



# Coordinación general de vinculación

---

*Reporte de Gestión 2023*

**Elaborado por:**

Área de Diseño y Planificación Institucional

**Equipo:**

María Esther Martínez | Marcos Mattar | Marcia Videla | Sol Frasca Tosetto

# Coordinación General de Vinculación y Transferencia Científico-tecnológica

La Coordinación General de Vinculación y Transferencia Científico Tecnológica (CVT) dependiente del Vicerrectorado tiene como principal propósito coordinar y diseñar las políticas de vinculación, innovación y transferencia científico-tecnológica en todo el ámbito de la UNCUYO.

Asimismo, el Plan Estratégico 2030 de la Universidad Nacional de Cuyo establece como Objetivo Estratégico de Vinculación *“Contribuir al desarrollo socioproductivo e industrial de la región y a las transformaciones que su matriz económica requiera, vinculando Universidad, sociedad y al sector público en procesos de generación de conocimientos, innovación y transferencia tecnológica que potencien las capacidades instaladas, el desarrollo emprendedor y el abordaje multidisciplinario y crítico de las problemáticas que comprometen la calidad de vida de la población, garantizando la sostenibilidad y la equidad territorial.”*

Siendo un Área de Vinculación de Rectorado, tiene la responsabilidad de proveer a las demás de información estratégica y actualizada sobre las necesidades, demandas y oportunidades del entorno para la transferencia del conocimiento desarrollado en el ámbito científico-académico en forma de servicios y productos. Como universidad pública tenemos la obligación ética de difundir los activos intangibles generados y acumulados por la institución y ponerlos a disposición de procesos que contribuyan a hacer que las sociedades sean más inclusivas y sostenibles. Nuestra actividad, debe estar orientada por objetivos de valor público/social, en ese sentido, la vinculación y gestión de la transferencia, son objetivos estratégicos que deben estar puestos al servicio del desarrollo y mejora de la calidad de vida de la comunidad.

## **Misión**

Ser el punto de encuentro y articulación entre el campo académico y científico-técnico, los sectores socio-productivos e industriales, los organismos gubernamentales y la sociedad civil, para estimular y facilitar los procesos de inserción de conocimientos y tecnologías en la sociedad, contribuyendo al desarrollo socioeconómico e incentivando la participación de la Universidad en las políticas públicas locales, provinciales y nacionales.

## **Visión**

Ser referente regional en materia de vinculación y transferencia científico-tecnológica, siendo activos protagonistas del ecosistema de innovación y liderando procesos de desarrollo socioeconómico al integrar las capacidades científico-técnicas con las demandas y necesidades de la sociedad.

## **Ejes estratégicos**

- Valorización de conocimiento y la tecnología;
- Desarrollo del ecosistema socio productivo y de innovación;
- Fortalecimiento del sistema UNCUYO de Vinculación;
- Desarrollo y gestión de fondos.

# Estructura Orgánico Funcional



- **¿Qué hacemos?**
  - **¿Con quién lo hacemos?**
  - **¿Qué logramos?**
-

## ¿Qué hacemos?

Durante el 2023, se registraron 472 actividades de vinculación y transferencia realizadas por la Coordinación, muchas de ellas organizadas conjuntamente con otros actores tanto del ámbito científico-académico como de la sociedad en general. Los destinatarios principales de nuestras acciones han sido del sector socioproductivo privado, fundamentalmente emprendedores y PYMES.

Organizamos la labor de la Coordinación en torno a cinco grandes tipos de actividades<sup>1</sup>: gestión de la vinculación; asistencia técnica y consultoría; formación y capacitación; comunicación, divulgación y asesoramiento; pasantías o prácticas profesionalizantes. Estas cinco grandes categorías acordadas a nivel Rectorado son un intento por simplificar y estandarizar el análisis permitiendo la construcción de datos relevantes, sin embargo, cada una de ellas comprende toda una serie de acciones/actividades, presentadas en la siguiente tabla:

### **Gestión de la vinculación**

Se incluyen todas aquellas acciones relacionadas con el desarrollo o fortalecimiento de capacidades para la vinculación, es decir, con el desarrollo o fortalecimiento de las condiciones para la valorización del conocimiento y la tecnología. Se trata de una variedad de acciones que preceden y facilitan los procesos concretos de transferencia de tecnología. Dentro de esta categoría se encuentran tanto el desarrollo metodológico, la evaluación y gestión de proyectos internos, como el desarrollo o la participación en redes o espacios de vinculación, la gestión de alianzas estratégicas, el financiamiento y desarrollo de fondos, el mejoramiento de infraestructura y el mejoramiento de procesos.

