

# Programa Resolución de Retos Socio-Productivos



## PROGRAMA RESOLUCIÓN DE RETOS SOCIO PRODUCTIVOS 2021

### FORMULARIO A: PRESENTACIÓN DE RETOS

Código Reto:	PR2021-5
--------------	----------

#### TÍTULO: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INNOVADORA

#### I. DATOS INSTITUCIONALES

Razón Social:	FEDERACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DURAZNO PARA INDUSTRIA
CUIT:	30-71189352-7
Domicilio:	RAFAEL CUBILLOS 2050
Ciudad, Provincia	GODOY CRUZ, MENDOZA
Tel:	2616407028
Mail instituc.:	abaroni@idr.org.ar



#### II. INFORMACIÓN DEL SECTOR, ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Actividad Principal:	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR DEL DURAZNO INDUSTRIA
Sector económico:	ALIMENTOS PROCESADOS
Ámbito de desarrollo:	NACIONAL
Productos y/o Servicios ofrecidos:	CONSERVAS DE DURAZNO, PULPAS Y JUGOS DE DURAZNO
Clasificación de la empresa:	FEDERACIÓN DE CAMARAS

# Programa Resolución de Retos Socio-Productivos



## III. PRESENTACIÓN DEL O LOS RETOS DESTINADOS AL SECTOR CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

El sector de durazno para industria viene trabajando en los últimos años en una campaña de comunicación a nivel nacional para promocionar el consumo del durazno para industria en todas sus presentaciones. Para ello se ha desarrollado una marca y se han realizado acciones específicas en medios de comunicación de alcance provincial y nacional.

Actualmente se carece de una estrategia a largo plazo que defina los alcances, medios y contenido a comunicar.

Se plantea a la Universidad Nacional de Cuyo el desarrollo de un plan estratégico de comunicación que contenga los siguientes puntos centrales:

- ☐ Investigación de Mercado. Objetivo, determinar volumen de compra por provincia.
- ☐ Investigación de Mercado. Objetivo conocer hábitos de consumo de Durazno en lata o pulpa de las diferentes franjas etarias y sus percepciones.
- ☐ Información nutricional del Durazno en Lata. Recomendaciones realizadas por especialistas de la salud.
- ☐ Maridajes especiales con el durazno.
- ☐ Evolución de la comercialización del durazno en lata en mercados internos con consumos similares al de Argentina.
- ☐ Proceso de elaboración. Por qué decimos que no tiene conservantes, pruebas científicas.
- ☐ Variedades de durazno en el territorio nacional, superficies cubiertas y volumen de producción. Comparativo con los principales productores de durazno a nivel mundial.
- ☐ Generación de contenido audiovisual para comunicar las virtudes del producto y la historia de la industria en la provincia.
- ☐ Definición de estrategias y contenido de comunicación según grupos etarios, sociales, etc.

# Programa Resolución de Retos Socio-Productivos



## IV. DETALLE DEL PROCESO PRODUCTIVO, DE GESTIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ETC. EN EL QUE SE DA LA PROBLEMÁTICA A RESOLVER

La estrategia de comunicación debe abarcar a toda la cadena de producción y comercialización de los productos elaborados con durazno de industria como materia prima.

Desde la producción primaria del durazno, mostrando y explicando los procesos de producción, labores culturales, cuidados y tratamientos, cosecha y personas involucradas en esta etapa, luego pasando por la industrialización explicando los procesos de recepción, clasificación, pelado, descarozado, envasado, tratamientos térmicos, etiquetados, aseguramiento de la calidad, etc. y su posterior comercialización.

## V. RESOLUCIÓN DEL O LOS RETOS

### a. Descripción de la solución esperada

Se espera obtener un plan estratégico para comunicar integralmente las características del durazno para industria y todos los productos que se elaboran con él.

Se pretende contar con contenido audiovisual que comunique e informe sobre los aspectos nutricionales, naturales, productivos, sociales y culturales del producto. También se hace necesario la determinación de elementos de medición de impacto de las campañas de comunicación.

### b. Presupuesto estimado y comprometido

Se estima un costo del orden de los \$700.000

### c. Recursos humanos y físicos comprometidos

Se pide cuenta entre sus miembros con personas e instituciones que pueden aportar información, productos primarios y procesados, instalaciones para generar el contenido, etc.