



EXPO DE Orientación Laboral y Empleo 2014



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SRIYT
SECRETARÍA DE RELACIONES
INSTITUCIONALES Y
TERRITORIALIZACIÓN



CAP
CONSEJO
SOCIAL



EXPO DE
Orientación
Laboral y Empleo
2014



¿Cómo hacer que las cosas pasen? Creatividad para el diseño del futuro laboral

Guido Samelnik
master coach profesional

"PUEDE SER LO MÁXIMO QUE TE CREAS
CAPAZ DE LOGRAR,
PERO SEGURO NO ES LO MÁXIMO QUE
REALMENTE PUEDES LOGRAR"



“La dificultad no reside en las nuevas ideas, sino en escapar de las viejas”

COACHING & CREATIVIDAD

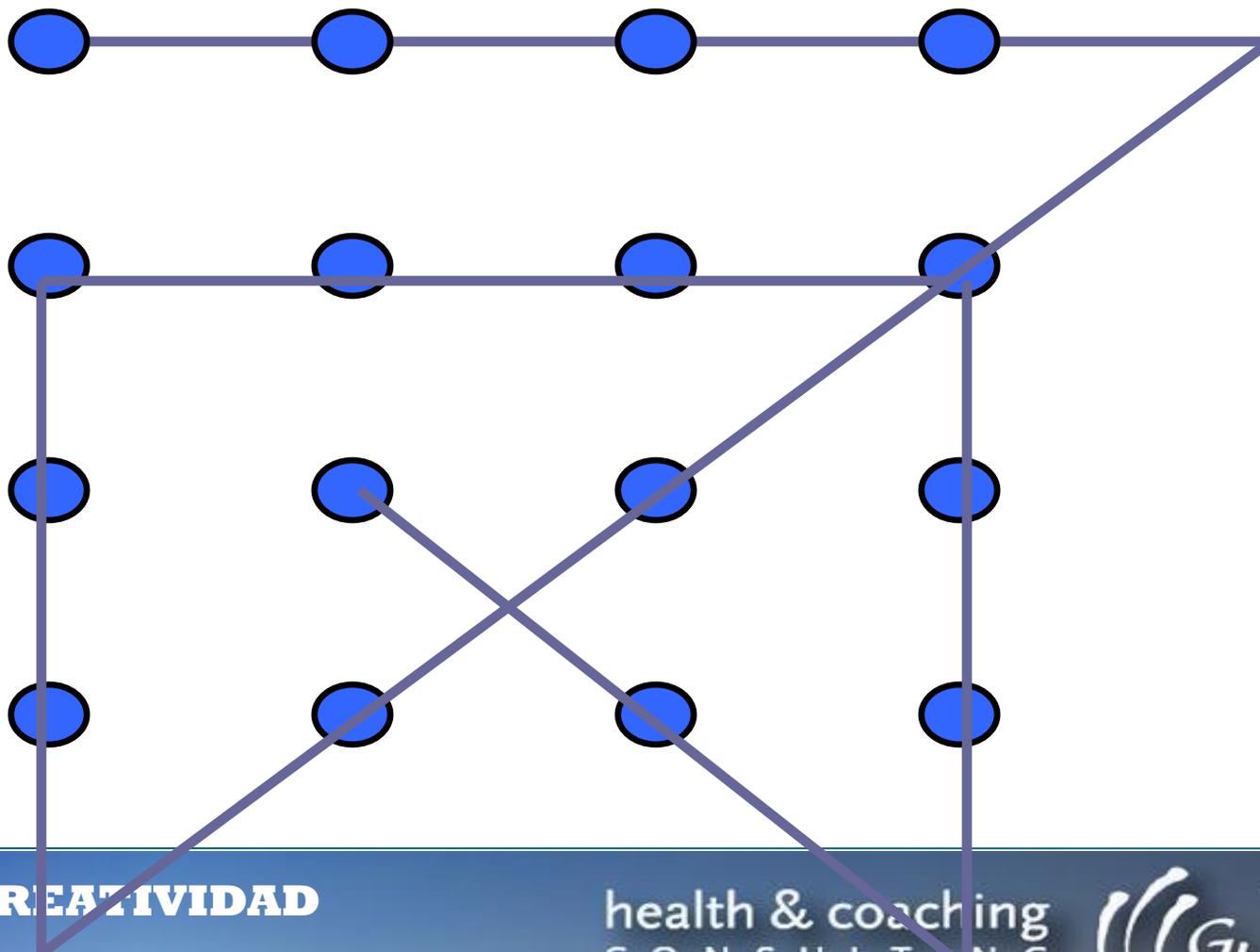
***Conectando con lo mejor
de nosotros mismos...***

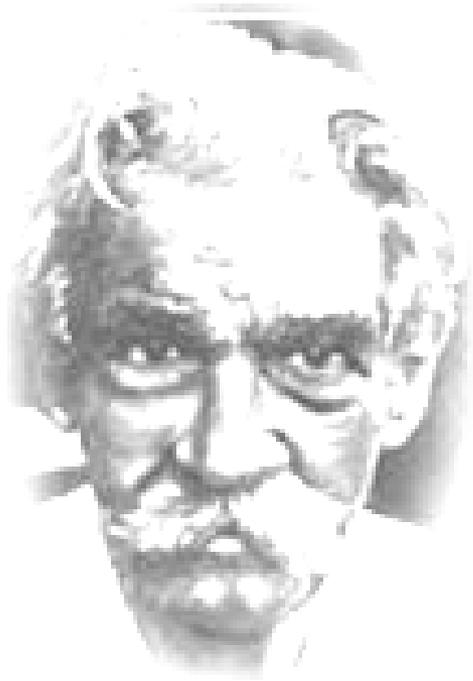
health & coaching
CONSULTING
www.glcoaching.com





Unir todos los puntos sin levantar la birome con solo 6 líneas rectas.