---

<sup>1</sup> Clasificación construida para el proceso de autoevaluación de CONEAU y que retoma y ajusta mínimamente la categorización ya realizada para el PE2030.

### **Asistencia técnica y consultoría**

Se entiende por asistencia técnica o consultoría a un tercero, la transferencia o aplicación de conocimientos y tecnologías para abordar una problemática, solucionar un problema o alcanzar un resultado deseado. Características:

- Orientada a la resolución de una demanda específica.
- Planificada y con un plazo definido.
- Mayormente no implica acciones de I+D+I
- Puede implicar entregables acordados (productos o servicios).
- Metodológicamente puede implicar espacios coordinados de trabajo.

Dentro de esta categoría se incluyen, por ejemplo, relevamientos y análisis de datos; diseño y formulación de proyectos, planes y programas externos; procesos de incubación y aceleración de empresas; elaboración de diagnósticos e informes técnicos; estudios de vigilancia y prospectiva; planes de negocios; creación de EBT y Spinoff.

### **Formación y capacitación**

Comprende capacitaciones específicas diseñadas y ofrecidas por la Universidad en función de temáticas demandadas por organismos e instituciones externas. Se caracterizan por ser de corta duración. Si bien ofrecen algún tipo de certificación, no conducen ni están asociados a la obtención de diplomas ni títulos habilitantes

### **Comunicación, divulgación y asesoramiento**

Diseño de herramientas y estrategias de divulgación que hacen accesible el conocimiento científico y técnico a la sociedad en general. En esto se incluye el asesoramiento ocasional que puede proporcionarse con o sin mediar pago, que se brinde a comités gubernamentales, organizaciones civiles, redes de trabajo, etc. También incluye herramientas audiovisuales, difusión de relevamientos, análisis, entre otras cosas

### **Pasantías o prácticas profesionales**

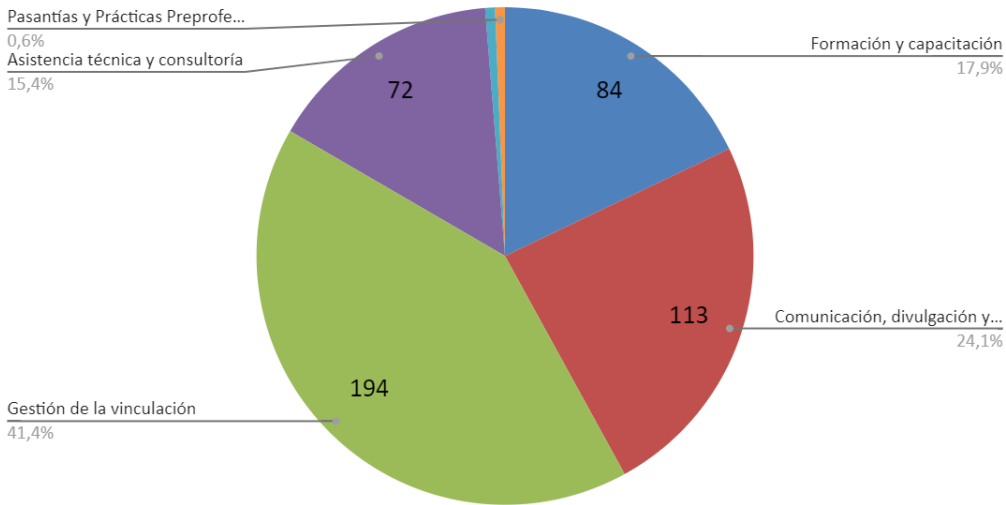
Instancias que permitan que los estudiantes obtengan experiencia laboral en entornos profesionales, desarrollando competencias y adquiriendo habilidades específicas en su campo disciplinar. Estas se desarrollan tanto en la administración pública como en el ámbito empresarial, conformados por potenciales empleadores. Estas pasantías pueden enmarcarse en sistemas de becas, en espacios curriculares o ser creadas a instancias de un acuerdo o convenio determinado teniendo por requisito una transferencia específica.

