

XVI Convocatoria

ideas proyectos



TÉRMINOS GENERALES

El Programa Incubadora de Empresas UNCUYO es una herramienta fundamental para la necesaria integración de la UNCUYO en procesos que impulsen el desarrollo local, logrando la interface entre el sector productivo, el sector del conocimiento y la consolidación de la cultura emprendedora universitaria.

El Programa Incubadora de Empresas UNCUYO brinda el soporte necesario para que los Proyectos puedan convertirse en empresas exitosas, viables y autosuficientes, capaces de colaborar con el crecimiento de la región y el país.

Para el logro del objetivo se aboca a desarrollar mecanismos de preincubación de Proyectos de emprendedores, propiciando la creación y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas, de base científico-tecnológica, altamente innovadoras y de impacto.

1. Modelo de Asistencia

I- Presentación y Selección de Proyecto

Antes de incorporarse al proceso de preincubación, los emprendimientos que cumplan con los requisitos exigidos en la convocatoria (elementos innovadores, productos o servicios de base científico-tecnológica, equipo conformado, proyectos con impacto, etc), deberán participar en la capacitación definida por el programa sobre procesos emprendedores y plan de negocio.

En esta etapa, los grupos de emprendedores sistematizarán sus proyectos y tomarán conocimiento del instrumento necesario para avanzar en las próximas etapas del proceso.

II- Pre-incubación

En esta etapa participan todos los emprendedores seleccionados durante la etapa anterior, que buscan desarrollar en detalle su plan de negocios, con el apoyo experimentado de los tutores, para, posteriormente, realizar la puesta en marcha definitiva en la etapa de incubación.

En esta etapa, se busca fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana, brindando a los emprendedores apoyo para planificar el desarrollo exitoso de oportunidades de negocios. Se prevé un plazo máximo de seis meses de preincubación.

III- Incubación

Considera la puesta en marcha del proyecto estructurado en la etapa de preincubación, con el fin de llegar al mercado con productos o servicios. En esta etapa se concentran los esfuerzos en disminuir los riesgos de este negocio y fortalecerlo a través de apoyo

experimentado, redes de contacto y una serie de servicios destinados a facilitar la implementación del proyecto, transformando los avances científicos y tecnológicos en éxitos industriales y comerciales. Ofrece un ámbito adecuado para la creación de nuevas empresas, y provee una serie de servicios de apoyo a su puesta en marcha, uniendo capacidad emprendedora, investigación y desarrollo, comercialización de tecnología e instituciones financieras.

2. Objetivos

a. Objetivos de la etapa de Preincubación

Objetivo General

Desarrollar la etapa de preincubación de empresas, entendida como el proceso de acompañamiento y asistencia técnica en la formulación y evaluación de proyectos, el desarrollo del plan de negocios y el planeamiento de la gestión empresarial.

Objetivos específicos

- Ofrecer un modelo de planificación de empresas que facilite la implementación, desarrollo y consolidación de las mismas, aunando la formación de empresarios y empresas competitivas en el ámbito regional, nacional e internacional, con habilidades, actitudes y valores que contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo social de la región.
- Fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana, brindando a los emprendedores apoyo en áreas estratégicas para lograr el desarrollo exitoso de oportunidades de negocios.
- Favorecer y promover el nacimiento de una nueva generación de jóvenes emprendedores y proveer condiciones controladas para el nacimiento y crecimiento de una nueva empresa o entidad.
- Apoyar la creación de empresas relacionadas con la innovación científica-tecnológica que posibilite la gestación de un nuevo producto, servicio o proceso, o mejore el desempeño de empresas ya existentes.

b. Resultados esperados

Al finalizar la etapa de preincubación cada emprendimiento estará en condiciones de:

- establecer lineamientos estratégicos para la empresa que permitan evaluar el desarrollo del plan estratégico;
- evaluar escenarios y estrategias de operación del proyecto;
- establecer objetivos y metas de corto y largo plazo;
- determinar las variables críticas del negocio, o sea aquellas cuyas fluctuaciones podrían afectar sustancialmente el proyecto y que exigen control permanente;
- identificar supuestos críticos para el éxito del negocio;
- explicar, justificar, proyectar y evaluar los supuestos de base del negocio;
- reducir los riesgos del proyecto, al tomar decisiones con más información y de mejor calidad; dar posibles soluciones a potenciales dificultades que la empresa pueda enfrentar.

