



# EXPO DE Orientación Laboral y Empleo 2014



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**SRIYT**  
SECRETARÍA DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES Y  
TERRITORIALIZACIÓN



**CAP**  
CONSEJO  
SOCIAL



EXPO DE  
Orientación  
Laboral y Empleo  
2014

# INNOVAR Y EMPRENDER

## Tu plan estratégico personal



*Juan Pablo Bustos / mayo 2014*



¿Quién soy?

¿Qué quiero?

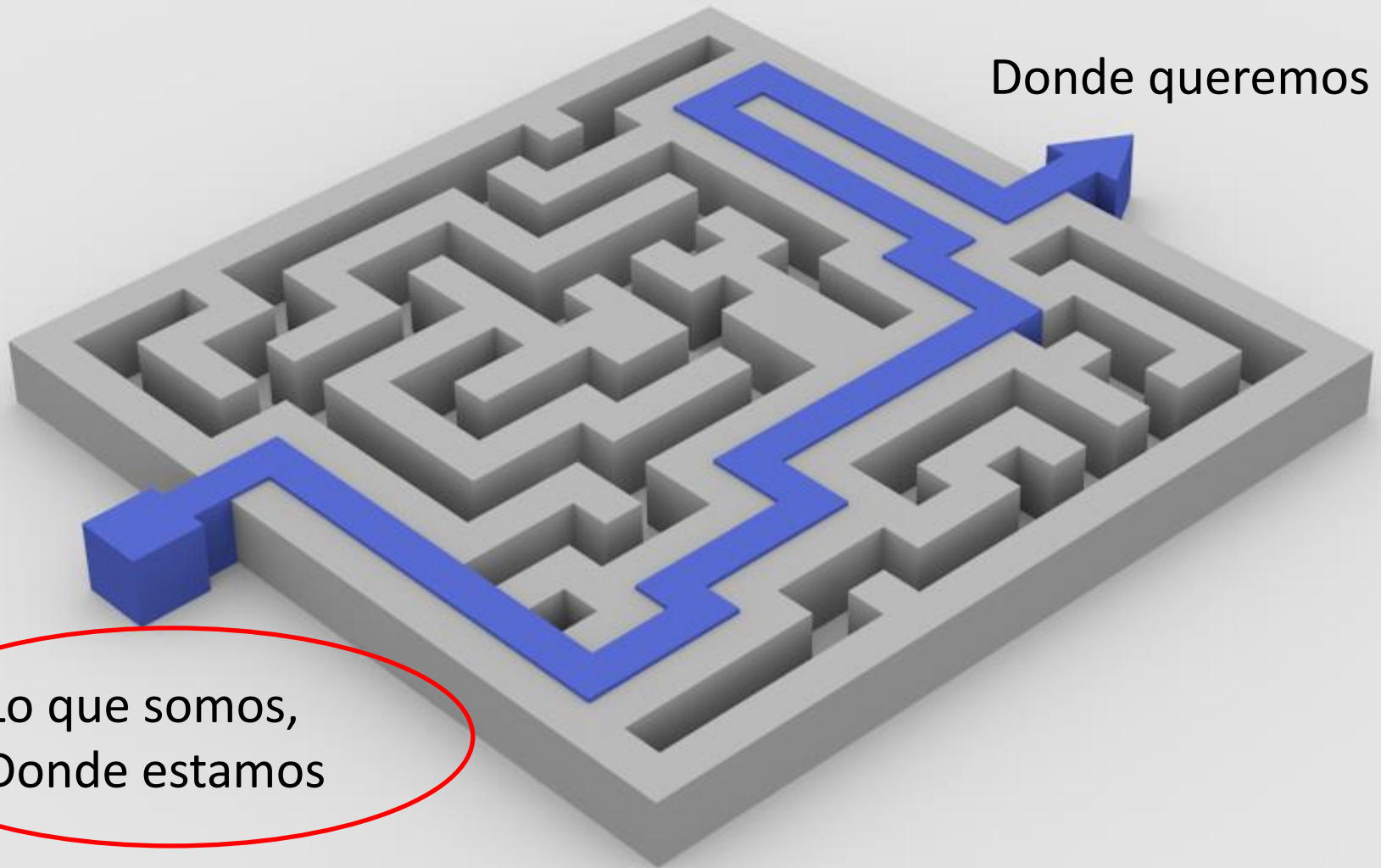
¿Qué sé hacer?

