

ENCUESTA SOBRE LOS SERVICIOS DE LOS COMEDORES DE LA UNCUYO 2025

Informe de resultados obtenidos en
Centro Universitario y Sede Luján de Cuyo

AGOSTO 2025



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SECRETARÍA DE
BIENESTAR
UNIVERSITARIO

COORDINACIÓN
GENERAL DE
GABINETE

comedor
UNCUYO

Universidad Nacional de Cuyo

Rectora

Cdora. Esther Lucía Sánchez

Vicerrector

Mgter. Gabriel Alejandro Fidel

Secretario de Bienestar Universitario

Abog. Juan Pablo Cebrelli Riveros

Coordinadora General de Gabinete

Constanza Fosch Rodón

Coordinador de Comedores Universitarios

Darío Grando

Equipo de la Coordinación de Planificación Estratégica y Mejora Continua

Alejandro Cabral Páez

Agustín Miranda Puliafito

Martina Meneguelli Andía

Ramiro Moreno

María José Munaffó Coppoletta

Carla Passera

Micaela Veas

Mendoza, Argentina
agosto de 2025

Índice

Introducción	2
Ficha técnica de la encuesta	3
Resultados generales de la encuesta	5
BLOQUE N°1: DATOS GENERALES.....	5
BLOQUE N°2: CENTRO UNIVERSITARIO.....	12
BLOQUE N°3: SEDE LUJAN DE CUYO	24
BLOQUE N°4 Conclusiones y Propuestas de mejora	37

Introducción

En el presente informe se detallan los resultados de la encuesta sobre los servicios de los Comedores Universitarios ubicados en el Centro Universitario y en la sede Luján de Cuyo de la UNCUIYO, realizada por el equipo de la Coordinación de Planificación Estratégica y Mejora Continua. Esta iniciativa forma parte de un proyecto más amplio de la Secretaría de Bienestar Universitario, cuyo objetivo primordial es la recopilación permanente de datos sobre la percepción estudiantil respecto a los servicios del Comedor Universitario para su mejoramiento operativo e institucional a partir de la recolección.

La encuesta busca analizar las apreciaciones generales de la población universitaria, su conocimiento de los servicios ofrecidos, sus opiniones, la accesibilidad, las dificultades que enfrentan, así como recoger sugerencias para su posible mejora.

El relevamiento se estructura en dos fases: la primera tuvo lugar durante el primer semestre del año 2025, desde el doce al dieciséis de mayo y del diecinueve al veintitrés de mayo. Posteriormente, la ejecución de la segunda fase tomará lugar en el segundo semestre del año, con fecha aún por determinar.

Ficha técnica de la encuesta

Nombre: “Encuesta para el revelamiento de los Servicios del Comedor Universitario”.

Objetivo de la encuesta: el proyecto consiste en el relevamiento de la apreciación de los servicios ofrecidos por la Secretaría de Bienestar, haciendo foco en las prestaciones llevadas adelante por los comedores universitarios (Centro Universitario y Sede Luján de Cuyo) a partir de encuestas de opinión.

Diseño de la encuesta: la encuesta se realizó de manera oral y presencial en cada Unidad Académica de ambas sedes, siendo los participantes seleccionados aleatoriamente.

Instrumento de medición: se utilizó un cuestionario de 28 preguntas organizado en cinco bloques para evaluar la opinión de los usuarios del servicio de almuerzos y ventas de los comedores universitarios.

Unidad de análisis: la unidad de análisis fueron las personas que acceden o no a los servicios que ofrece el Comedor Universitario Central y sede Luján de Cuyo.

Métodos de recolección de datos: se empleó el método CAPI. Se utilizó encuesta semiestructurada realizada de manera presencial.

Trabajo de campo: la encuesta se llevó a cabo entre el 12 y el 23 de mayo de 2025.

Tamaño de la muestra: la muestra estuvo compuesta por 1.297 personas.

Margen de error: Centro Universitario +/- 3%. Sede Luján +/- 6%

Nivel de confianza: 95%

Análisis de resultados: los resultados fueron obtenidos mediante un análisis estadístico descriptivo para identificar patrones y posibles aspectos de mejora. Las opiniones se segmentaron por categorías (servicios ofrecidos, opiniones, accesibilidad y dificultades que enfrentan, así como recoger sugerencias para su posible mejora).

Responsables de la encuesta: la encuesta fue realizada por el equipo de Coordinación de Planificación Estratégica y Mejora Continua de la Coordinación General de Gabinete de la Secretaría de Bienestar Universitario, bajo la supervisión de Alejandro Cabral Páez. El equipo de trabajo estuvo formado por Agustín Miranda Puliafito, Martina Meneguelli Andía, María José Munaffó Coppoletta, Carla Passera, Ramiro Moreno y Micaela Veas.

Resultados generales de la encuesta

BLOQUE N°1: DATOS GENERALES

En cuanto al **género** de las personas encuestadas, se observa de modo general que un 66,62% son mujeres, un 31,84% son varones y un 1,39% se identifica con otros géneros. Luego, tanto en Centro Universitario como en Sede Luján, se pueden observar porcentajes similares entre ambas.