En el siguiente gráfico se observa la cantidad de actividades realizadas desde el área en función de los 5 tipos mencionados.

## Actividades realizadas por la coordinación en el 2023

### Recuento de Tipo de Actividad

TOTAL DE ACTIVIDADES: 472



## Actividades por área

### Tipología de actividades

Área	Gestión de la vinculación	Asistencia técnica y consultoría	Formación y capacitación	Comunicación, divulgación y asesoramiento	Pasantías o prácticas profesionalizantes
Cadenas de valor	50	8	8	10	1
Centro de Innovación/CUP	2	3	2	7	0
UTD/Economía del Conocimiento	13	2	4	8	0
CTM	4	3	8	1	0
Desarrollo Territorial	28	4	25	18	3
Emprende U	0	0	1	1	0
Incubadora de Empresas	9	26	1	5	0

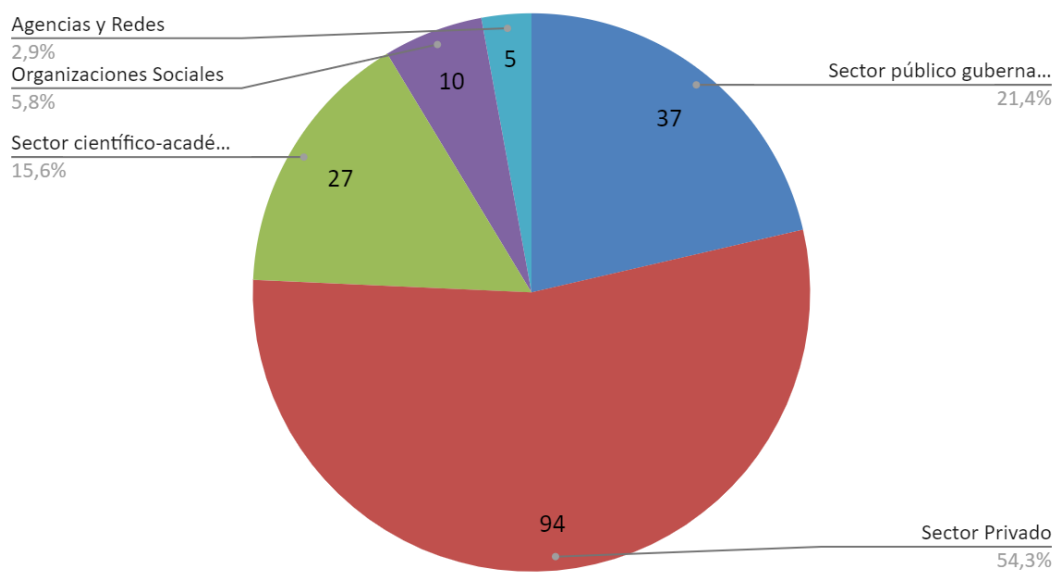


ICA	23	11	8	20	0
IDE	0	3	8	9	0
IDEGEM	1	0	3	9	0
ITP	3	5	13	1	0
Red Interna	12	0	2	2	0
Desarrollo de Fondos	10	3	1	1	0
DYPI	44	0	0	7	0
Políticas Públicas	4	0	2	1	0
<b>Totales</b>	<b>194</b>	<b>72</b>	<b>84</b>	<b>113</b>	<b>3</b>

## ¿Con quiénes nos vinculamos?

En el siguiente gráfico se muestra Vinculación según sectores de la sociedad:

### SECTORES CON LOS QUE ARTICULAMOS



Analizando en particular cada una de las actividades de los gráficos anteriores, encontramos que en el 2023 la coordinación ha articulado con más de 200 actores institucionales provenientes de los distintos sectores ya señalados, a continuación se menciona cada uno de ellos.