3. Beneficios

Como estímulo y promoción a los proyectos seleccionados, la UNCuyo, a través de la Incubadora de Empresas, ofrece los servicios que se detallan a continuación:

- Capacitaciones para los emprendimientos seleccionados en el desarrollo de plan de negocio, instrumento indispensable para el desarrollo e implementación de cualquier proyecto.
- Espacio físico de uso compartido para el desarrollo de las actividades con acceso a información y servicios tecnológicos, ambiente en el cual los preincubados puedan compartir sus experiencias, reduciendo los riesgos que acompañan el inicio de una empresa
- Asistencia técnica y tutorías en: formulación y evaluación de proyectos, planificación comercial, diseño y comunicación, planificación financiera, identificación de fuentes de financiamiento, planificación estratégica, comportamiento emprendedor, gestión de redes de apoyo, innovación tecnológica, estrategia para innovar, análisis de impacto, instrumentos de promoción, etc.
- Acceso a la red de vinculaciones de la UNCUYO.
- Apoyo en las gestiones ante fuentes de financiamiento.
- Acceso a la Red de Mentores de la Incubadora UNCUYO conformada por reconocidos empresarios y profesionales de Mendoza

Los costos emergentes de estos servicios ofrecidos serán bonificados en la etapa de pre incubación, siempre que los emprendedores seleccionados cumplan con los requisitos de la incubadora. En caso de solicitar servicios de la Universidad Nacional de Cuyo que no hayan sido contemplados en el Reglamento Interno de la Incubadora UNCUYO, estos deberán ser abonados por los emprendedores, de acuerdo a un canon preferencial acordado con la Incubadora de Empresas.

4. Destinatarios

La convocatoria está abierta a:

- Personas físicas mayores de edad que, como equipo, deseen poner en marcha un proyecto de base científico-tecnológica, innovador y/o con impacto, con el objetivo de constituir una empresa.
- Spin off universitarios, iniciativas empresariales en las que el fundador/a pertenece a la universidad (docente, investigador y/o personal de apoyo académico), o bien en base a conocimiento o tecnología creada y propiedad de la institución.
- Spin off empresariales o start ups, proyectos empresariales innovadores o empresas ya consolidadas que posean iniciativas de proyectos de inversión y de las cuales puedan derivarse nuevas unidades de negocios y/o nuevas empresas a partir de la sociedad matriz.
- Investigadores y equipos de investigadores de cualquiera rama de las Ciencias, que deseen escalar su proyecto y experiencia, con el objetivo de constituir una empresa.

5. Requisitos de los Emprendimientos

Se deja constancia que los emprendimientos seleccionados deberán ser de BASE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA, altamente INNOVADORES y de IMPACTO, o bien resultado de un PROCESO DE INVESTIGACIÓN con similares características.

Por innovación se entiende a todas aquellas transformaciones que introducen originalidad y novedad, sea en un proceso dentro de la cadena productiva o en la introducción de un nuevo producto o servicio.

Los proyectos de impacto son aquellos que, además de generar un beneficio económico, aportan mejoras en lo social y/o en lo ambiental.

Por proyecto de base científico-tecnológica son todos aquellos que disponen de un componente tecnológico en su propuesta de valor, en los medios que utilizan para llegar a los usuarios o en la infraestructura desarrollada para que el negocio funcione. Además, son proyectos intensivos en conocimientos en lo respectivo a las ciencias básicas y/o aplicadas.

Los proyectos pueden surgir como resultado de un proceso de investigación formal, liderado por una persona física, en cualquiera de las Ciencias y ejecutado por un equipo de profesionales.

6. Confidencialidad

La Universidad Nacional de Cuyo garantiza la confidencialidad de los Proyectos mediante el manejo restrictivo y seguro de la documentación presentada.

7. Presentación del Proyecto

Serán considerados admitidos los proyectos que cumplan con los siguientes requisitos:

- ✓ Ajustarse a los requisitos de la convocatoria
- ✓ El Proyecto debe ser original del equipo participante.
- ✓ Presentar la documentación consignada en la presente convocatoria en tiempo y forma, y hasta la fecha límite designada en cada caso. Por regla general, no se admiten excepciones ni prórrogas de ningún tipo.

La documentación presentada reviste carácter de declaración jurada. De existir información que no reviste fielmente la realidad se procederá a la desestimación del Proyecto, quedando fuera del Proceso de Selección.