Gráfico N° 01: Género de las personas encuestadas a nivel general

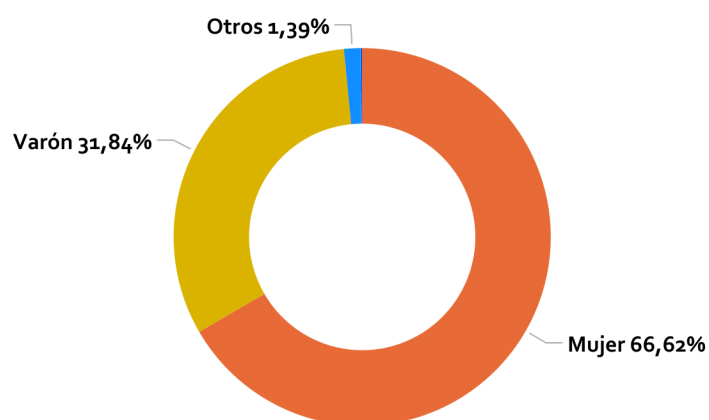


Gráfico N° 02: Género de las personas encuestadas del Centro Universitario

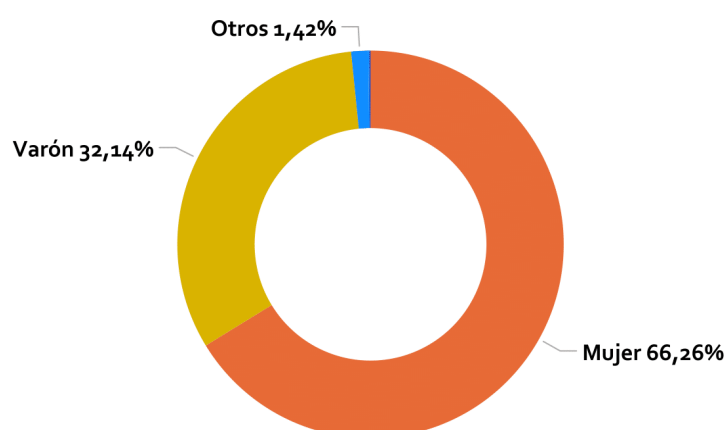
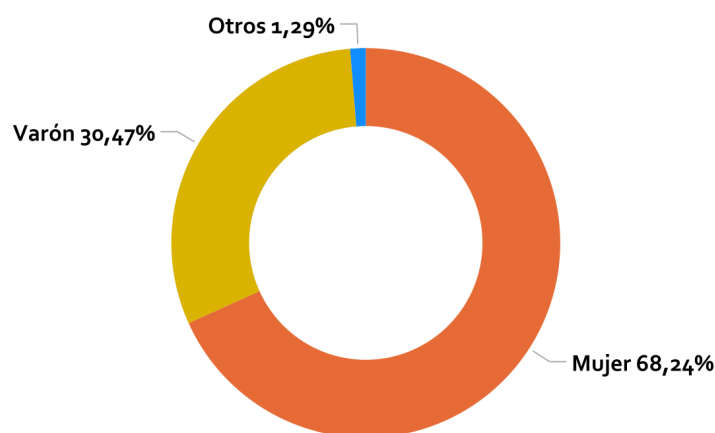


Gráfico N° 03: Género de las personas encuestadas de Sede Luján de Cuyo



En relación con la **edad**, predominan los rangos etarios más jóvenes. A nivel general, el 46,32% tiene entre 17 y 20 años y el 39,50% entre 21 y 25 años. El 8,52% se encuentra entre los 26 y 30 años, el 2,56% en el rango de 31 a 35 años, y el 1,32% en el rango de edad de 36 a 40 años. Respecto a los intervalos de edad de 51 a 55 años, 41 a 45 años, de 46 a 50 años y de 56 a 60 años, los valores son 0,70%; 0,62%, 0,39% y 0,08% respectivamente.

Esta proporción mantiene valores similares si se toma en cuenta las personas encuestadas pertenecientes al Centro Universitario. Sin embargo, se observan algunas variaciones en la composición etaria al centrarse en la Sede Luján de Cuyo. A diferencia de la anterior, solo se registraron personas cuya edad está entre los 17 a 40 años: el 48,93% tiene entre 17 y 20 años, el 42,06% oscila entre los 21 y 25 años; el 7,73% pertenece al rango de 26 a 30 años, mientras que el 0,86% y el 0,43% se ubican en los rangos de 31 a 35 años y de 36 a 40 años, respectivamente.

