad de la Cooperativa Uqueños y una estrategia de imagen (marca y etiqueta) de los elaboradores

Actividades desarrolladas

Reunión del equipo extensionista con Presidente e integrantes de la Cooperativa Uqueños.
Visitas a socios de la Cooperativa. Análisis químicos y organoléptico de los vinos 2021.
Análisis de antecedentes gráficos; locales, regionales y nacionales.
Presentación del proyecto en la Semana de la Vinculación Tecnológica en la UNCUYO.

En el caso de tener resultados, debilidades y fortalezas.

- Dificultados para realizar reuniones y capacitaciones presenciales debido a la pandemia
- Tiempo transcurrido entre la aprobación del proyecto y la llegada de los fondos hacen que el presupuesto resulte insuficiente

Conclusiones y proyecciones

El proyecto está en pleno desarrollo.

Debido a las condiciones climáticas y de pandemia, los ciclos de capacitaciones comenzarán a fines de julio y se extenderán hasta entrada la primavera.

Se está trabajando en la generación de la identidad de la Cooperativa Uqueños y en la etiqueta del vino insignia de la misma.

Se comenzó con el diseño del exhibidor de vinos a fin de usarlo en las ferias y stands.

JORNADAS DE EXTENSIÓN