“Los problemas que tenemos no pueden ser resueltos pensando de la misma manera en que pensamos cuando los creamos”

Albert Einstein

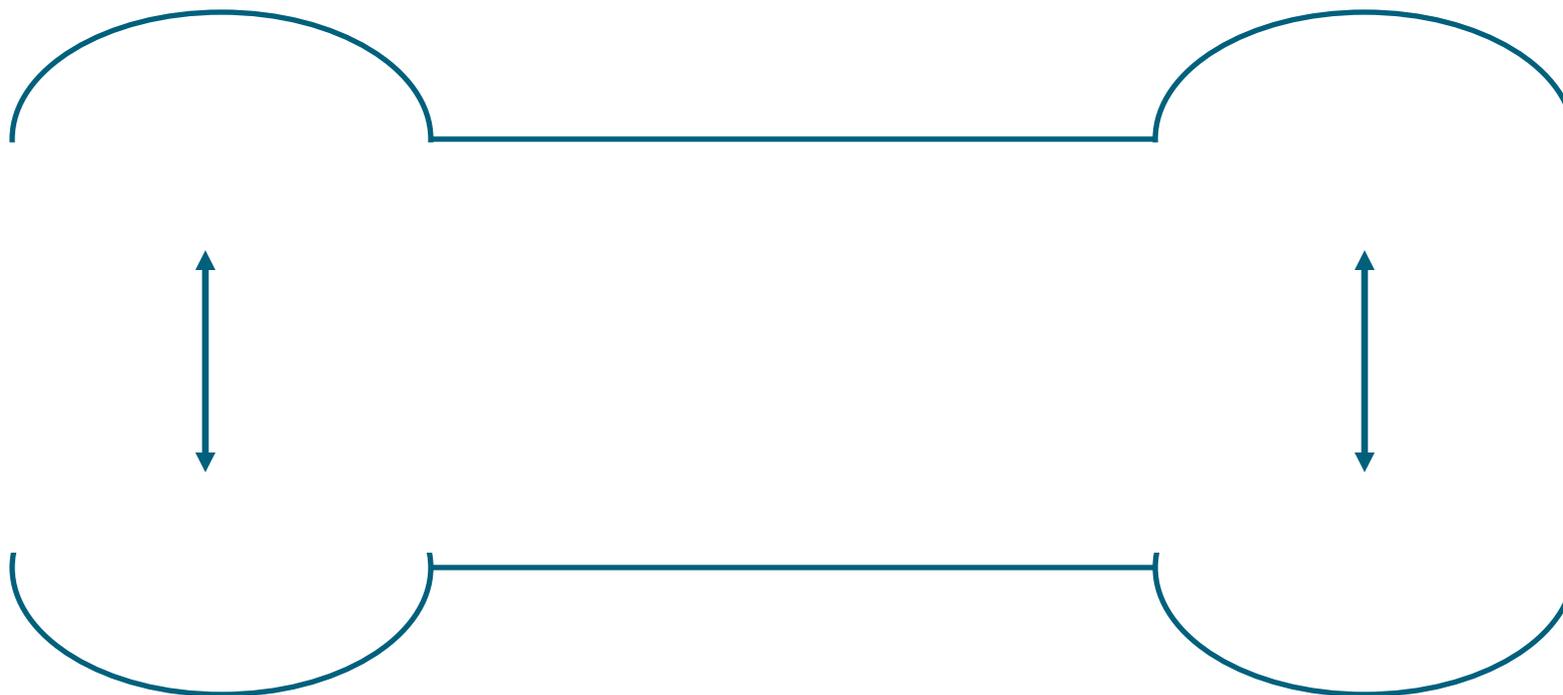
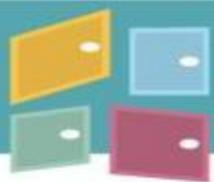




Cómo puede definirse la siguiente figura?

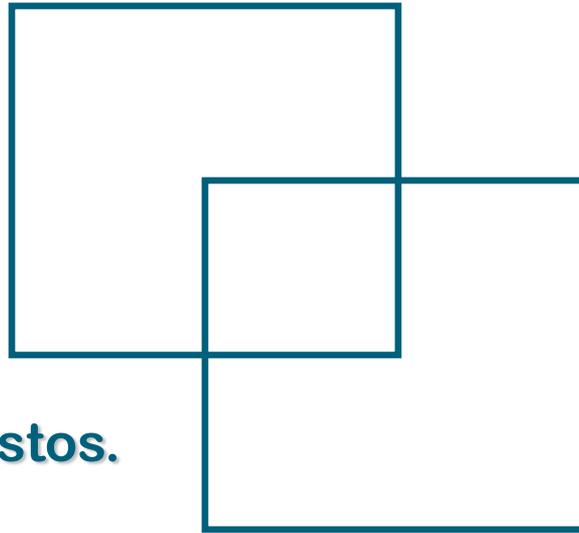


- ✍ Dos círculos unidos por una recta.
- ✍ Una recta con un círculo en cada extremo.
- ✍ Dos pares de semicircunferencias unidas por una recta y dispuestas una sobre la otra de forma que coincidan.