Gráfico N° 04: Rango etario de las personas encuestadas a nivel general

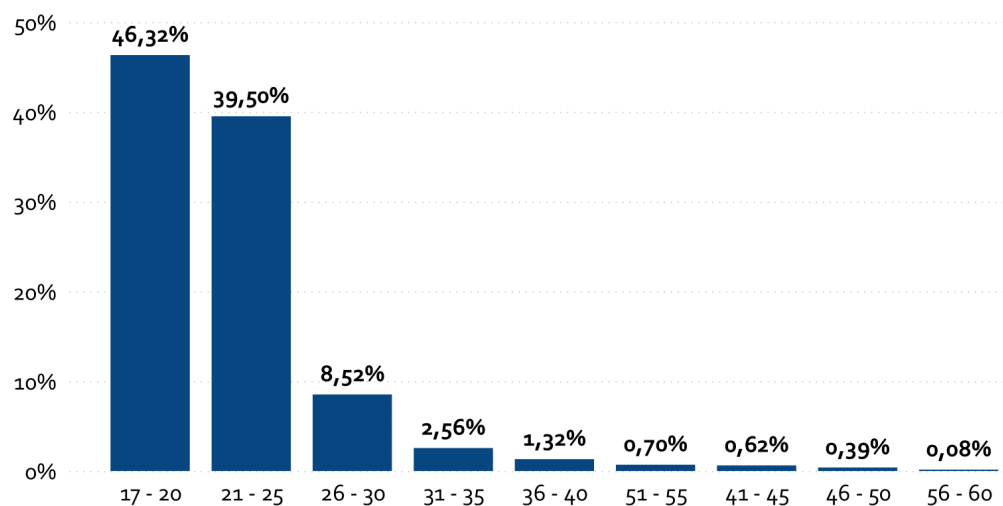


Gráfico N° 05: Rango etario de las personas encuestadas de Centro Universitario

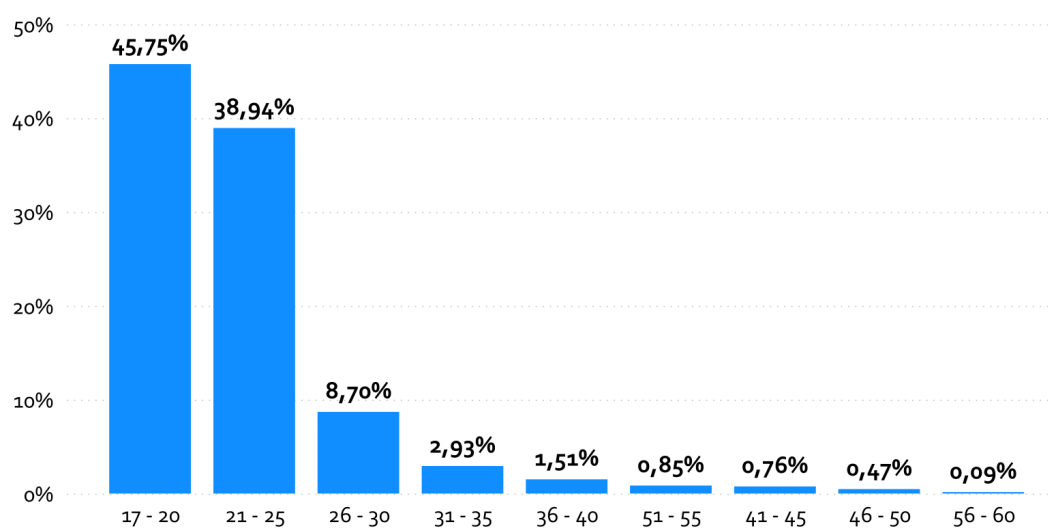
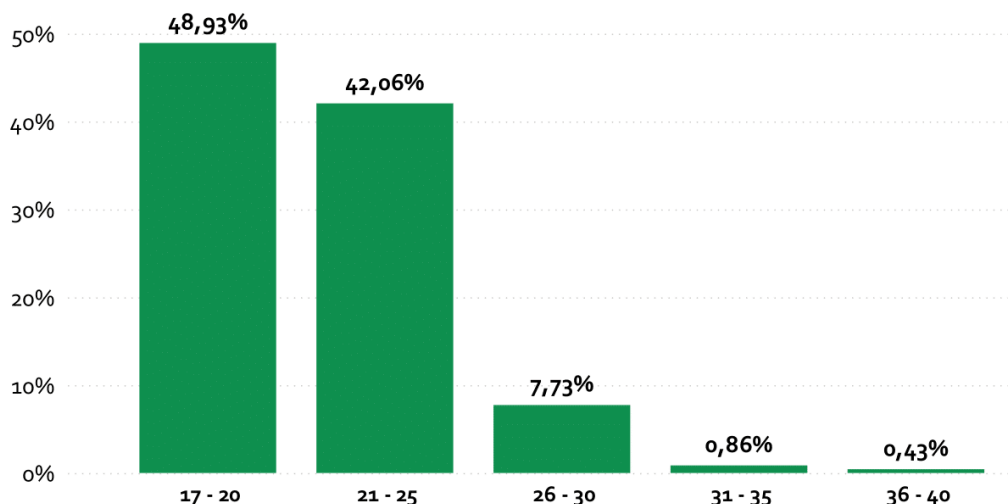
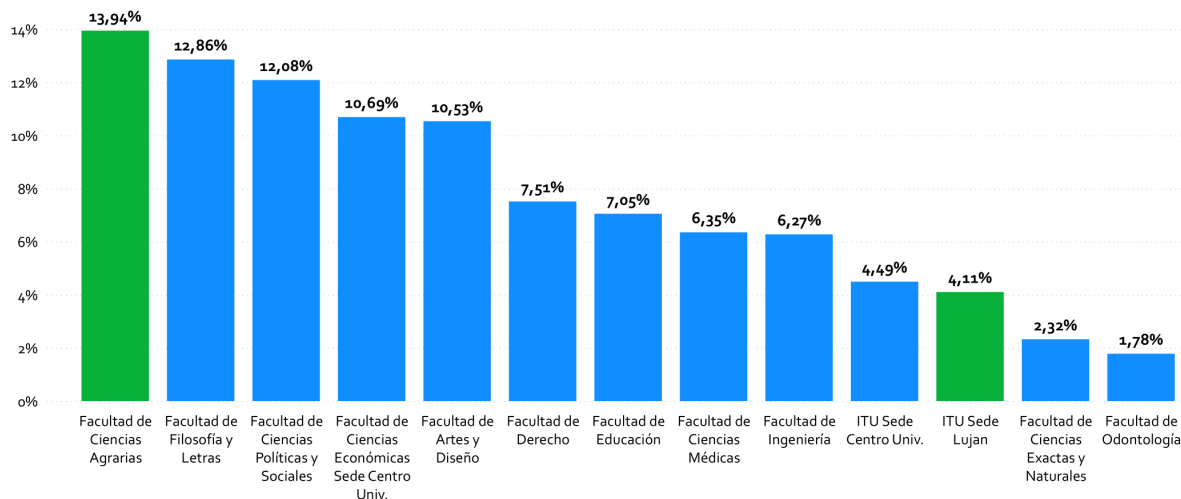


Gráfico N° 06: Rango etario de las personas encuestadas de Sede Luján de Cuyo



Respecto a la **Unidad Académica de procedencia**, se identificó que el 13,94% de las personas encuestadas pertenece a la Facultad de Ciencias Agrarias; el 12,86% a la Facultad de Filosofía y Letras; el 12,08% corresponden a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; el 10,69% de las personas son de la Facultad de Ciencias Económica; le sigue la Facultad de Derecho con el 7,51%, la Facultad de Educación con el 7,05%; el 6,35% corresponde a la Facultad de Ciencias Médicas; el 4,40% pertenece al ITU (Centro Universitario) mientras que el 4,11% pertenecen al ITU de la Sede Luján. Finalmente, las personas encuestadas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales representan el 2,32% y el 1,78% de la Facultad de Odontología.

Gráfico N° 07: Unidad Académica de pertenencia de las personas encuestadas a nivel general



Sobre la identificación del **claustro** al que pertenecen, se observa que tanto en Centro Universitario como en Sede Luján de Cuyo hay grandes similitudes en los porcentajes que obtuvo cada claustro. Un 97,75% de las personas encuestadas son estudiantes, un 0,93% corresponde a docentes, un 0,70% refiere al personal de apoyo académico no docente y un 0,62 pertenece a egresados/as.

Gráfico N° 08: Claustro de pertenencia de las personas encuestadas a nivel general

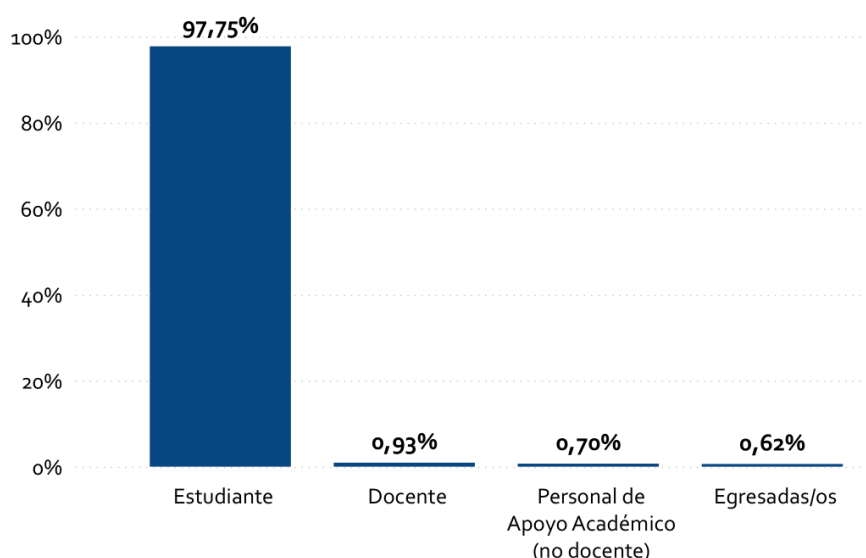


Gráfico 09: Claustro de pertenencia de las personas encuestadas en Centro Universitario