¿A dónde voy?



# Plan estratégico personal, una dos posiciones

Donde queremos llegar



Lo que somos,  
Donde estamos



¿Quién soy?

## **VALORES PERSONALES**

Esfuerzo

Confianza

Credibilidad

Honradez

Integridad

Respeto

Ética

¿Qué sé hacer?

## **COMPETENCIAS**

Conocimiento

Experiencia

Comunicación

Proactividad

Asumir riesgos

Paciencia

Creatividad e Innovación

Autocrítica

Adaptación

Visión de Futuro / Orientación al logro



¿Qué quiero?

**¿EMPRENDER?**

# Características distintivas Emprendedores Argentinos

- Hijos de clase media.
- Motivación principal: auto-realización.
- Mayoría universitarios.
- Equipos emprendedores.
- Proyectos más diferenciados (creativos - innovadores).



# Emprendedor

Es aquel que se esfuerza por transformar sus sueños en realidad

**ES QUE HACE QUE LAS COSAS SUCEDAN  
PARA ALCANZAR EL ÉXITO**

# ERRORES COMUNES

**Tener miedo de contar las ideas.**

**Sacralizar la idea – Descartar oportunidades.**

**No aprender de experiencias ajenas.**

**Exceso de Confianza.**

**Soñar con la subvenciones.**

**No aprovechar los beneficios del contexto.**

**Minimizar la necesidad de un Plan de Empresa. NO PLANIFICAR**

**Actuar al primer impulso. NO MADURAR**



¿Dónde estamos?





Mendoza

**UNIVERSIDADES**

**GOBIERNO**

**MUNICIPIOS**

**EMPRESAS**



**Alumnos  
Emprendedores  
Graduados  
Profesionales**

**Cátedras  
y cursos sobre  
Desarrollo  
Emprendedor**

**Empresa  
Universitaria**

**Incubadoras  
de Empresas**

**Parques  
Tecnológicos**

**Nuevas  
Empresas  
  
Nuevas  
Tecnologías  
  
Impactos sobre  
el empleo  
  
Desarrollo Local  
  
Inclusión Social**



# ERRORES COMUNES

**Tener miedo de contar las ideas.**

**Sacralizar la idea – Descartar oportunidades.**

**No aprender de experiencias ajenas.**

**Exceso de Confianza.**

**Soñar con la subvenciones.**

**No aprovechar los beneficios del contexto.**

**Minimizar la necesidad de un Plan de Empresa. NO PLANIFICAR**

**Actuar al primer impulso. NO MADURAR**



**PLANIFICAR**

## **El plan de negocios**

**El producto  
o servicio**

**El Mercado**

**Procesos**

**Los  
Clientes**

**Plazos**

**Presentación  
a inversores**

**Innovación  
y  
Creatividad**

**Valores y  
Actitudes**

**Trabajo en  
Equipo**

No establezca plazos demasiados audaces, un plazo es un plazo

No todas las propuestas y presentaciones son un éxito, puede fallar!

Lo que es bueno para un cliente, puede no serlo para otro.

El cliente o beneficiario debe sentirse identificado con el cambio.

No se puede detener el avance tecnológico, utilice métodos modernos.

Sea innovador, aproveche las oportunidades.

Utilice las herramientas adecuadas para cada situación.

La ayuda on line puede ser útil, pero no crea en todo lo que vea en  
Internet

Acostúmbrese a trabajar bajo presión.