Los proyectos deberán ser presentados hasta las 23:59hs. de la fecha de cierre mediante el formulario on-line definido para este fin, al cual se accederá a través de la página www.uncuyo.edu.ar/innovacionproductiva

El formulario debe ser completado de principio a fin una vez que se ingresa al mismo, sin posibilidad de guardar o ser editado parcialmente. Una vez completado íntegramente el formulario, el emprendedor recibirá un correo confirmando la correcta recepción del mismo. Como Anexo, se adjunta el modelo de formulario no editable para su consulta.

Por problemas eventuales en el llenado del formulario, por mail a desarrolloemprendedor@uncuyo.edu.ar

8. Cierre de la Convocatoria

La Incubadora de Empresas designará en cada caso la fecha de apertura y cierre de la Convocatoria anual. La fecha de cierre podrá ser prorrogada por razones de fuerza mayor, comunicando dicha decisión a los interesados.

9. Disponibilidad para la participación de entrevistas

El Jurado Evaluador, en caso de considerarlo necesario, podrá convocar a los participantes a entrevistas, las que serán comunicadas en tiempo y forma.

10. Cronograma de actividades

Apertura de la Convocatoria	10/09/2020
Cierre de la convocatoria	12/10/2020
Publicación del orden de mérito para incorporación al curso introductorio.	29/10/2020
Capacitaciones virtuales	03/11/2020 y 10/11/2020
Presentación Entregables de Capacitación	24/11/2020
Publicación del orden de mérito para entrevista individual virtual de cada emprendimiento	01/12/2020
Entrevistas individuales virtuales con cada emprendimiento	03/12/2020 al 10/12/2020
Notificación de proyectos seleccionados	18/12/2020

11. Criterios de Evaluación/Selección

i) Del Jurado Evaluador

El Jurado Evaluador estará conformado por un cuerpo de especialistas ad-hoc previamente designados para tal fin. Se reunirá a fin de evaluar los Proyectos que en su presentación cumplan con los requisitos de tiempo y formas (Criterios de Admisibilidad de la Convocatoria). Las presentaciones que no cumplan con los requisitos serán desestimadas.

ii) Del Proceso de Selección

Cada Proyecto será evaluado por el Jurado Evaluador. El proceso de selección durará el plazo establecido en el Calendario de Actividades indicado en esta Convocatoria. Al final del mismo el Jurado Evaluador emitirá el informe correspondiente, en el cual se establecerán los proyectos seleccionados.

iii) De los criterios de calificación

Se incluirán, entre otros, los siguientes criterios de evaluación:

- Originalidad o Grado de innovación en el proyecto propuesto
- Potencial de creación de valor económico y liderazgo del mercado
- Impacto social, económico y/o ambiental positivo
- Interés Regional e Interés Estratégico para la Incubadora.
- Interdisciplinariedad del equipo y calificaciones para implementar con éxito el proyecto
- Vinculación tecnológica con instituciones de investigación y desarrollo
- Generación de empleo previsto en la implementación del proyecto
- Avances en la planificación del negocio y en el desarrollo tecnológico del producto o servicio

iv) De la comunicación de los resultados del Proceso de Selección

La respuesta a los interesados será comunicada por la Incubadora de Empresas vía e-mail o telefónicamente. Los resultados serán publicados en la página web de la Universidad Nacional de Cuyo: www.uncuyo.edu.ar/innovacionproductiva o podrán ser consultados vía e-mail a desarrolloemprendedor@uncuyo.edu.ar.

12. Reserva de derechos

La Universidad Nacional de Cuyo se reserva el derecho de alterar el cronograma de la Convocatoria, en la medida que las modificaciones no vulneren los derechos ya adquiridos de los integrantes de los grupos de cada Proyecto.

Las decisiones de la Universidad Nacional de Cuyo no podrán ser apeladas.

La participación en esta Convocatoria implica el conocimiento y aceptación de los presentes Términos de Referencia.

13. Informes

Incubadora de Empresas UNCuyo
Email: desarrolloemprendedor@uncuyo.edu.ar

ANEXO I

FORMULARIO MODELO DE POSTULACIÓN

POSTULANTE

¿Cuál es tu nombre?

¿Cuál es tu apellido?

Necesitamos tu DNI

Coloca sólo números, sin espacios ni puntos

¿Cuál es tu fecha de nacimiento?