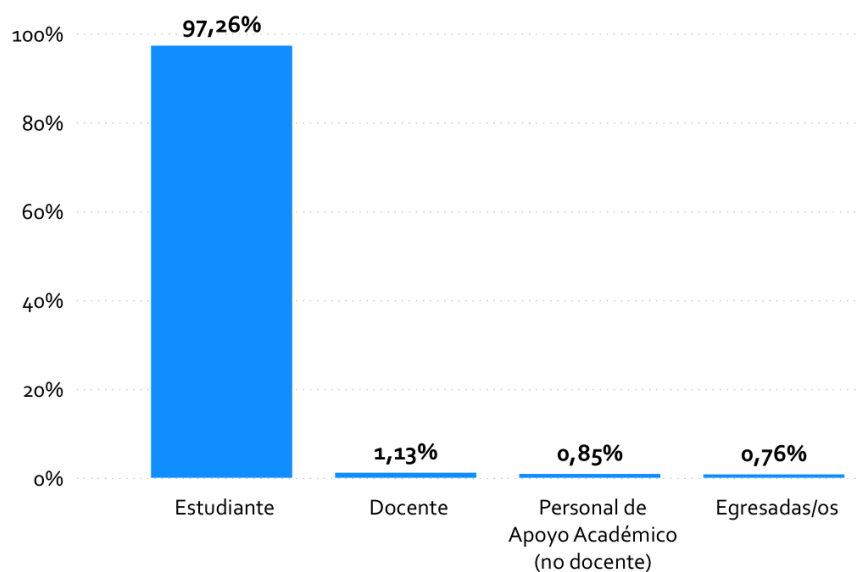
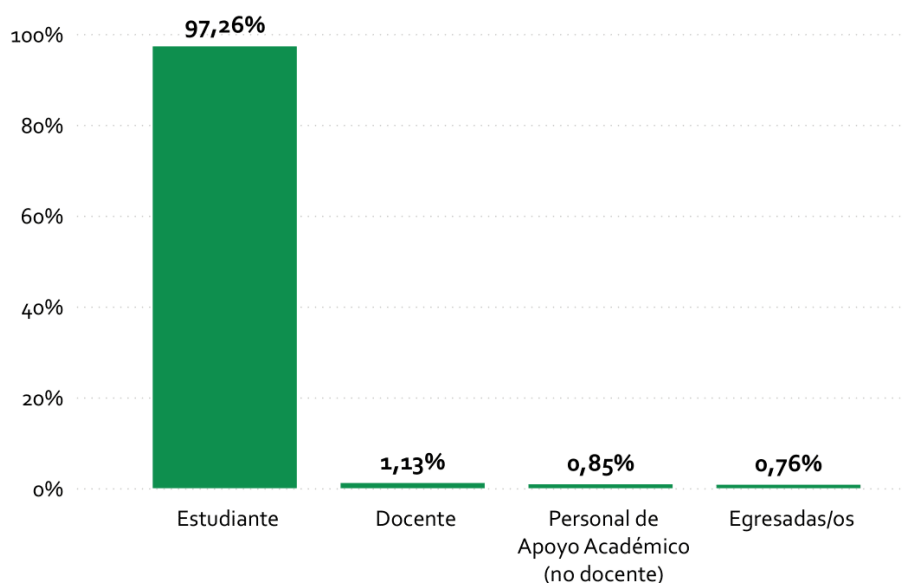


Gráfico N° 10: Claustro de pertenencia de las personas encuestadas en la Sede Luján de Cuyo



Respecto a la pregunta sobre **si, durante el último año, alguna vez había almorzado en el comedor universitario**, los resultados generales fueron los siguientes: el 44,77% de las personas encuestadas manifestó haber almorzado en el comedor universitario, mientras que el 55,23% no lo eligió como opción. Sin embargo, al clasificar a las personas encuestada según su sede de pertenencia, se evidencian cambios sustanciales.

En el caso del Centro Universitario, el porcentaje de personas que almorzaron en el Comedor se ubica en el 38,56%, mientras que el 61,44% no utilizó el servicio durante el último año. En contraposición, en la Sede Luján de Cuyo, el porcentaje de quienes sí almorzaron en el comedor asciende al 71,96% y el 27,04% no asistió al Comedor durante el último año.

Gráfico N° 11: Durante el último año: ¿Alguna vez almorzaste en el Comedor Universitario?



Gráfico N° 12: Durante el último año: ¿Alguna vez almorzaste en el Comedor Universitario?
(Centro Universitario)

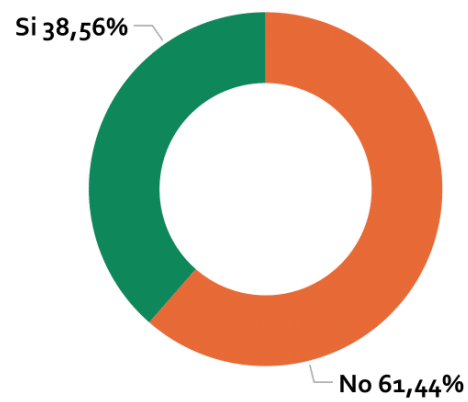
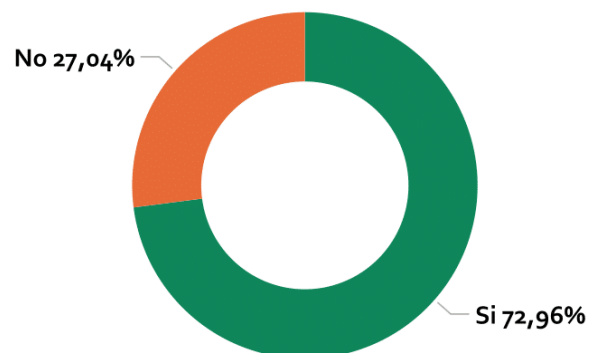


Gráfico N° 13: Durante el último año: ¿Alguna vez almorzaste en el Comedor Universitario?
(Sede Luján de Cuyo)



