

Smart Drugs



PERFIL

Sector: I+D+i

Tipo de producto: Nanofármacos

Fecha de fundación: 2021

Personas en el equipo: 7

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



EQUIPO



Walter MANUCHA (Ph.D), Farmacéutico.
Prof. Adjunto FCM-UNCuyo, Inv. Principal
IMBECU-CONICET.
Director IMBECU-UNCuyo-CONICET



Virna M. MARTÍN GIMÉNEZ (Ph.D),
Farmacéutica. Prof. Tit. UCCuyo,
Becaria Postdoctoral CONICET



Gerardo DE BLAS (Ph.D), Farmacéutico -
Bioquímico. JTP FCM-UNCuyo, Inv. Ajunto
IHEM-CONICET



Sebastián GARCÍA, Bioquímico. JTP
FCM- UNCuyo. CPA IMBECU-CONICET



Oscar BELLO (Ph.D), Lic. en Biología
Molecular. Inv. Adjunto IHEM-CONICET



Raúl SANZ, Médico Cardiólogo. JTP
FCM- UNCuyo. Doctorando Medicina



Manuel GUEVARA, Médico Veterinario..
Prof. Adjunto FCM-UNCuyo, Doctorando
PROBIOL

CONTACTO

Dr. Walter Manucha
wmanucha@fcm.uncu.edu.ar
Tel. +54 9 2613 13-9999
Mendoza - Argentina

Somos una empresa local de I+D+i que produce nano- formulaciones para la industria dermocosmética.

PROBLEMA

Mejorar la eficacia, la estabilidad y la seguridad de las formulaciones dermocosméticas.

SOLUCIÓN

Mediante la micro/nanoencapsulación de principios activos, reduciremos la concentración de fármacos a utilizar, mejorando simultáneamente su absorción y biodisponibilidad, reduciendo su degradación físico-química, su frecuencia posológica y sus potenciales efectos adversos.

CLIENTES

Industria dermocosmética regional, nacional e internacional.

ASOCIACIÓN I+D+i

Somos una estructura flexible y dinámica con capacidad de generar procesos productivos escalados de formulaciones innovadoras, pensadas a partir de las necesidades de nuestros clientes. Además brindamos soluciones de protección de propiedad intelectual surgida a partir de estas innovaciones.

VALOR DE INVERSIÓN

Planteamos diferentes etapas de inversión:

1ª etapa	Inversión de U\$S 70.000: lanzamiento startup, equipamiento, materias prima, análisis de control de calidad y personal técnico. Abastecer mercado nacional.
2ª etapa	1ª escalado: equipos de mayor producción para abastecer el mercado regional.
3ª etapa	2ª escalado: abastecer el mercado internacional.

Los aportes de la 1ª etapa lo tomaríamos como un préstamo convertible en acciones, sujetas a la negociación de las cláusulas a cumplir por SMART DRUGS.

UNIDADES DE NEGOCIO

Desarrollamos y producimos nanosistemas para la industria dermocosmética.

MODELO DE NEGOCIO

En esta etapa inicial, nuestro modelo de negocios es B2B (Business to Business), ofreciendo soluciones, productos y servicios diseñados para las empresas de la industria dermocosmética. Se caracteriza por brindar insumos críticos (nanoformulados) para la elaboración de cremas. Nuestras estrategias están dirigidas a clientes con necesidades específicas y diferenciadas. Requieren, además, poder crear conexiones y relaciones relevantes con los jugadores de la industria, innovar en forma permanente para estar a la vanguardia y ofrecer soluciones eficientes para fidelización de nuestros clientes.

Roadmap