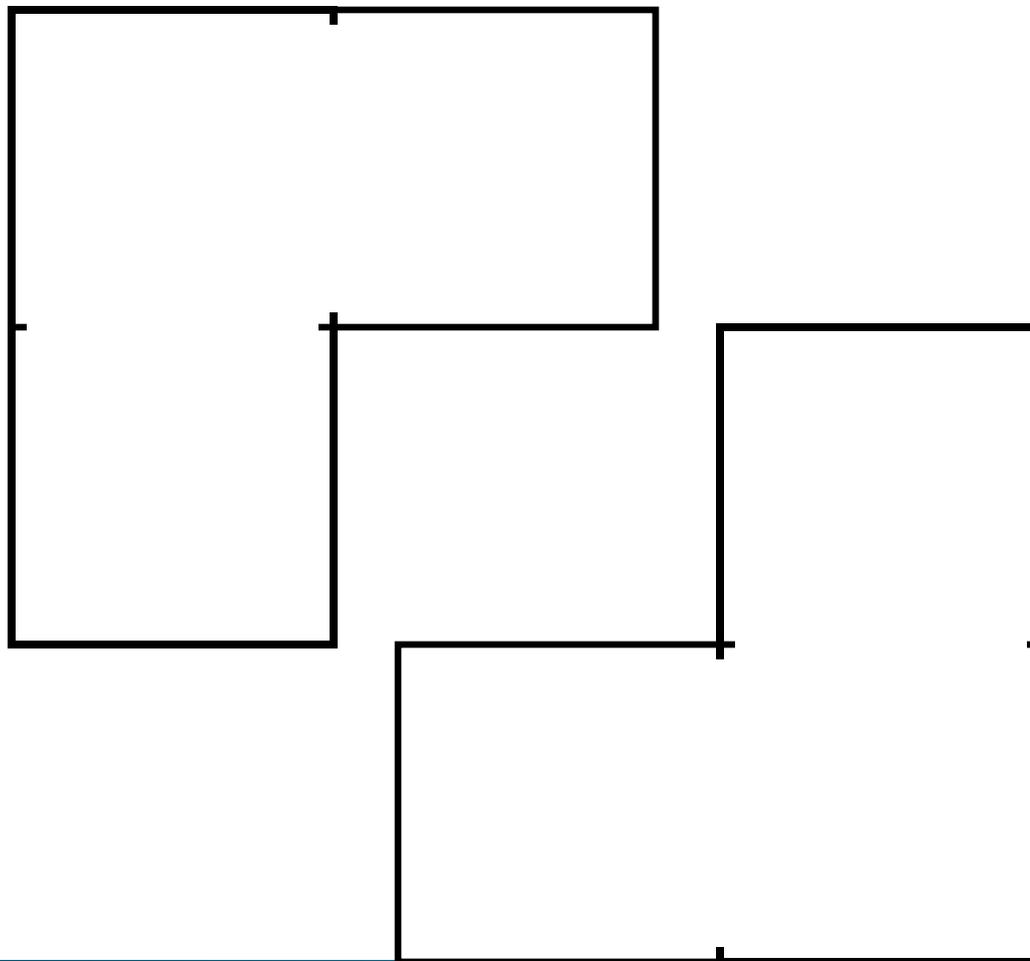
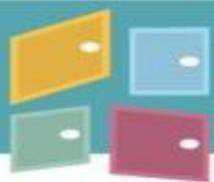


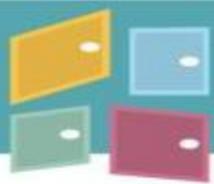


Cómo puede definirse la siguiente figura?

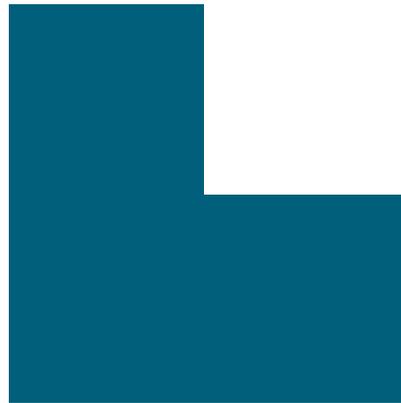


- ✍ Dos cuadrados superpuestos.
- ✍ Tres cuadrados.
- ✍ Dos figuras en “L” rodeando un espacio hueco cuadrado.
- ✍ Un rectángulo dividido en dos mitades con la línea que los corta descentrada.





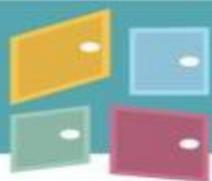
Cómo puede definirse la siguiente figura?



- ☞ Forma en “L”.
- ☞ Dos rectángulos adosados uno al otro.
- ☞ Un rectángulo con un cuadro adosados.
- ☞ Tres cuadrados adosados.



-))) **Fluidez** - Muchas Ideas -
-))) **Flexibilidad** - Ideas Diferentes Entre Sí -
-))) **Originalidad** - Ideas Distintivas -
-))) **Eficacia** - Ideas que Funcionan -
-))) **Imaginación** - Ideas Contra/Paradigmáticas, e Imaginables -
-))) **Elaboración** - Ideas Elaboradas -
-))) **Impacto** - Ideas que Pegan -
-))) **Re-Definición** - Ideas sobre las Ideas -



Cantidad de respuestas producidas en un tiempo determinado.

Ejemplos prácticos:

- *En negocios:*

Proliferación de modelos (Walkman Sony)

- *En arte:*

Mozart produjo más de 600 obras,
Picasso, 20.000,

Rembrandt, 650 pinturas y 2000 dibujos

- *En ciencia:*

Einstein elaboró 248 papers,

Darwin, 119 publicaciones,

Freud: 330 papers

Recordemos:

una empresa que tiene fluidez es aquella que
produce resultados constantemente

Pregunta clave de la fluidez :

¿Qué más...?

Cómo entrenar la Fluidez

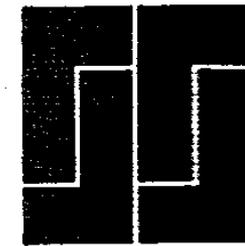
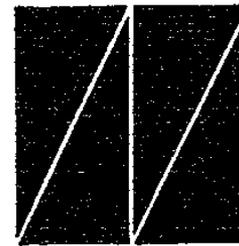
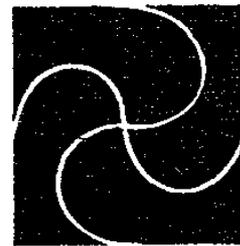
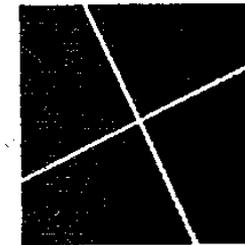
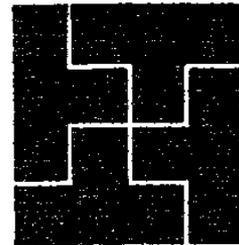
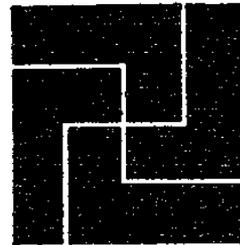
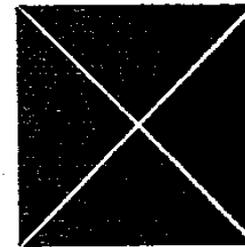
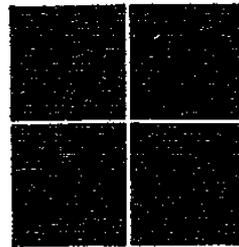
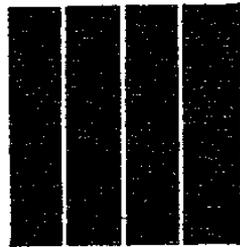
- ✓ Trate de encontrar varios modos de expresar una misma idea.
- ✓ Escriba una misma carta de muchas maneras diferentes.
- ✓ Busque diversas formas de saludar por la mañana.
- ✓ Piense con luz verde.
- ✓ Hable mucho de su negocio.
- ✓ Explique de distintas maneras una misma idea.
- ✓ Explique cuál es su negocio utilizando figuras geométricas.
- ✓ Defina su negocio utilizando no más de 30 palabras.