**VAYA SIEMPRE HASTA EL FINAL, NO DESISTA.**

# ERRORES COMUNES

**Tener miedo de contar las ideas.**

**Sacralizar la idea – Descartar oportunidades.**

**No aprender de experiencias ajenas.**

**Exceso de Confianza.**

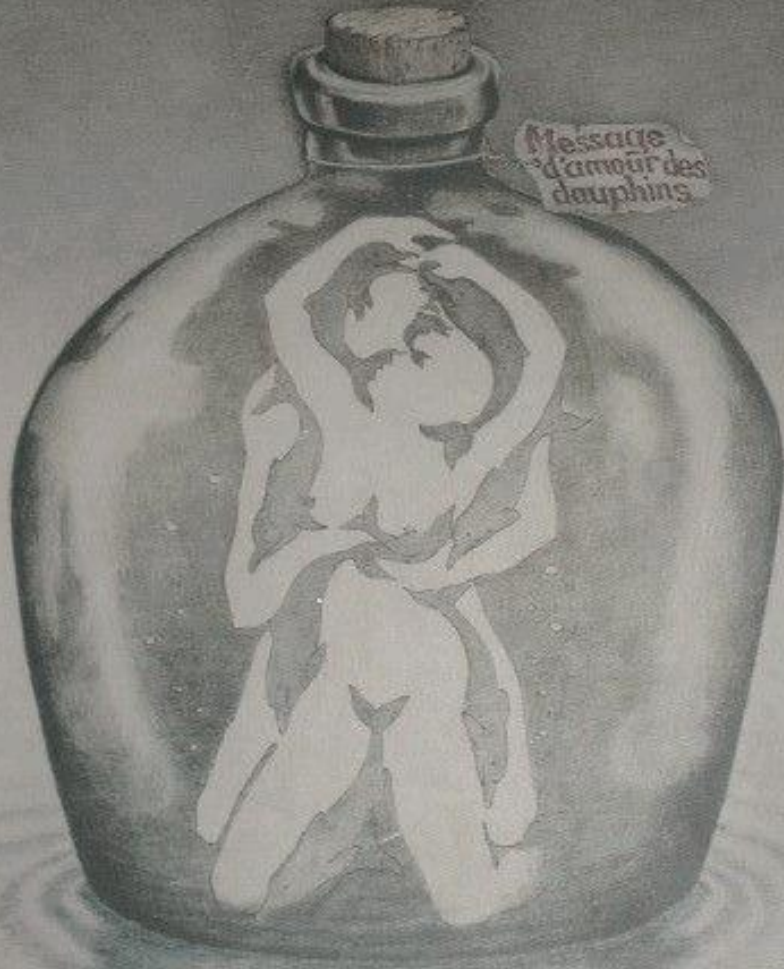
**Soñar con la subvenciones.**

**No aprovechar los beneficios del contexto.**

**Minimizar la necesidad de un Plan de Empresa. NO PLANIFICAR**

**Actuar al primer impulso. NO MADURAR**

## Mira bien el dibujo... ¿que ves?



Las investigaciones han demostrado que los niños pequeños no pueden diferenciar esta pareja, ya que ellos en su memoria aun no tienen esta informacion asociada a nada.

¡¡¡Los niños pequeños solo ven 9 delfines!!

