

Alcanzando Cumbres más Altas



Liderazgo en la Empresa del Futuro

Liderazgo del Futuro

¿Cuál será su Esencia?



EL LIDER

En el mundo de los Negocios los logros son pobres sin seguidores y, en estos tiempos en que se privilegia la “autonomía”, los Seguidores son difíciles de encontrar.

Entonces resulta relevante saber qué cualidades hacen o harán falta, para liderar eficazmente, para despertar el interés de la gente y acrecentar su compromiso con los objetivos de la compañía.

En cada empresa, y ninguna es excepción, hay demasiados “estilos” coexistiendo y demasiados mensajes confusos y desalineados dando vueltas.

Sólo en 2006, se publicaron más de 2500 libros sobre el tema y algunos de ellos rescataron a Moisés, Gandhi, Sor Teresa y Jesús cómo modelos de la especialidad.

¿ por qué ?



Veamos que está pasando...

El día a día no es inocente



SEÑALES DEL DIA A DIA (Externas y Locales)

Globalización

Desarrollo Sustentable

Responsabilidad Social de la Empresa

Pacto Social

”

Responsabilidad e Involucramiento Directo de la
Alta Gerencia en Procesos de Cambio Cultural en
las Empresas

Calentamiento Global

Crisis de Transparencia

Crisis de Credibilidad Social

Crisis de Confianza

Abstinencia Política de Jóvenes

Igualdad de Género

Envejecimiento Demográfico

Derechos del Consumidor

Desideologización



Liderazgo del Futuro – Alcanzando Cumbres Más Altas

Vectores de Fuerza Generadores de una Nueva Realidad

Demanda de Liderazgos Auténticos

Cese de los Modelos Mecanicistas

No aplicables a las personas, sus emociones y sus estados de ánimo

Para hacerse cargo de la Deshumanización del Lugar de Trabajo, del Vacío Espiritual, de la tristeza interior de la gente.

La fuerza de la dimensión Espiritual

Este es nuestro desafío o el desafío de los Líderes

Estas nuevas circunstancias primero desafiarán y finalmente sobrepasarán las prácticas actuales de liderazgo

EL LIDER DEL FUTURO ESTARA EN UN MUNDO NUEVO



PRECURSORES DEL LIDERAZGO DEL FUTURO:

El trabajo del Dr. Lance Secretan, autor, investigador y consultor ha logrado plasmar esta “nueva historia del liderazgo”, identificando macro tendencias emergentes que ganan “momentum” y la fuerza de un movimiento, por ahora, en algunos casos, espontáneo y en otros conciente, en la medida que muchos “Seguidores” – léase empleados - están dejando atrás a sus líderes en la medida que más y más de ellos vienen a trabajar con un conjunto nuevo de EXPECTATIVAS.

1. RESTRUCTURACION DE LA COMPETENCIA
2. EMPRESA GLOBAL
3. VALORES
4. APRENDER
5. TECNOLOGIA
6. EL NUEVO CLIENTE
7. INTEGRACION
8. CAUSA
9. VOCACION
10. ESPACIOS DEL ALMA
11. INSPIRACION



Reflexión

**Así cómo ha
sido hasta ahora**

**¿ Por qué alguien
querría ser**

L I D E R A D O

por

N O S O T R O S ?