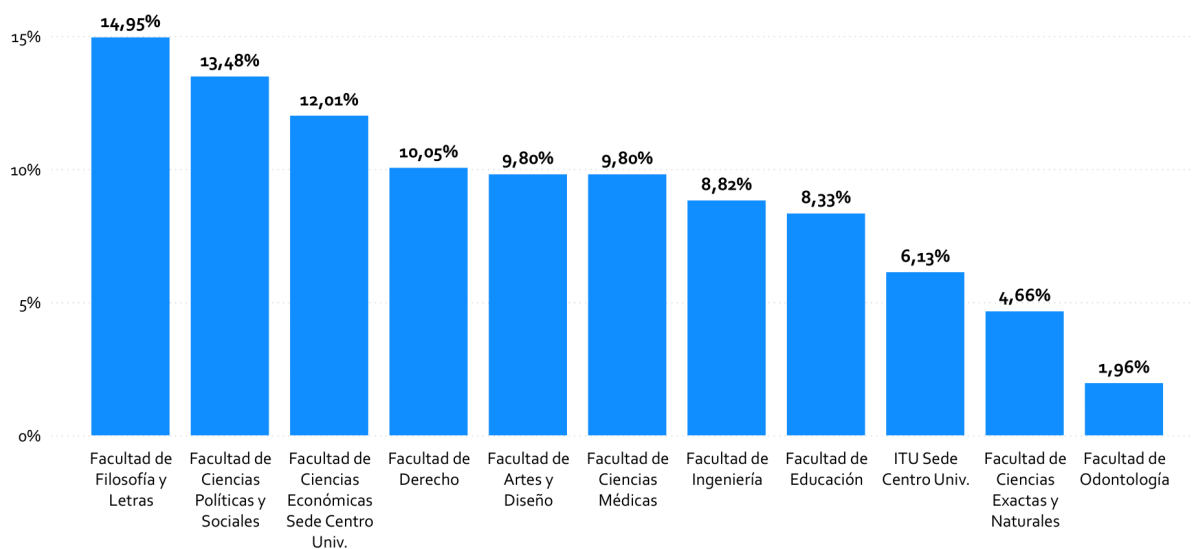
BLOQUE N°2: CENTRO UNIVERSITARIO

Sección A – Personas de Centro Universitario que almuerzan en el Comedor Universitario

En este apartado se condensan los resultados de las encuestas realizadas en el Centro Universitario y que manifestaron haber almorzado en el Comedor durante el último año.

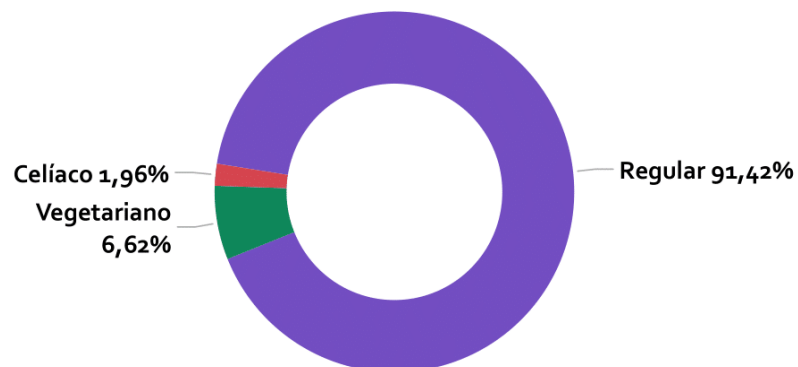
En cuanto a la distribución de personas encuestadas en el Centro Universitario, se obtuvieron los siguientes resultados: el 14,95% pertenece a la Facultad de Filosofía y Letras; el 13,48%, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; el 12,01%, a la Facultad de Ciencias Económicas; el 10,05%, a la Facultad de Derecho; y el 9,80%, tanto a la Facultad de Artes y Diseño como a la Facultad de Ciencias Médicas. El 8,82% corresponden a la Facultad de Ingeniería; el 8,33%, a la Facultad de Educación, el 6,13%, al ITU (Sede Centro Universitario); el 4,66% a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y, por último, el 1,96%, a la Facultad de Odontología.

Gráfico N° 14: Unidad Académica de las personas encuestadas del Centro Universitario



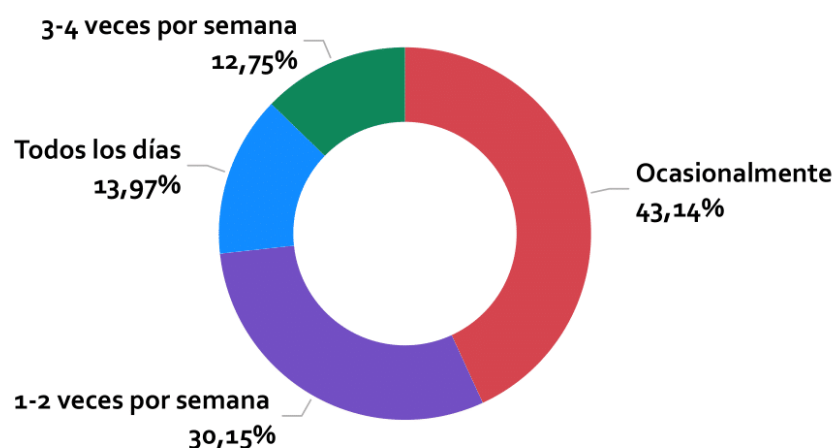
Del **tipo de menú consumido**, el 91,42% de las personas encuestadas consume menú regular, el 6,62% opta por el menú vegetariano y el 1,96% consume menú apto para celíacos.