1. Dibujar un Cuadrado
2. Separarlo en 4 partes iguales
3. Cuántas maneras diferentes se te ocurren ?







Ver el mundo con diferentes ojos y, luego, producir resultados.

Recomendaciones para lograr Flexibilidad

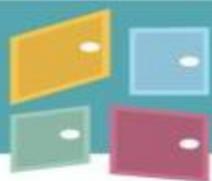
- Resolver problemas junto a personas de diferentes áreas.
- Llevar a cabo experiencias rupturistas.
- “Ponerse en el lugar de”: ¿cómo lo resolvería un científico?, ¿y un niño?
- Improvisar, transitar territorios desconocidos.
- Manejarse con “prueba y error”.
- Generar alternativas sin juicio previo.
- Adaptar experiencias conocidas a campos que no conocemos.

Ser Flexibles también implica:

- Opinar flexiblemente: debatir ideas como forma de comunicarnos.
- Evitar palabras tales como: “siempre”, “nunca”.
- Aceptar los “grises”; usar frases como: “desde mi punto de vista”.
- Mantener una Orientación Positiva: generar un clima de elección de ideas y no de escarte.
- Tener Sentido del Humor.
- Investigar, explorar, buscar información, analizarla, comprenderla.

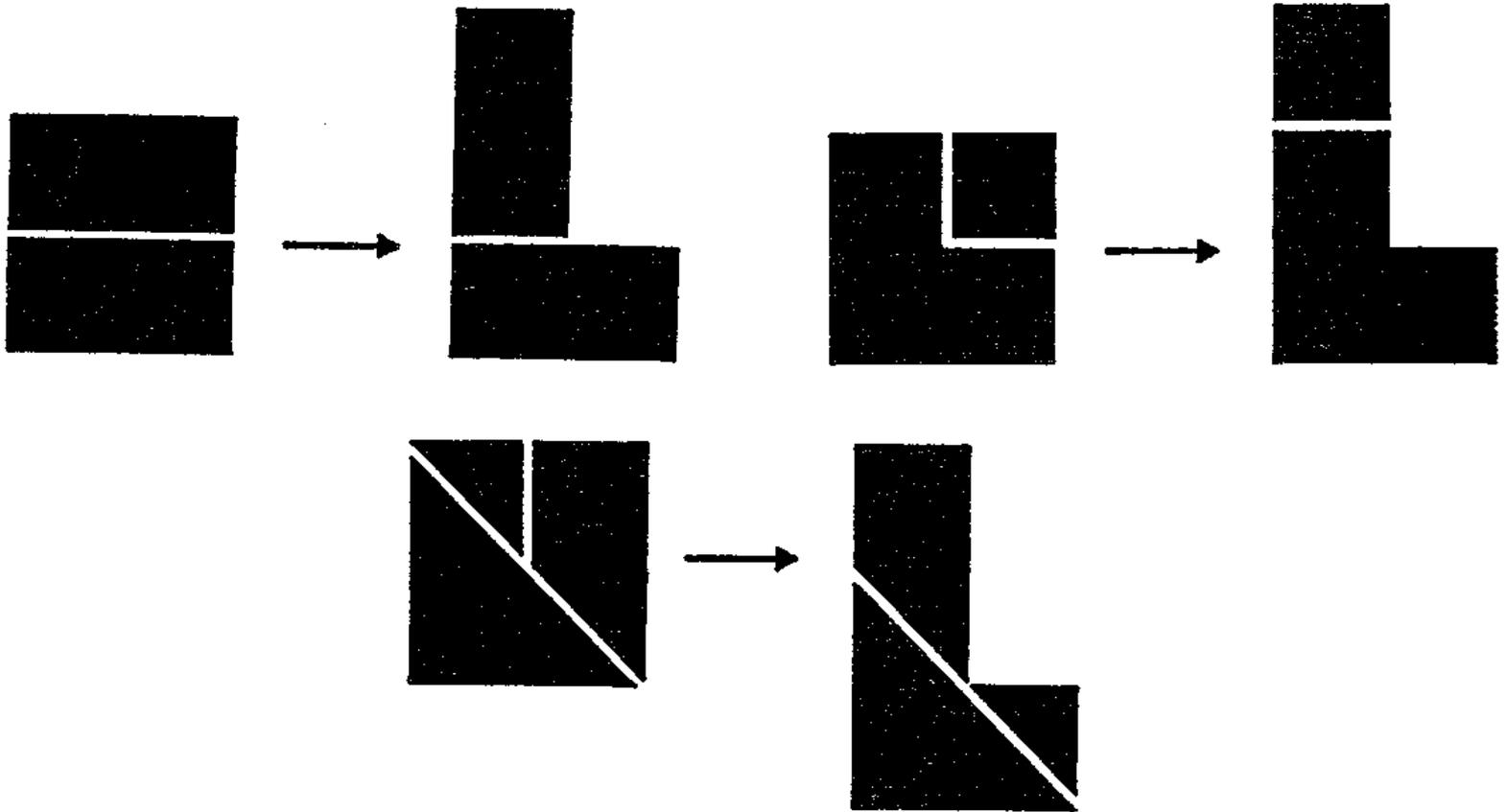
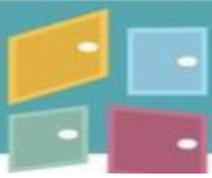
Ejemplos de Flexibilidad:

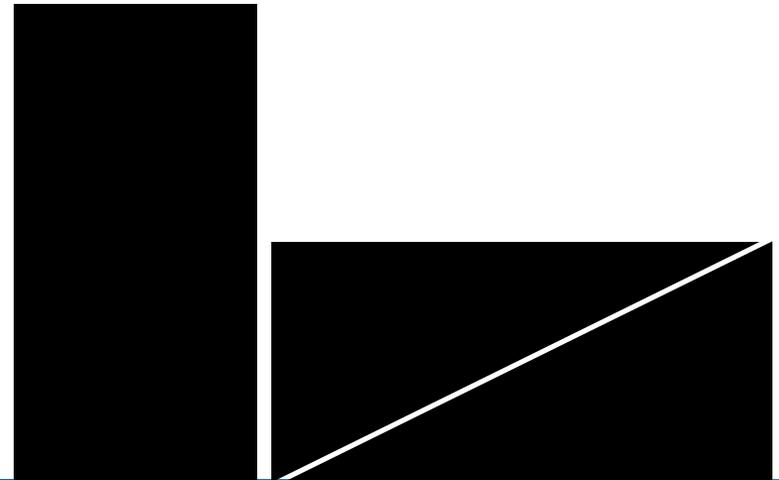
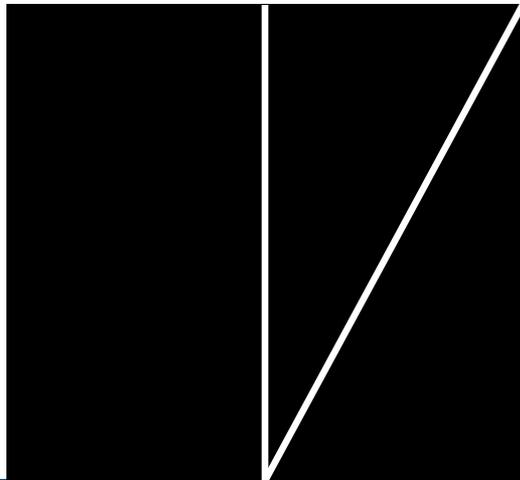
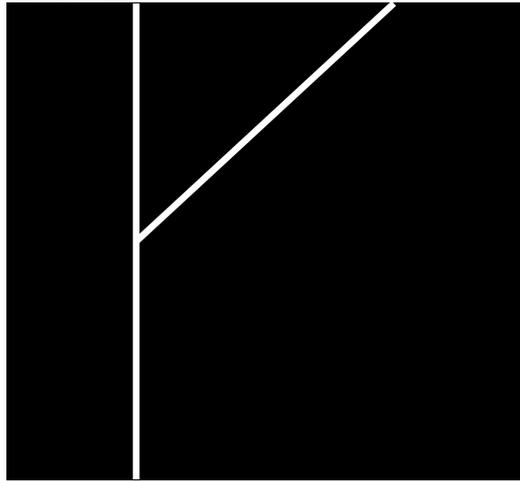
- Hacer una tarjeta telefónica que contenga un CD con un tema de rock.
- Encarar un negocio de “café europeo” en USA
- Incorporar yogurt a una tableta de chocolate.

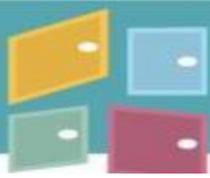


1. Cómo puede dividirse un papel cuadrado sin efectuar más de dos cortes, de modo que el resultado tenga forma de “L”, y sin que se altere su área?









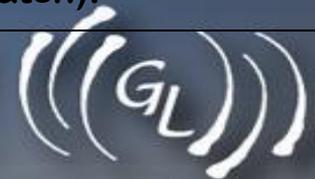
**una respuesta diferente,
en un contexto dado.**

LAS 4 CLAVES DE LA ORIGINALIDAD

1. Depende del contexto: la misma idea que puede ser creativa en un contexto, puede no serlo en otro. La “copia creativa” ES creatividad.
2. Con sólo pensar una idea no se es original: es necesario ANIMARSE a llevarla a cabo.
3. Podemos estar llenos de ideas, pero no tendremos una idea original hasta que alguien no DETECTE que puede serlo.
4. Si no DEFENDEMOS nuestras ideas originales, muy probablemente se “marchiten” y se lleven a la práctica de una manera estándar.

Ejemplos prácticos de Originalidad

- Todos los que se animaron a ser **PRIMEROS** en algo:
- El primero en pensar que las órbitas de los planetas podían no ser circulares (Kepler).
 - El primero defender sostener una postura diferente ante el movimiento de los objetos (Galileo).
 - El primero en darle importancia a las “pequeñas equivocaciones” en el discurso (Freud).
 - La primer marca de jugos masiva de Argentina que combinó vegetales con frutas (K10).
 - La primer marca de relojes suizos que pensó más allá de la “tecnología de la precisión” (Swatch).





- Vas a leer tres preguntas, y tienes que contestarlas instantáneamente.
- No vale darse tiempo, tienes que contestar inmediatamente.
- ¿Vale?
- Veamos como sale, Preparado/a?
- ¡Adelante!





Primera pregunta:

- Estás participando en una carrera. Adelantas al segundo.
- ¿En qué posición terminas?
- Mira la respuesta más abajo

Respuesta:

- Si has contestado que llegas el primero, estás equivocado.
- Has adelantado al segundo y has tomado su sitio, por lo tanto llegas en segunda posición.
- Por favor, para la segunda pregunta,
¡no tomes tanto tiempo en contestar!



Segunda pregunta:

- ¿Si adelantas al último, en que posición llegas...?
- Si has contestado que llegas penúltimo, te has vuelto a equivocar.
- Piensa un poco... ¿cómo puedes adelantar el último?
Si tu estás detrás de él, él no es el último.
La pregunta es imposible.



**Sin usar papel, birome y calculadora
para resolver estas preguntas!**

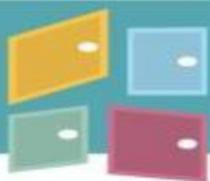
**Y ...recuerda que lo tienes que hacer
en tu mente y de manera rápida.**



- ☞ Toma 1000.
- ☞ Súmale 40.
- ☞ Añádele otros 1000.
- ☞ Añádele 30.
- ☞ Otros 1000.
- ☞ Ahora 20.
- ☞ Ahora añádele otros 1000.
- ☞ Ahora 10.



- ☞ **Cuánto es el total ?**
- ☞ **Te ha salido 5000 ?**
- ☞ **La respuesta correcta es 4100.**
- ☞ **Vuélvelo a hacer con calma y calculadora.**



Pensar en lo que no existe y transformarlo en algo que podría existir.