### Sector científico-académico

1. ASET
2. CCT Conicet Mendoza
3. Colegio de Psicólogos de Mendoza
4. Escuela "Arq. Víctor Civit 4-077"
5. Escuela "Cruz de Piedra 4-039"
6. Escuela "Ing. Fader 4-104"
7. Escuela "Pablo Nogués 4-111"
8. Escuela "San José 4-118"
9. Escuelas Técnicas de Mendoza
10. FUNC
11. Grupo de Estudios sobre Feminismo Materialista
12. Grupo de Investigaciones Históricas Andaluzas
13. IB
14. IBAM
15. ICB
16. IDR
17. IES N° 9-009 "Tupungato"
18. IHEM
19. IMBECU
20. InSuTec 9-019
21. JCI
22. Red de universidades Italianas para Argentina
23. Red Impulso
24. Red universitaria de Género
25. Universidad de Texas
26. UNL
27. UNQUI

### Sector Público Gubernamental

1. Agencia Territorial - MTEySS (DGP) del Gobierno de Mendoza
2. Agencia Nacional de Promoción Científico-Tecnológica - FONCYT
3. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación.
4. Área de Extensión Foresto Industrial
5. CIC Palmira
6. Consejos Deliberantes de la Zona Este
7. Consejo Económico y Social de Presidencia de la Nación
8. COPRETI
9. COVIAR
10. Dirección de Fiscalización y control
11. Dirección General de Protección de Derechos de niños/as y adolescentes
12. Ejército Argentino
13. EMETUR
14. Gobierno de Mendoza
15. IDR
16. INTA Rama Caída
17. IPV
18. ISCAMEN
19. Ministerio de Economía de Nación
20. Ministerio De Economía Y Energía - Gobierno De Mendoza
21. Municipalidad de Ciudad
22. Municipalidad de General Alvear
23. Municipalidad de Godoy Cruz
24. Municipalidad de Guaymallén
25. Municipalidad de Junín
26. Municipalidad de Lavalle

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 27. Municipalidad de Luján de Cuyo | 33. Reserva Ñacuñán  |
| 28. Municipalidad de Maipú         | 34. Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca Gobierno Nacional |
| 29. Municipalidad de Malargüe      | 35. Secretaría de Ambiente de Mendoza                              |
| 30. Municipalidad de Tunuyán       | 36. Secretaría de Políticas Universitarias                         |
| 31. Penal de Almafuerte            | 37. SEPYME   |
| 32. Punto Limpio Junín             |  |

## Sector Privado

- |                                    |                                       |                                      |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. AEGHA                           | 25. Colegio de Técnicos de Mendoza    | SA                                   |
| 2. Agroindustrias Tiempo Libre SRL | 26. Colorshop                         | 50. Fischer                          |
| 3. Alternativa Humus               | 27. COLSA                             | 51. Friolatina                       |
| 4. ARGA Mercado de Obra            | 28. CTC                               | 52. Fundación Santísima Trinidad     |
| 5. Arguss S.A.                     | 29. Data Motion                       | 53. Gealtec srl                      |
| 6. ASINMET                         | 30. Dervinsa                          | 54. Génesis Hydrocinetic             |
| 7. Ateneo marketing                | 31. EINHELL                           | 55. Green Scent Company              |
| 8. Battistella motos               | 32. Emilio Pelloni Martonez SRL       | 56. Grupo LTN                        |
| 9. Bigrin.biz                      | 33. Emprendedor Miguel Farias         | 57. Happy cooks                      |
| 10. Bihotzen                       | 34. Espa                              | 58. Helados Magic top                |
| 11. Bodega Corazón de Medrano      | 35. Espacios Verdes                   | 59. Industrias Chirino               |
| 12. Bodega Don Quinto              | 36. Espetur, CCIA                     | 60. Instituto ISAT                   |
| 13. Bodega Jean Bousquet           | 37. EXCELENCIA Multimedia & Marketing | 61. INTA                             |
| 14. Bodega y Olivícola La Legua    | 38. ExtraBrut                         | 62. Itiers Data Sense                |
| 15. byb                            | 39. Familia Mussé                     | 63. Jardines de Fátima               |
| 16. Cabañas El Abrazo              | 40. Farmacia del Puente               | 64. JLM INDUSTRIA S.A                |
| 17. Cable Televisora Color SA      | 41. Farmacia Natal                    | 65. Juan Francisco Moreno Service SA |
| 18. Cámara de comercio de Alvear   | 42. FESAT                             | 66. Kerberos S.A.                    |
| 19. Casa Calor                     | 43. Fideicomiso el carmelo            | 67. KUBO ARQUITECTURA                |
| 20. Case S.A.                      | 44. Figo Restaurante                  | 68. KWB                              |
| 21. Cecsagal                       | 45. Finca Centenaria                  | 69. La Juanita                       |
| 22. Cerveza artesanal              | 46. Finca El Castaño                  | 70. La Martina Casa de Campo         |
| 23. Clypeo                         | 47. Finca Los Franciscos              | 71. LV10                             |
| 24. Coef Digital                   | 48. Finca Patricia Inés               | 72. MÁCHENA                          |
|                                    | 49. Fincas Patagónicas                | 73. Miranda hnos construcciones      |
|                                    |                                       | 74. Miss Olivos                      |

