

/ PROGRAMA /

# Formulación de retos de innovación



Photo by Flamingo Images from Noun Project

## FORMULACIÓN de RETOS de INNOVACIÓN

### Fortalecimiento de la gestión de la innovación

## OBJETIVOS

Diseñar e impartir experiencias de aprendizaje multi-actor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación en América Latina

1. Documentar qué instituciones ofrecen formación actualmente en el ámbito de la promoción de ecosistemas de innovación.
2. Diseñar itinerarios formativos asociados a los actores de cada uno de los Entornos de los Ecosistemas de Innovación.
3. Producir materiales de formación que respondan a las competencias comunes entre los diferentes entornos
4. Diseminar el material y la cultura de los ecosistemas de innovación entre los participantes a través de ediciones de la acción formativa desarrollada.
5. Sensibilización de practitioners y decision-makers.
6. Libro Blanco DIGITAL.



# CURSO

## Formulación del reto y propuesta de solución

### OBJETIVO

Proporcionar las herramientas y metodologías necesarias para formular Retos de Innovación, diseñando e impartiendo experiencias de aprendizaje multiactor para la promoción y consolidación estratégica de ecosistemas de innovación en América Latina.



Photo by Jacob Lund from Noun Project

### ACERCA DEL CURSO:

El curso tiene una duración de 120 horas. Se desarrolla en formato presencial a distancia y está compuesto por 7 unidades didácticas y la realización de un proyecto de innovación: formulación del reto y propuesta de solución.

#### UNIDAD 1

Introducción a la innovación y su gestión. Las demandas e impulsores de la innovación

#### UNIDAD 2

Análisis del perfil de la demanda de innovación

#### UNIDAD 3

Definición y planificación de retos de innovación

Presentación de FORMULACIÓN de retos de innovación

#### UNIDAD 7 | Competencias para la innovación

#### UNIDAD 4

La innovación en espacio de los procesos

#### UNIDAD 5

La innovación en espacio de la estrategia: generación de modelos de negocio

#### UNIDAD 6

La innovación en espacio del diseño e productos y servicios

Presentación y entrega de propuesta de resolución del reto de innovación

## CÓMO SE DESARROLLA EL CURSO:

La planificación de cada una de estas unidades didácticas se muestra en la tabla siguiente para los cursos de 2 meses (8 semanas). Los cursos de 4 meses se realizarán con una semana de trabajo entre cada una de las semanas planificadas con masterclass.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
SEMANA 1	Presentación	<b>Masterclass 1:</b> Introducción a la innovación y su gestión. Las demandas e impulsores de la innovación.	Material docente	Liderazgo para la Innovación	Material docente		
SEMANA 2	TUTORÍA 1	<b>Masterclass 2:</b> Análisis del perfil de la demanda de innovación.	Material docente				
SEMANA 3	TUTORÍA 2	<b>Masterclass 3:</b> Definición y planificación de retos de innovación.		Comunicación e innovación	Material docente		
SEMANA 4	TUTORÍA 3	Material docente	Presentación de FORMULACIÓN de retos de innovación		Material docente		
SEMANA 5	Material docente	<b>Masterclass 4.1:</b> Innovación en espacio de los procesos	Material docente				
SEMANA 6	TUTORÍA 4	<b>Masterclass 4.2:</b> La innovación en espacio de la estrategia	Material docente	Creatividad e innovación	Material docente		
SEMANA 7	TUTORÍA 5	<b>Masterclass 4.3:</b> La innovación en espacio del diseño de productos y servicios	Material docente				
SEMANA 8	Material docente		Presentación y entrega de propuesta de resolución del reto de innovación		Clausura	FIN	

# Claustro Docente

**Dr. Jose Jabaloyes**

Director Académico del Proyecto  
Responsable de i+D+I del CQ/UPV

**Dra. Nuria Lloret**

Directora del Máster "Contenidos Legales  
de la Sociedad de la Información"

**Dr. Andrés Carrión**

Director del Centro de  
investigación de gestión de  
calidad y el cambio

**Dr. Manuel Martínez**

Director de la Cátedra  
Brecha Digital y Diversidad  
Funcional

**Dr. Andrés Carrión**

Director del Centro de  
investigación de gestión de  
calidad y el cambio

**Dra. Nuria Lloret**

Directora del Máster "Contenidos Legales  
de la Sociedad de la Información"

**Dr. Manuel Martínez**

Director de la Cátedra  
Brecha Digital y Diversidad  
Funcional

**Dr. Andrés Carrión**

Director del Centro de  
investigación de gestión de  
calidad y el cambio

**Dr Raúl Rodríguez**

Responsable de i+D+I del  
Centro de Investigación  
en Gestión e Ingeniería de  
Producción

**Dr. Ángel Ortiz Bas**

Directo Máster "Ingeniería Avanzada  
de Producción, Logística y Cadena de  
Suministro"

**Dr. Ignacio Gil**

Director del Centro de Formación  
Permanente UPV

**Dr. Ángel Ortiz Bas**

Directo Máster "Ingeniería Avanzada  
de Producción, Logística y Cadena de  
Suministro"



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

## CURSO

### Formulación del reto y propuesta de solución

El curso se realizará del **28 de marzo hasta el 27 de mayo de 2022**

#### CUPO

40 empresas con iniciativas innovadoras con un máximo de 3 integrantes cada una y 20 docentes de investigadores de la UNCUYO.

#### COSTO

Se trata de una capacitación arancelada con acceso a beca para quienes lo realicen.

#### ACTIVIDAD DE INDUCCIÓN

Se realizará un encuentro virtual para ofrecer información detallada sobre los contenidos y requisitos del curso.

Fecha: **14 de marzo**

Formato: **virtual vía Zoom**

Consultas y más información

**[innovacionuncuyo@gmail.com](mailto:innovacionuncuyo@gmail.com)**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**OEI**



**UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA**



BANCO DE DESARROLLO  
DE **AMÉRICA LATINA**



**MENDOZA GOBIERNO**  
Ministerio de Economía y Energía