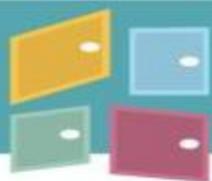
Pregunta clave de la Imaginación (y también de la creatividad):

¿Qué pasaría si...?

5 CLAVES DE LA IMAGINACIÓN APLICADA

1. Es difícil de provocar y necesita de **ESTÍMULOS**: imágenes, historias, tiempo de ocio, sonidos, aromas, texturas, ensueños dirigidos...
2. Ojo, se “estanca” mucho más cuando se trabaja en equipos.
3. Imaginar es pensar con otras lógicas no siempre comprensible.
4. Imaginar requiere un **TIEMPO** en el que no se generan resultados. Un tiempo dedicado exclusivamente a “imaginar”.
5. Imaginar es despegarse deliberadamente de lo que puede ser real.





El Padre de Renata tiene 5 hijas



1. Chacha
2. Cheche
3. Chichi
4. ????
5. ChuChu

Cuál es el nombre de la cuarta?

Piensa rápido... y mira mas abajo la respuesta:

RENATA ¡¡¡obvio!!!

¡Lee nuevamente la pregunta!



EL “CLICK” DE LA IMAGINACIÓN:

QUE LO IMAGINARIO SE CONVIERTA EN IMAGINABLE

*(hay que lograr algún tipo de conexión entre el “público”
y el “producto” de nuestra creatividad)*

Cuándo utilizar la imaginación en la empresa:

- Cuando necesitamos ideas rupturistas
- Para construir escenarios futuros
- Para buscar causas escondidas
- Cuando las ideas lógicas no alcanzan
- Cuando nuestro problema está “demasiado pensado”

COACHING & CREATIVIDAD

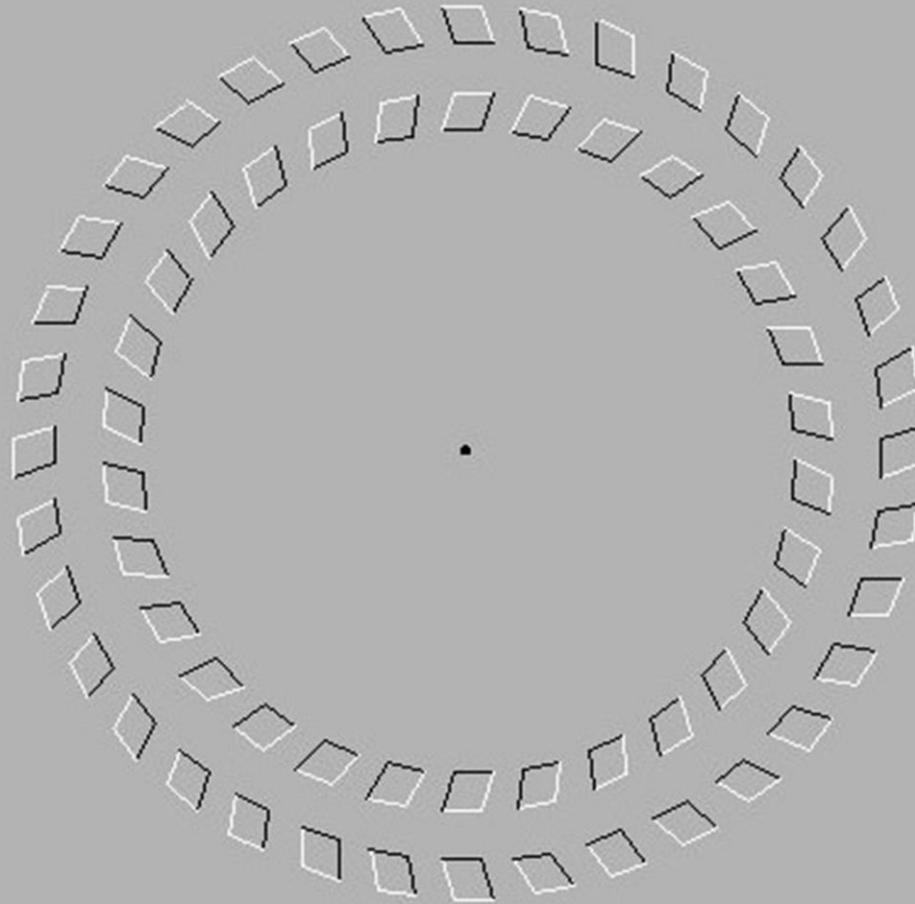
***Conectando con lo mejor
de nosotros mismos...***

health & coaching
CONSULTING
www.glcoaching.com





Mira fijamente el punto central,
balancéate ligeramente de adelante hacia atrás,
en un ángulo de unos 45°
y a razón de 1 segundo por lado.

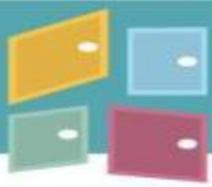


COACHING & CREATIVIDAD

*Conectando con lo mejor
de nosotros mismos...*

health & coaching
CONSULTING
www.glcoaching.com





Piensa por ejemplo en la solución a un problema y que es verdaderamente realizable. Como siempre ha de ser un fin positivo, el efecto óptico que ocurre al mirar el punto te ayudarán a grabar el mensaje, mientras que el balanceo le darán una mayor fuerza. Hay que decir que los balanceos se han realizado en meditaciones en todas las culturas y siempre se realizan de una forma rítmica, para fortalecer la calidad de pensamiento.





“volar”, pero con “cable a tierra”.

NI EXTRAVAGANTES NI OBSESIVOS

No hace falta ser “eficientes” (hacer las “cosas” con la menor cantidad de recursos posibles, de la mejor manera). Pero sí ser “eficaces” (lograr resultados).

Creatividad: una manera de ser eficaces logrando resultados como a otros no se les ocurriría.

Ejemplos prácticos:

- “Calditos concentrados”: no es el “mejor” caldo posible pero es ultra instantáneo.
- “Aire acondicionado frío-calor”: no es el
- “mejor” calor, pero calienta grandes superficies, es rápido y sin la instalación de radiadores y lozas radiantes.