75. Moraterra	82. Punto de Partida SRL	88. Tassaroli
76. Neshamá Servicios Socioambientales	83. Pura Vida	89. Temec SA
77. New Panel	84. Purpurina eventos	90. Tittarelli Yacante srl
78. Nuestra América	85. Soluciones agrícolas	91. Translara
79. Parque TICPimienta Rosa	86. Sumar servicios integrales	92. VerTek
80. Pincolini S.A. - E.P.S.A.	87. Taller de radiadores modelo	93. Viejo Espaldero
81. PRODUMET		94. Waldhaus (espacio de degustación)

## Organizaciones sociales

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. Asociación valle de Medrano       | 7. Fundación Lupa                                    |
| 2. Cooperativa Grilli                | 8. La Mosquitera                                     |
| 3. Mercado cooperativo de Guaymallén | 9. Cooperativa de Residuos CREAR -<br>Monte Coman    |
| 4. Cooperativa San Dimas             | 10. Cooperativa de Trabajo de la<br>Economía Popular |
| 5. Fundación Santísima Trinidad      |  |
| 6. TEP                               |  |

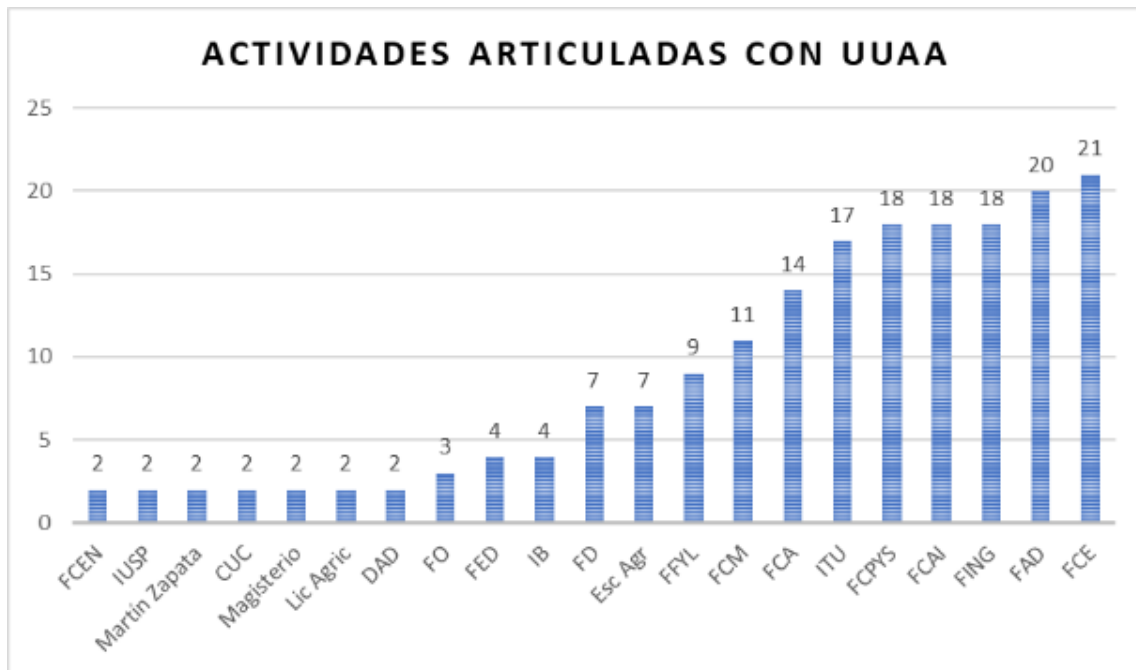
## Agencias internacionales y Redes

1. OIT
2. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
3. Meta Red
4. Red Vitec
5. ALTEC

## Actores vinculados por área

Área	Actores vinculados			
	Científico académico	Sector público gubernamental	Sector privado	Organizaciones sociales
Cadenas de valor	9	7	7	3
Centro de Innovación/CUP	2	1	64	1
UTD/Economía del Conocimiento	0	3	0	0
CTM	5	3	1	1
Desarrollo Territorial	2	13	3	3
Emprende U	6	3	3	0
Incubadora de Empresas	0	0	0	0
ICA	3	3	2	2
IDE	0	2	2	0
IDEGEM	3	0	1	0
ITP	6	4	1	2
Red Interna	15	0	2	0
Desarrollo de Fondos	1	0	0	0
DYPI	5	0	0	4

Por otro lado, desde el comienzo de la gestión se planteó como meta y eje de trabajo el fortalecimiento del trabajo colaborativo y en red con las UUAA e institutos, el siguiente gráfico representa la articulación de nuestra área con el resto de los actores UNCUYO.