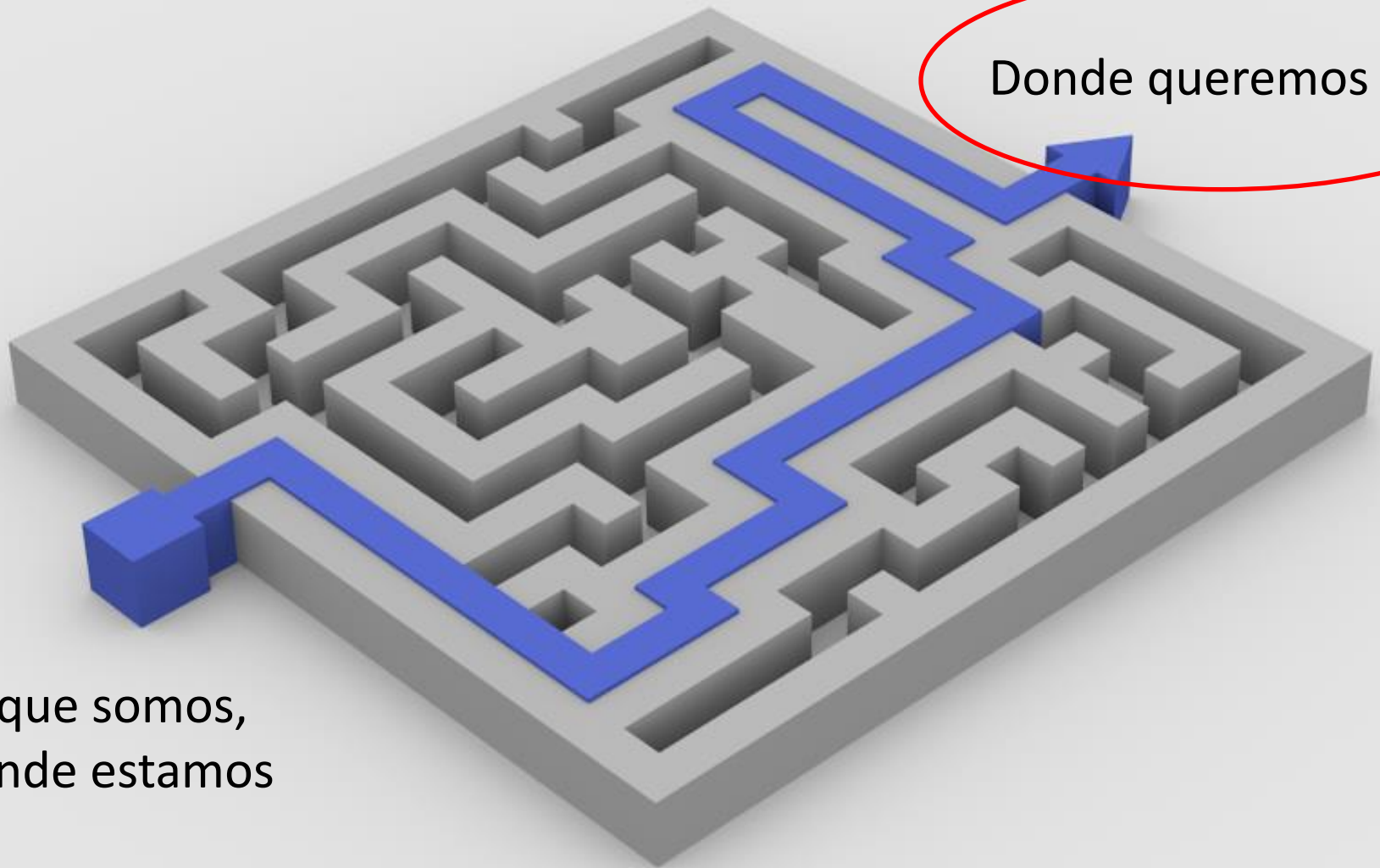
### Moraleja

Si en el transcurso de 3 segundos no encuentras los delfines, te darás cuenta que clase asociaciones tiene tu cerebro...