Gráfico 15: Tipo de menú que consumen las/os comensales en Centro Universitario



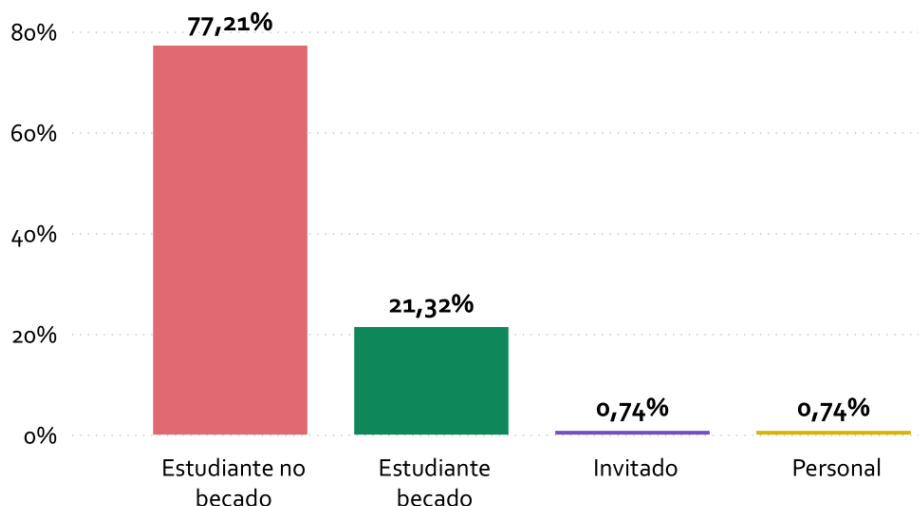
Respecto a la **frecuencia** con la que se almuerza en el comedor universitario, el 43,14% lo hace ocasionalmente, el 30,15% lo hace entre 1 y 2 veces por semana, el 13,97% almuerza todos los días, y el 12,75% almuerza entre 3 y 4 veces por semana.

Gráfico N° 16: ¿Con qué frecuencia almuerzas en el Comedor Universitario?
(Centro Universitario)



Si nos referimos a los **tipos de comensales**, un 77,21% son estudiantes no becados y un 21,32% son estudiantes becados. Por otro lado, tenemos que un 0,74% corresponden a invitado y personal.

Gráfico N° 17: Tipo de comensal en Centro Universitario



Del entrecruzamiento resultante entre **frecuencia** con la que almuerzan en el comedor y **tipo de comensal** se obtienen los siguientes datos:

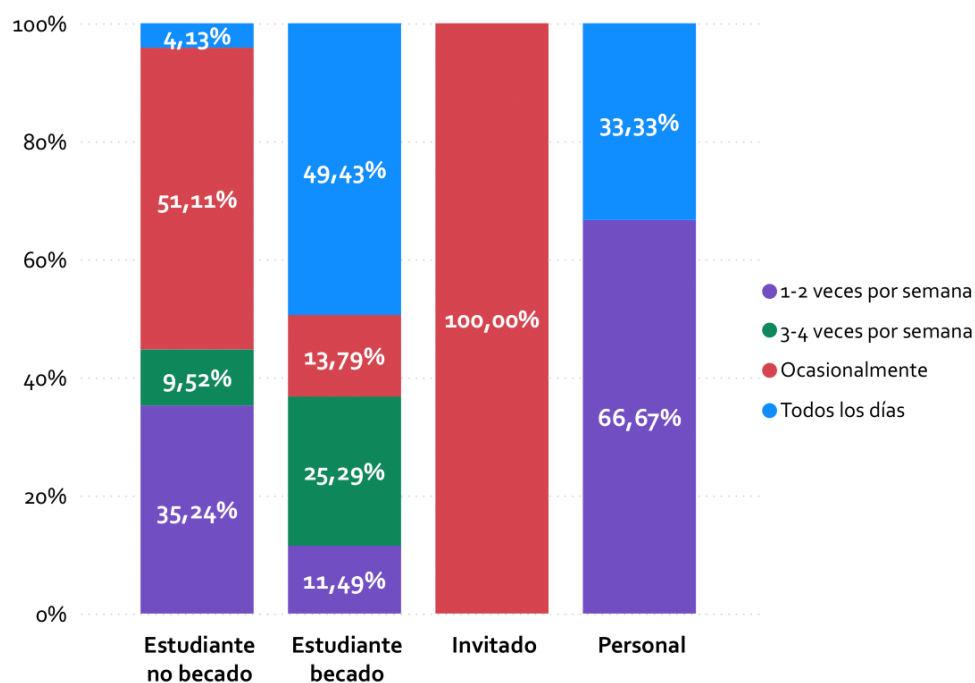
Entre los estudiantes no becados, el 35,24 % almuerza entre 1 y 2 veces por semana, el 9,52 % lo hace entre 3 y 4 veces por semana, el 51,11 % asiste ocasionalmente y solo el 4,13 % asiste todos los días.

En el caso de los estudiantes becados, el 11,49 % almuerza entre 1 y 2 veces por semana, el 25,29 % entre 3 y 4 veces por semana, el 13,79 % lo hace ocasionalmente, mientras que el grupo más numeroso, un 49,43 %, almuerza todos los días.

Los invitados presentan un patrón uniforme: el 100 % declaró almorzar en el comedor ocasionalmente, sin registrar otras frecuencias de asistencia.

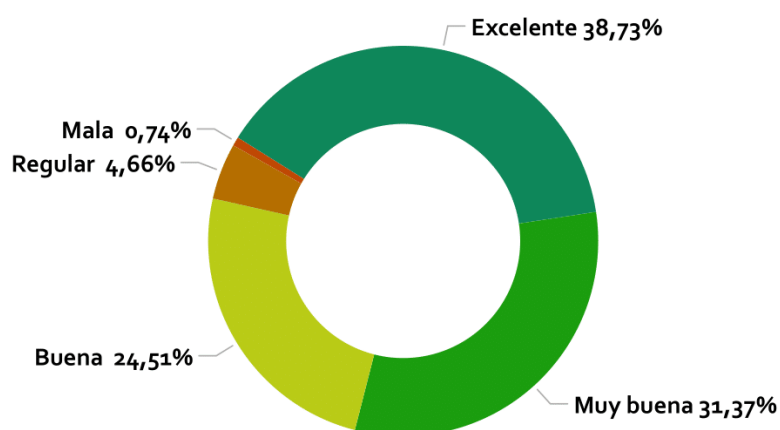
Por último, el personal universitario muestra un uso más concentrado: el 66,67 % almuerza entre 1 y 2 veces por semana, y el 33,33 % lo hace todos los días, sin registrar asistencia ocasional ni de 3 a 4 veces por semana.

Gráfico N° 18: Relación entre la frecuencia con la que almuerza y tipo de comensal en Centro Universitario



En relación con la **atención del personal del Comedor Universitario**, se observa que el 38,73% la considera *excelente*, el 31,37% *muy buena* y el 24,51% *buena*. Siguiendo con el análisis, un 4,66% la considera *regular* y solo un 0,74% la califica como *mala*.