## ¿Qué logramos?

Cuando hablamos de estimular y facilitar los procesos de inserción de conocimientos y tecnologías en la sociedad contemplamos diversos productos resultantes de las articulaciones generadas.

Al hablar de resultado, es decir, de la transferencia tecnológica que persigue toda acción de vinculación, en ese sentido incluimos informes técnicos, eventos científicos-tecnológicos, la generación de ciclos de formación, productos comunicacionales, empresas incubadas, participación en procesos de políticas públicas, entre otros.

Algunos datos para mencionar según nuestras líneas estratégicas:

### Valorización del conocimiento y la tecnología:

- 13 investigadores y 10 proyectos participantes del Bootcamp de Investigación
- Organización del Congreso SICONM (Sistemas Constructivos Modernos)
- Co-organización del Segundo Congreso Nacional de Ciruela Industrial.

### Desarrollo del ecosistema socio productivo y de innovación:

- 102 proyectos de incubación y pre-acelearación
- 233 emprendedores
- 23 proyectos en proceso activo de incubación y pre-acelearación.

- 54 PYMEs asesoradas y capacitadas.
- 180 estudiantes participaron en la feria del Emprende U.
- 8 proyectos seleccionados en el HUB de impacto

**Fortalecimiento del sistema UNCUIYO de Vinculación:**

- 7 encuentros de Red Interna con las UUAA de la Universidad.
- Trabajo colaborativo con las UUAA e Institutos en el proceso de autoevaluación
- 68 actividades articuladas con las UUAA

**Desarrollo y gestión de fondos:**


- Financiamiento de seis proyectos por un total de \$43.848.315,00.



**COORDINACIÓN  
GENERAL DE VINCULACIÓN**

 [vinculacion@uncuyo.edu.ar](mailto:vinculacion@uncuyo.edu.ar)

 [@vinculacion\\_uncuyo](https://www.instagram.com/vinculacion_uncuyo)

 [@Vinc\\_UNCuyo](https://twitter.com/Vinc_UNCuyo)

 [areavinculacionuncuyo](https://www.facebook.com/areavinculacionuncuyo)

 [vinculacion-uncuyo](https://www.linkedin.com/company/vinculacion-uncuyo)