
IV CONGRESO EXTENSIÓN

**Programa de Promoción de la Universidad
Argentina**

Dr. Jorge Bragulat

Mendoza, Noviembre de 2010

Programa de Promoción de la Universidad Argentina

- Area Internacional
- Area Vinculación Tecnológica
- Area Extensión.

AREA INTERNACIONAL

CONVOCATORIAS.

FERIAS:

- EEUU – FRANCIA – CHINA.

MISIONES:

- NORUEGA – MIAMI.
- Misiones INVERSAS.

REDES.

- INTERCAMBIOS: Docentes – Alumnos.
- Montos: 7,5 m.

AREA VINCULACIÓN TECNOLÓGICA

- OBJETIVOS.
- RELACIÓN CON EXTENSIÓN.
- CONVOCATORIA 2010.
- Promotores y dinamizadores tecnológicos

AREA EXTENSIÓN

- **CONCEPTO A PROMOVER:**
- **CATEDRAS:** Docencia, Investigación, Extensión.

EJEMPLO: Fac. C. Económicas – UBA.
Economía Social y Cooperativa.

Docencia: Programa.

Investigación: Juego de Roles -Proyecto Ley-

Extensión: 2010 Cooperadoras

2011 Clubes de barrio

AREA EXTENSIÓN

- 2011. UNIART – Roma.
- Internacional: Ferias Canadá, Dinamarca, China.
- Guadalajara, Frankfurt: Taller -dic. 2010-
- Encuentro: Tacuarembó (Nov. 2010)
- Red: Participación.
- CONVOCATORIA 2010: 4,5 m.