Coloca la fecha en formato día/mes/año

Brindanos un número de teléfono con el que podamos contactarte

Recuerda colocar el prefijo correspondiente

¿Tenés Whatsapp?

Sí/No

¿Cuál es tu dirección de correo electrónico?

¿En qué departamento vivís?

Capital

General Alvear

Godoy Cruz

Guaymallén

Junín

La Paz

Las Heras

Lavalle

Luján de Cuyo

Maipú

Malargüe

Rivadavia

San Carlos

San Martín

San Rafael

Santa Rosa

Tunuyán

Tupungato

¿Cuál es tu domicilio?

PROYECTO

¿Cuál es el nombre de tu PROYECTO?

¿A qué sector productivo y/o de servicios pertenece?

Administración
Arquitectura y Diseño
Agroindustria - Agrotech
Agronomía
Alimentos y Bebidas
Artes Plásticas, Visuales y Afines
Ciencias Naturales y Geológicas
Ciencias Políticas
Ciencias de la Salud
Comercialización y Ventas
Comunicación
Diseño
Economía - Finanzas - Fintech
Educación
Energías Renovables
Gobierno y Ciudadanía
Hotelería, Turismo y Gastronomía
Humanidades
Industria
Informática - Sistemas - Telecomunicaciones - IT
Ingenierías y Materiales
Industrias Culturales
Legales - Propiedad intelectual
Marketing y Publicidad
Organismos no Gubernamentales (ONG)
Seguros - Insurtech
Software de uso específico
Transporte y Logística
Turismo

¿Describe brevemente tu producto y/o servicio?

En no más de 600 caracteres

¿Qué problema resuelve o qué necesidad satisface?

En no más de 600 caracteres

Describe tu MODELO DE NEGOCIO

En no más de 800 caracteres

¿Cuál es la INNOVACIÓN de tu producto o servicio?

En no más de 600 caracteres

¿Por qué consideras que tu producto o servicio es de IMPACTO?

En no más de 600 caracteres

Indicá el estado de desarrollo de tu producto y/o servicio

Sólo una idea
Concepto tecnológico formulado
Tecnología validada en laboratorio
Tecnología validada en campo/planta piloto
Tecnología validada en entorno operacional/industrial

¿Has realizado algún registro de propiedad respecto a tu proyecto?

En no más de 600 caracteres

¿Cómo has financiado tu proyecto hasta el momento?

En no más de 600 caracteres

¿Has recibido apoyo de alguna institución?

Sí/No

Si tu respuesta es afirmativa, comentanos qué tipo de apoyo recibiste

En no más de 600 caracteres

Comenta sobre la oportunidad de negocio que tiene tu proyecto

En no más de 800 caracteres

Describe quién estaría dispuesto a comprar tu producto o contratar tu servicio

En no más de 800 caracteres

Comenta sobre el alcance de tu mercado meta al que pretendes orientar tu producto o servicio. ¿Cuáles son las características de tu mercado meta?

En no más de 800 caracteres

¿Existen productos o servicios que satisfacen la misma necesidad a la planteada en tu proyecto?

Sí/No

Comenta la situación de tu competencia (nacional e internacional)

En no más de 600 caracteres

¿Qué ventaja competitiva propone tu proyecto respecto a lo que existe actualmente en el mercado? ¿Por qué se lo comprarán a tu empresa y no a la competencia?

En no más de 600 caracteres

¿Cuál es tu estrategia de diferenciación?

En no más de 800 caracteres

Señala el o los tipos de impacto que más identifican a tu proyecto

Impacto Económico

Impacto Ambiental

Impacto Social

Justifica el o los tipos de impacto que seleccionaste previamente

En no más de 600 caracteres

EQUIPO

Indica cuántas personas integran el equipo emprendedor que llevará adelante el Proyecto que postulas

- 2
- 3
- 4
- 5

Menciona nombre y apellido, profesión/ocupación y rol de cada integrante del proyecto

En no más de 600 caracteres

Comenta brevemente la experiencia que aporta cada socio al emprendimiento

En no más de 800 caracteres

Describe brevemente la dedicación actual y futura de los socios al emprendimiento

En no más de 600 caracteres

¿Alguno de los miembros del equipo emprendedor tiene relación con la UNCUIYO?

Si/No

Si tu respuesta anterior fue afirmativa, indica de qué tipo de relación se trata

- Alumno
- Egresado
- Docente
- Investigador

¿Qué tipo de apoyo requieren de la Incubadora?

En no más de 800 caracteres