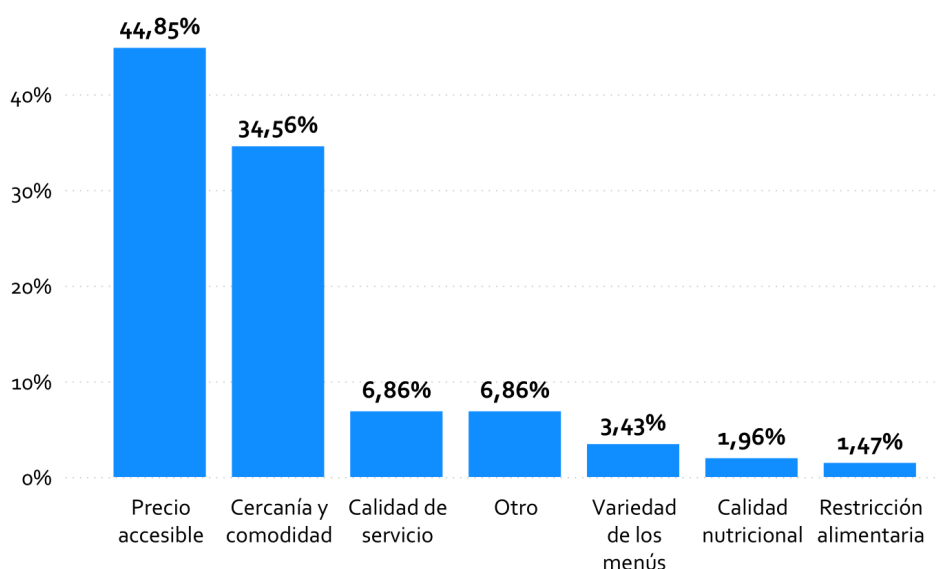
Gráfico N° 19: ¿Cómo consideras la atención del personal del Comedor Universitario? (Centro Universitario)



Respecto al **motivo por el cual almuerzan** en el Comedor Universitario. El 44,85% expresó que lo hace por los precios accesibles, el 34,56% por la cercanía y comodidad, el 6,86% por calidad del servicio y un 6,86% seleccionó la opción “Otros”. Siguiendo con el análisis, el 3,43% almuerza por la variedad de los menús, el 1,96% por la calidad nutricional que tiene el menú y el 1,47% por tener alguna restricción alimentaria.

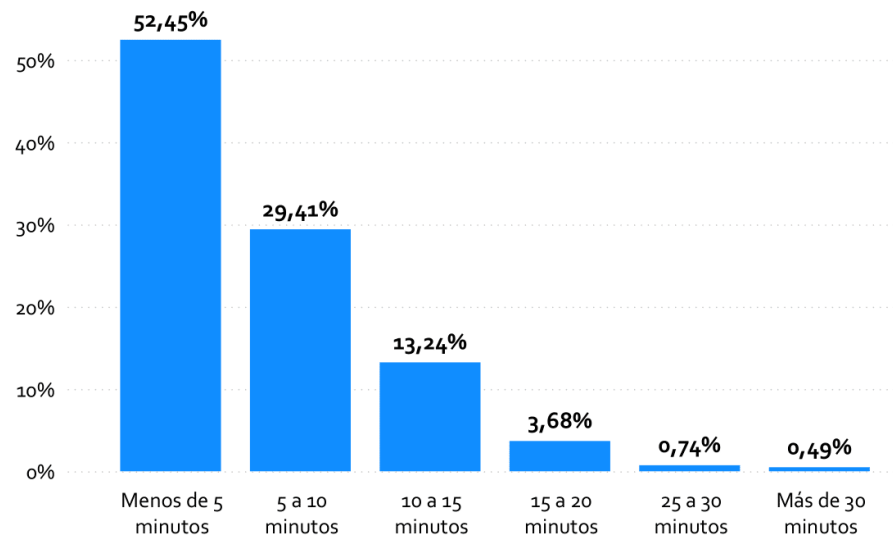
Dentro de la opción “Otros” con un total de 6,86%, el **38,89%** señaló que “Otro” motivo por el cual almuerza en el comedor universitario es porque posee una beca, mientras que el **61,11%** lo hace por una cuestión de tiempo.

Gráfico N° 20: ¿Cuál es el principal motivo por el que almuerzas en el Comedor Universitario?
(Centro Universitario)



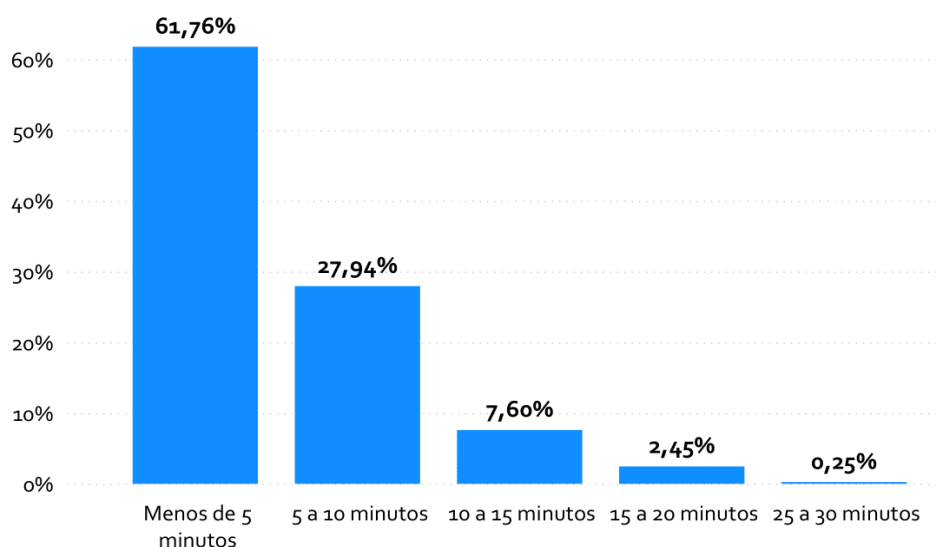
En cuanto al **tiempo de espera para comprar el ticket**, se observa que el 52,45% indicó esperar menos de 5 minutos, el 29,41% entre 5 y 10 minutos, el 13,24% entre 10 y 15 minutos y el 3,68% entre 15 y 20 minutos. Por último, el 0,74% espera de 25 a 30 minutos, y sólo el 0,49% espera más 30 minutos

Gráfico N° 21: ¿Cuánto tiempo de espera experimentas regularmente cuando compras el ticket en el Comedor Universitario? (Centro Universitario)



A partir de lo anterior, se preguntó por el **tiempo de espera que experimentan cuando retiran la bandeja**. El 61,76% de las personas encuestadas espera menos de 5 minutos, mientras que el 27,94% espera entre 5 y 10 minutos. Luego el 7,60% respondió que espera entre 10 y 15 minutos para retirar la bandeja y el 2,45% espera entre 15 y 20 minutos. Por último solo el 0,25% espera de 25 a 30 minutos.