5 ESTRATEGIAS PARA NO PERDER DE VISTA LOS OBJETIVOS

- 📄 “Atesorar” múltiples objetivos: de esta manera distribuimos esfuerzos “incubando” la solución a algunos objetivos y trabajando en el logro de otros.
- 📄 Redefinir y reestructurar objetivos permanentemente para facilitar la búsqueda de alternativas.
- 📄 Definir ampliamente nuestros objetivos: saber diferenciar entre los “grandes objetivos” y aquellos que son sólo una meta para alcanzar estos.
- 📄 Estar atentos a los “objetivos encadenados”: evitar dejar en “pausa” objetivos que son necesarios para el logro de otros.
- 📄 “Exploración ramificada”: variar el nivel de abstracción en el planteo de nuestros objetivos.

Orientación al objetivo: debe estar presente SIEMPRE junto a todas las estrategias de la creatividad

COACHING & CREATIVIDAD

**Conectando con lo mejor
de nosotros mismos...**



Cuánto es el resultado de esta cuenta ...:

$$\begin{array}{r} + \quad \text{M I L} \\ \quad \text{M I L} \\ \hline \text{M M X C V I I I} \end{array}$$

$$\begin{array}{r} + \quad 1.049 \\ \quad 1.049 \\ \hline 2.098 \end{array}$$





**la capacidad de seguir
creando sobre algo ya creado.**

**¿Qué hay detrás de una buena
“elaboración”?**

- ☉ Tener la habilidad para “mejorar” nuestro producto sin transformarlo en otro producto (esto también es creatividad).
- ☉ El manejo de herramientas concretas de una disciplina: podemos crear un cuento, por ejemplo, interesante, original, diferente. Pero la diferencia entre que sea “un cuento más” y una “buena pieza literaria” pasará por nuestra capacidad de elaboración.
- ☉ Hay “algunas vueltas de tuerca más” a un problema que otros abordaron sólo superficialmente.
- ☉ Tiempo, profesionales, trabajo que, no se luce, pero es imprescindible.

IMPRESINDIBLE...

Saber contemplar el producto de nuestra creación en las etapas previas a su culminación

**IMÁGENES DE LA
ELABORACIÓN:**

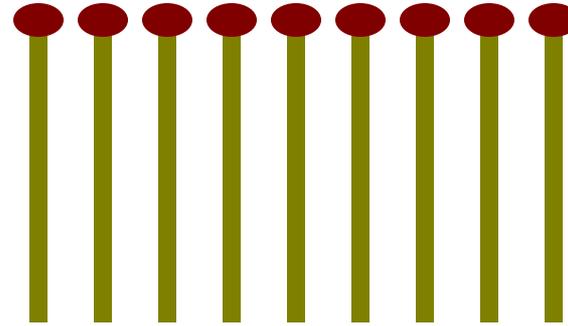
- 📄 El “laboratorio” (obvio).
- 📄 El escritor que decide “dejar de corregir el original” para publicar. (“Publicamos para dejar de corregir nuestros originales” –Borges–)
- 📄 El “arreglador” de un tema musical.
- 📄 Los cientos (o miles) de horas en la edición de una película.

COACHING & CREATIVIDAD

***Conectando con lo mejor
de nosotros mismos...***

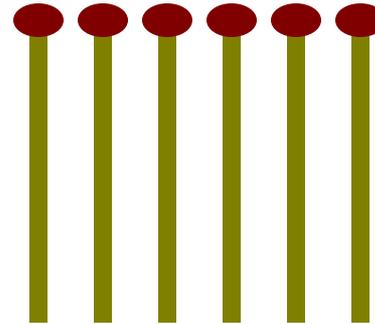


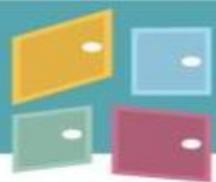
1- Formar 4 “Triángulos Iguales”,
utilizando 9 fósforos, de modo que
por lo menos cada Triángulo tenga
un lado en común con otro
Triángulo.



2- Devolver 3 fósforos

3- Formar 4 “Triángulos Iguales”,
utilizando 6 fósforos, de modo que
por lo menos cada Triángulo tenga
un lado en común con otro
Triángulo.





Todo aquello que hace que una idea “interese” y sea “pegajosa” a la vez.

GRAN CANTIDAD DE “ORIGINALIDADES” PASAN INADVERTIDAS PORQUE...

NO TIENEN IMPACTO.

Ejemplos de ideas que impactaron:

- El “resaltador” (casi sustituyó “subrayar” por “resaltar”).
- El sistema de millaje de las aerolíneas (simples, directos, concretos, eficaces).
- Harley Davidson en motocicletas, Braun en artefactos domésticos pequeños. Sony en electrónica.
- Internet, Palm Pilot, Filofax, el Fútbol, el Golf, Michael Jordan.

7 CLAVES PARA UNA IDEA IMPACTANTE :

* **Síntesis, eficacia:** la idea debe resolver “algo”. Pero este “algo” debe estar bien resuelto. Mientras menos recursos parezca utilizar la solución, más eficaz será y más directamente “pegará” en la mente del destinatario.

* **“Vuelo”, “Chispa”:** es la magia de una respuesta. El ingenio que atrae, genera sorpresa.

* **Simplicidad.**

* **Sinergia, Armonía:** hasta los detalles que rodean al concepto deben aportar algo al concepto global.

* **Oportunidad:** “estar en el lugar preciso en el momento preciso”.

* **Elegancia, belleza:** la idea debe “pegar” en las sensaciones y no sólo en lo racional.

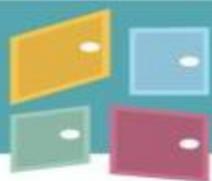
* **Claridad total:** la idea o concepto debe entenderse con total facilidad.

COACHING & CREATIVIDAD

Conectando con lo mejor de nosotros mismos...

health & coaching
CONSULTING
www.glcoaching.com





Mas de 200.000.000 de telespectadores !!!



