

LAS EXPECTATIVAS FRENTE A LA COP21

FORO DE CAMBIO CLIMÁTICO



Presentaciones: Gloria Brastchi

Panel: Efectos del Cambio Climático en Mendoza y medidas de adaptabilidad.

LAS EXPECTATIVAS FRENTE A LA COP21

FORO DE CAMBIO CLIMÁTICO



Gloria Bratschi

Promotora de la Campaña Global, “Desarrollando Ciudades Resilientes”-Oficina de Naciones Unidas para la Reducción de Desastres-UNISDR

Especialista en Prevención, Planificación y Manejo de Áreas Propensas a Desastres.

Docente investigadora de la UNCuyo y UDA.

Integrante de las Plataformas Regional de Las Américas y Nacional Argentina para la Reducción de Riesgos de Desastres.



LAS EXPECTATIVAS FRENTE A LA COP21

TODOS JUNTOS
POR EL CLIMA
www.todosjuntos.org.ar

FORO DE CAMBIO CLIMÁTICO

1 y 2 de Octubre, Ciudad de Mendoza

Mi aporte



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11



**Marco de Acción
de Hyogo- 2005-2015
ONU-UNISDR**

**Marco de Acción
de Sendai 2015-2030
UNISDR-ONU**

ALGUNAS PREMISAS

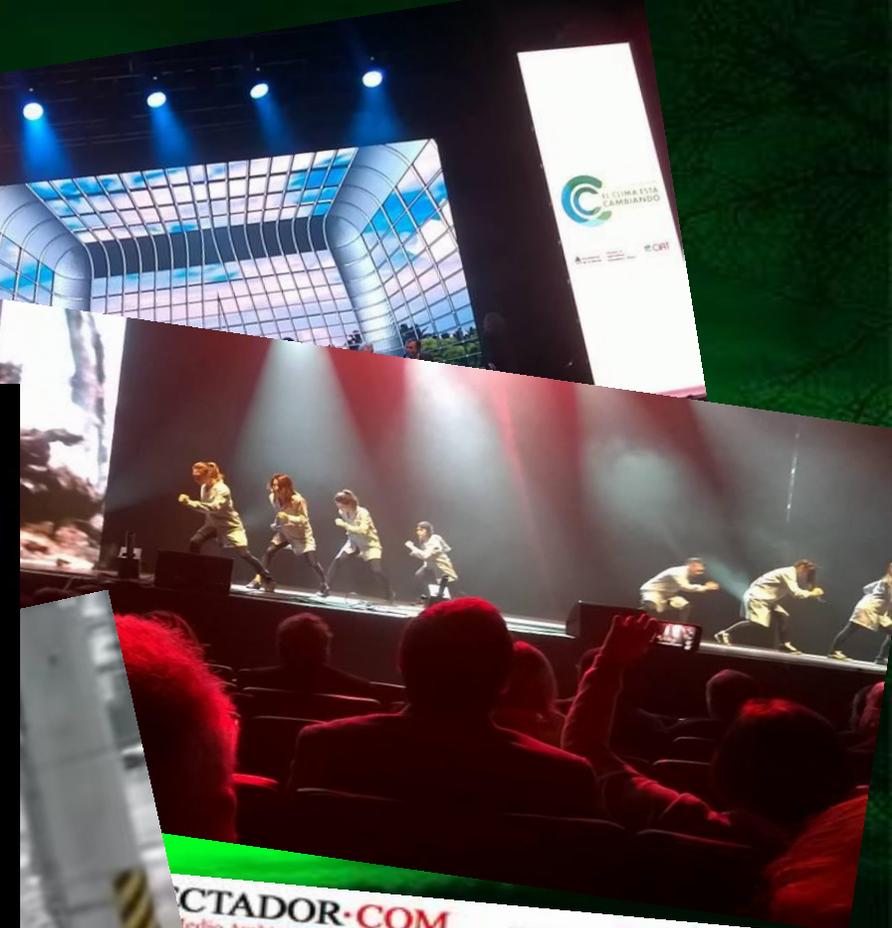
Informar no es comunicar

LO QUE NO SE COMUNICA, NO EXISTE

UNA DEFICIENTE COMUNICACIÓN GENERA RIESGOS

UNA BUENA COMUNICACIÓN, GENERA DESARROLLO

**LA BUENA COMUNICACIÓN ES UN INSUMO
PARA LA SUPERVIVENCIA**



La ONU alerta de que el cambio climático ya nos afecta y podría causar estragos



En la región, hasta el momento, no se han llevado a cabo estrategias de comunicación social destinadas a la concientización acerca de las causas y consecuencias del CC y si existen esfuerzos aislados de comunicadores aún no ayudan a generar cambios de comportamiento y actitudes deseables en la población vulnerable.