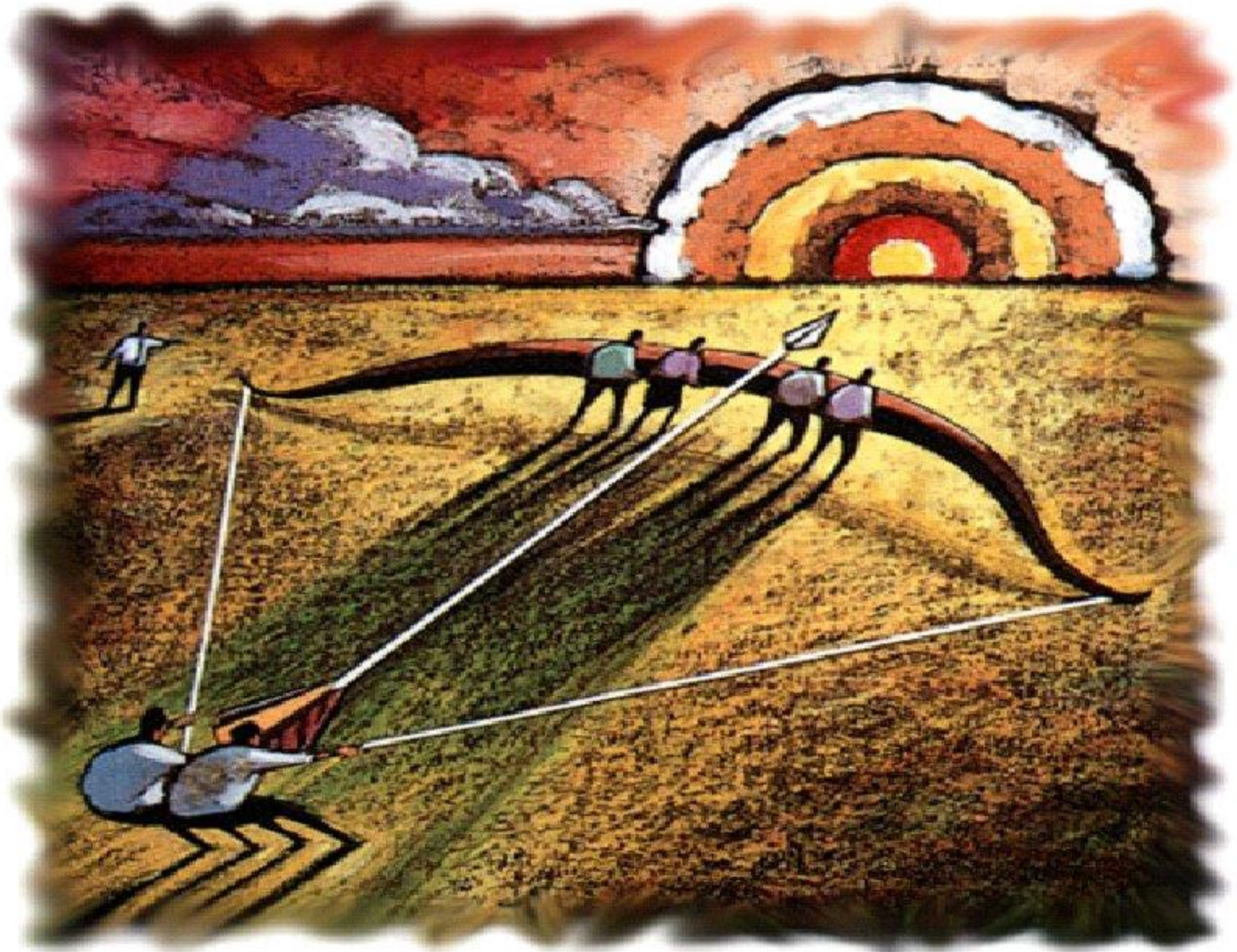
# Plan estratégico personal, una dos posiciones

Donde queremos llegar



Lo que somos,  
Donde estamos





# ALINEACION

VISION → CULTURA → ESTRUCTURA → RECURSOS → ESTRATEGIAS → = ?

? → CULTURA → ESTRUCTURA → RECURSOS → ESTRATEGIAS → = CONFUSION

VISION → ? → ESTRUCTURA → RECURSOS → ESTRATEGIAS → = RESISTENCIA

VISION → CULTURA → ? → RECURSOS → ESTRATEGIAS → = ANSIEDAD

VISION → CULTURA → ESTRUCTURA → ? → ESTRATEGIAS → = FRUSTRACION

VISION → CULTURA → ESTRUCTURA → RECURSOS → ? → = TROPIEZOS  
MÚLTIPLES

VISION → CULTURA → ESTRUCTURA → RECURSOS → ESTRATEGIAS → = RESULTADOS





**energe.**  
energía renovable



# Colbo



Bombal 876 (5600)  
San Rafael, Mendoza  
Argentina

(+54) 260 4420478

[colbo.com.ar](http://colbo.com.ar)  
[info@colbo.com.ar](mailto:info@colbo.com.ar)  
[facebook.com/grescolbo](https://facebook.com/grescolbo)



## BuenDiseño



Premio BID  
Diseño y Empresa



He fallado más de 9000 tiros en mi carrera.  
He perdido casi 300 juegos. 26 veces han confiado  
en mi para tomar el tiro que ganaba el juego y lo  
he fallado.  
He fallado una y otra, y otra vez . Pero nunca me  
he dado por vencido.  
Y es por eso que he tenido éxito en la vida.

*Gracias*

*jbustos@uncu.edu.ar*