Guerra de las Superficies

COACHING & CREATIVIDAD

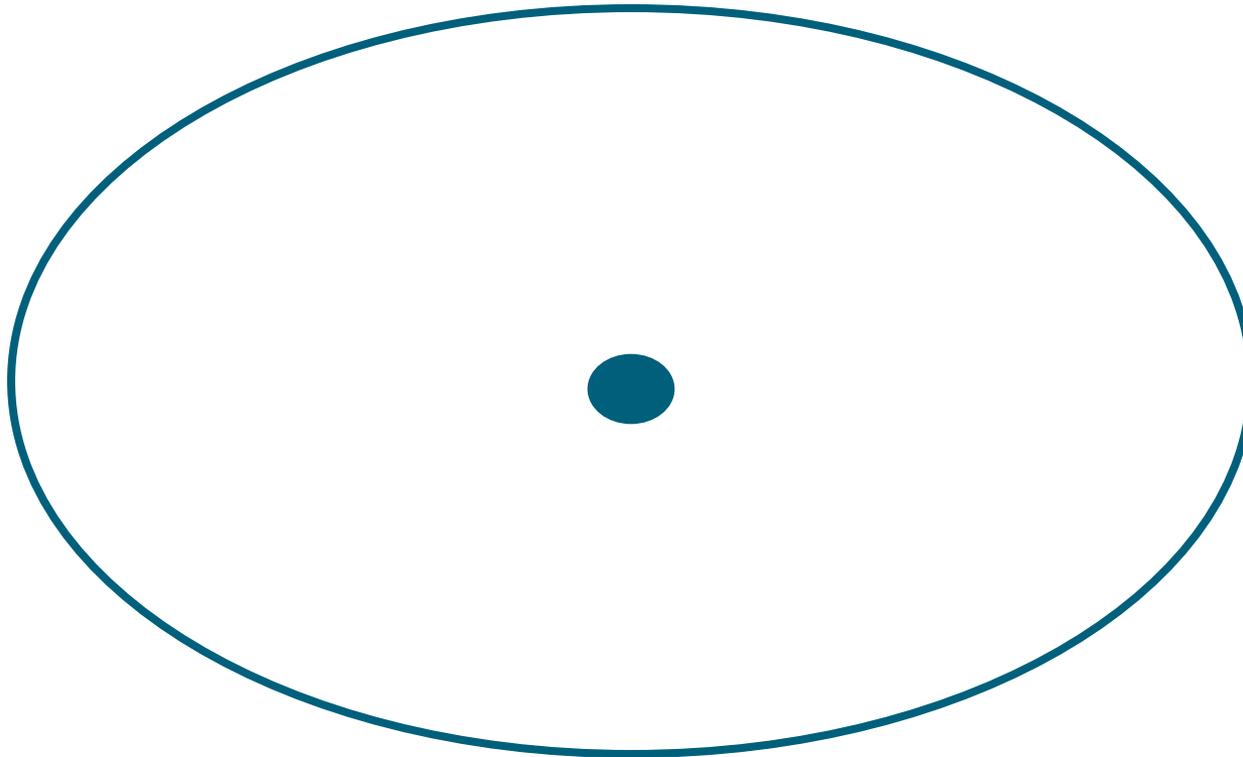
*Conectando con lo mejor
de nosotros mismos...*

health & coaching
CONSULTING
www.glcoaching.com





Hacer un círculo con un punto en el medio sin levantar la birome.





comenzar a trabajar con el problema antes que con la respuesta.

RECOMENDACIÓN:

Aprenda a diferenciar...

- ...a los que se oponen a todo argumentando sólo “porque no”,
- ...de los que son inteligentísimos para explicar siempre “por qué no”,
- ...y los que se animan a preguntarse ante cada planteo original “¿por qué no?”.



Regla de ORO:
*Hacer una pausa y preguntarnos:
¿qué es lo que realmente me
están pidiendo?*

**Pregunta clave de la redefinición
(y también de la creatividad):
¿POR QUÉ NO...?**

Ejemplos de redefinición:

- ¿Por qué no un periódico gratis?
- ¿Por qué no las frutas separadas del yogurt?
- ¿Por qué no una raqueta de tenis más grande?
- ¿Por qué no un bar “temático”?
- ¿Por qué no distintos tipos de calzado para el mismo deporte?



¿Porqué no enviar y recibir una comunicación en el instante?

PELIGRO...!!!

La respuesta preferida de los que siempre tienen todo “ya definido” es: “es lo mismo que”.

Y la utilizan para desacreditar todo nuevo planteo.



“No es lo mismo?”





EL GENERADOR

- » Le gusta “mirar el bosque” más que el “árbol”.
- » Disfruta jugando con ideas y posibilidades.
- » Le gusta llevar al máximo su imaginación.
- » Está mejor preparado para pensar en términos globales y abstractos.
- » Apunta a tener abordajes intuitivos a los problemas.
- » Se le pueden llegar a pasar los detalles.

EL DESARROLLADOR

- » Le gusta ensamblar soluciones que funcionan.
- » Es muy bueno para examinar potencialidad y debilidades de una idea.
- » Sabe comparar soluciones alternativas entre sí.
- » Le gusta pensar y planificar los pasos para implementar una idea.
- » Disfruta analizando soluciones potenciales.
- » Puede quedar estancado en desarrollar la solución perfecta.

EL CLARIFICADOR

- » Dedicar tiempo a clarificar el problema.
- » Disfruta explorando el problema, manipulándolo, comprendiéndolo.
- » Tiende a examinar los detalles asociados con el desafío o con la oportunidad a abordar.
- » Prefiere los abordajes metodológicos a los problemas.
- » Recopila información, busca datos, investiga.
- » Se mueve hacia delante “cautelosamente”.
- » Puede sufrir de “parálisis por análisis”.

EL IMPLEMENTADOR

- » Le gusta ver hacer que las cosas pasen.
- » Le gusta estructurar ideas para que se transformen en realidad.
- » Disfruta cuando las ideas se implementan.
- » Se enfoca en ideas y soluciones que a él o a ella le parecen que funcionan.
- » Tiene el enfoque “Nike”: “Just do it”.
- » Puede saltar a la acción demasiado rápido.

Reflexiones...

Qué descubres de cómo estudias o trabajas?

Qué haces que limita tu creatividad?

Qué haces que potencia tu creatividad?

Diseño de Prácticas Creativas...

Escribe 5 acciones que puedes tomar para aumentar la creatividad en tus equipos de trabajo.

COACHING & CREATIVIDAD

*Conectando con lo mejor
de nosotros mismos...*

health & coaching
CONSULTING
www.glcoaching.com