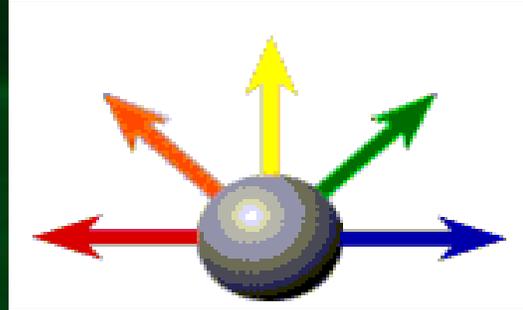
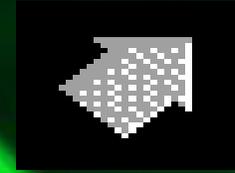
**¿Cómo es la percepción
del ciudadano sobre CC?**

**¿ Cuáles son los niveles
de aceptación y
preocupación?**

**Hasta ahora se observa que
el tema está bastante
mediado,
a veces distorsionado**

Es de cierto interés público

Qué digo



Cómo lo digo

A quién se lo digo

Cuándo lo digo

Dónde lo digo

Por qué lo digo

Para qué lo digo



Comunicación del cambio climático



SOCIEDAD:

Interiorizar más el problema

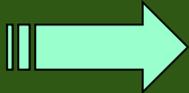
Conocer muy bien origen científico

Sea realista ante su exposición a la amenaza

Que se comprometa con actitudes y conductas preventivas.

Debemos invertir más en tratar de evidenciar el problema y comunicarlo adecuadamente que lo que gastamos en la repuesta

RELACIONEMOS



PRODUCCIÓN
DE CONOCIMIENTOS
CIENTIFICOS SOBRE
EL CLIMA



BENEFICIARIOS

USUARIOS

**TOMADORES
DE DECISIÓN**

PLAN DE COMUNICACIÓN



Plan de Comunicación

**ORGANIZACIÓN
DE ACCIONES
EFICACIA
EFICIENCIA**

Estrategia

Selección táctica
de instrumentos comunicacionales
aplicaciones de la web 2.0
y otros canales para la distribución de información

**Calidad en la producción
de mensajes**

Por “estrategia comunicacional” (EDEC) entendemos la producción de mensajes basada en las necesidades y características del público meta Mensajes distribuidos a través de canales específicos seleccionados con criterios de:

- ◆ **claridad**
- ◆ **efectividad**
- ◆ **impacto**
- ◆ **calidad**
- ◆ **oportunidad**

Instrumentos de Comunicación

Talleres
Con la comunidad

TIC
Redes sociales
Web 2.0
aplicaciones

Seminarios
Jornadas
Congresos

Espectáculos
artísticos
eventos

Educación formal
en sus tres
niveles

Medios de comunicación
masiva

Folletos
Afiches
y otras publicaciones

Marketing

Tener en cuenta:

Los temas relacionados con el CC son controversiales

Debe ser un tema significativo para todos los públicos



REITERAMOS: en la gestión de la comunicación están los recursos para convertir "lo importante en interesante"

Gloria Bratschi

La Comunicación eficaz promueve percepción del riesgo climático y resiliencia

La Comunicación como proceso
transmisión bidireccional de la información



INFORMAR NO ES COMUNICAR

Recordemos...

RIESGO

=

AMENAZA X VULNERABILIDAD X EXPOSICIÓN

CAPACIDADES

RESILIENCIA

Pérdidas
y daños
a futuro

Comunicación para la Adaptación al Cambio Climático

Las palabras habladas o escritas
las imágenes (fijas y móviles)
el diseño
y todo elemento comunicacional
deben ser tácticamente seleccionados.

Ser una Estrategia de Comunicación



Tienen que explicar adecuadamente con sencillez y claridad cómo debemos adoptar actitudes y conductas preventivas

LA POBLACIÓN DEBER SABER DE QUÉ SE TRATA

**Comunicación
eficaz
para el Cambio
Climático**

Equipo interdisciplinario

Algunas recomendaciones

- ***La comunicación para el Cambio Climático y Reducción de Riesgos debe ser considerada como eje transversal en todas las acciones que promuevan prevención, mitigación y resiliencia de modo que las comunidades y las organizaciones estén debidamente informadas sobre los riesgos a los cuales están expuestas.***
- **La estrategia de comunicación debe ser diseñada e implementada por comunicadores sociales, debidamente capacitados y formados.**
- **También se debe aplicar un enfoque multidisciplinario, que provea a la estrategia , de información de calidad y de todos los insumos necesarios para una correcta selección de los instrumentos comunicacionales.**

A landscape photograph showing a sunset over a field. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and lens flare. The sky is filled with clouds, and the foreground is a dark, green field. In the distance, there are silhouettes of trees and mountains.

**La comunicación del riesgo climático
permite tomar decisiones bien informadas
Es un insumo para la
supervivencia**

**" La información-comunicación adecuada,
es el mejor ansiolítico".**

Dr. Enrique Stein

¡Muchas gracias!

LAS EXPECTATIVAS FRENTE A LA COP21

FORO DE CAMBIO CLIMÁTICO



Más Presentaciones en:

www.uncu.edu.ar/centroasuntosglobales