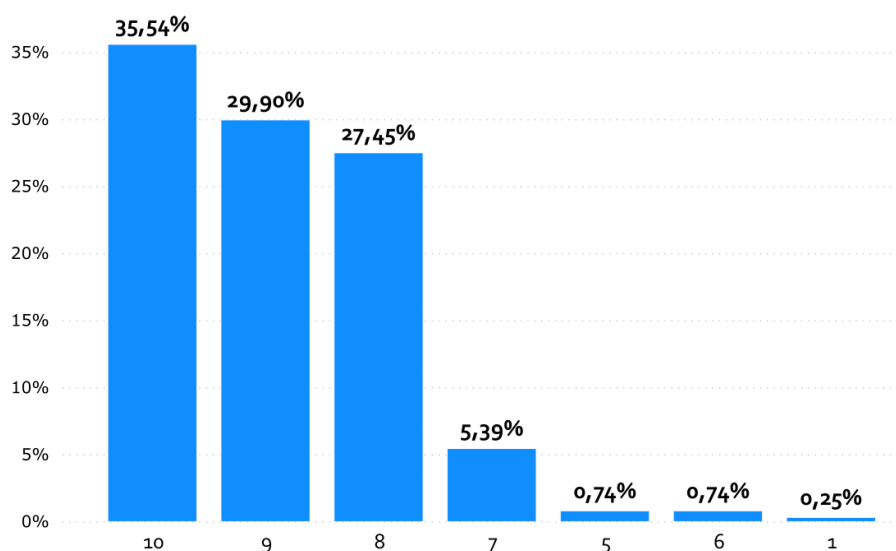
Gráfico N° 22: ¿Cuánto tiempo de espera experimentas regularmente cuando retiras la bandeja en el Comedor Universitario? (Centro Universitario)



En la pregunta **cómo calificaría al servicio de almuerzo** que ofrece el comedor universitario en general en una escala del 1 al 10, el 35,54% lo calificó con un 10, el 29,90% con un 9, el 27,45% lo calificó con un 8 y el 5,39% lo calificó con un 7. Las calificaciones de 6 y 5 representan el 0,74% de las personas encuestadas, mientras que el 0,25 % de las personas lo calificó con un 1.

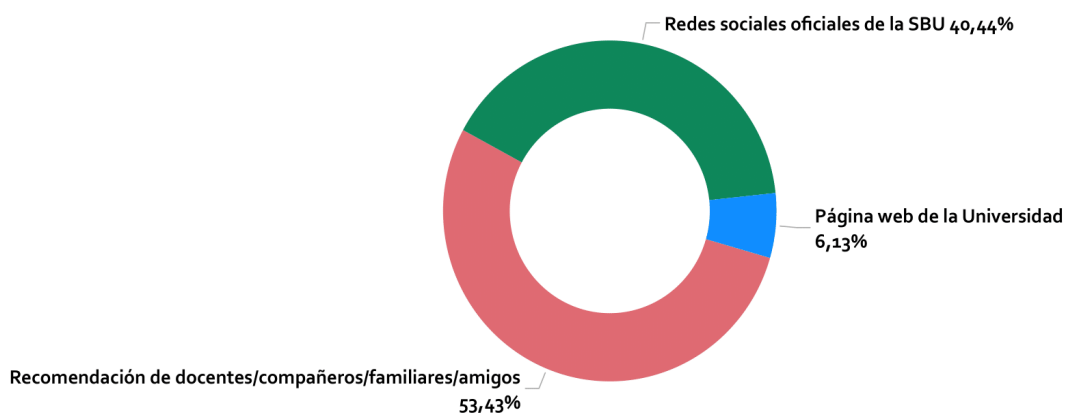
De este modo, el promedio general de calificación del servicio de almuerzo es de 8,90.

Gráfico N° 23: Del 1 al 10: ¿Cómo calificarías los servicios de almuerzo que ofrece el Comedor Universitario en general? (Centro Universitario)



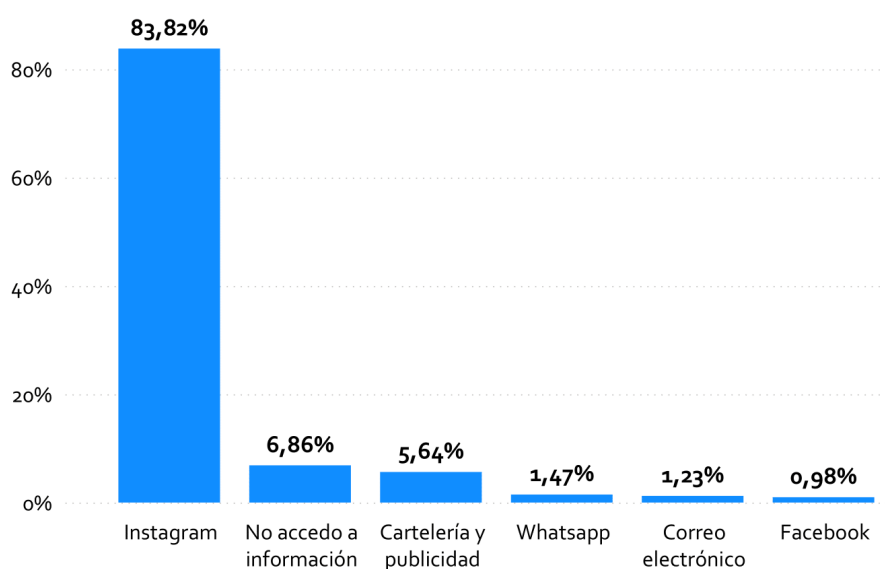
En la pregunta sobre **cómo te enteraste de los servicios de almuerzo del Comedor Universitario** un 53,43% lo hace a través de la recomendación de docentes/compañeros/familiares/amigos, el 40,44% lo hace mediante las redes sociales oficiales de la SBU (Secretaría de Bienestar Universitario), y, por último, el 6,13% a través de la página web de la Universidad.

**Gráfico N° 24: ¿Cómo te enteraste de los servicios de almuerzo del Comedor Universitario?
(Centro Universitario)**



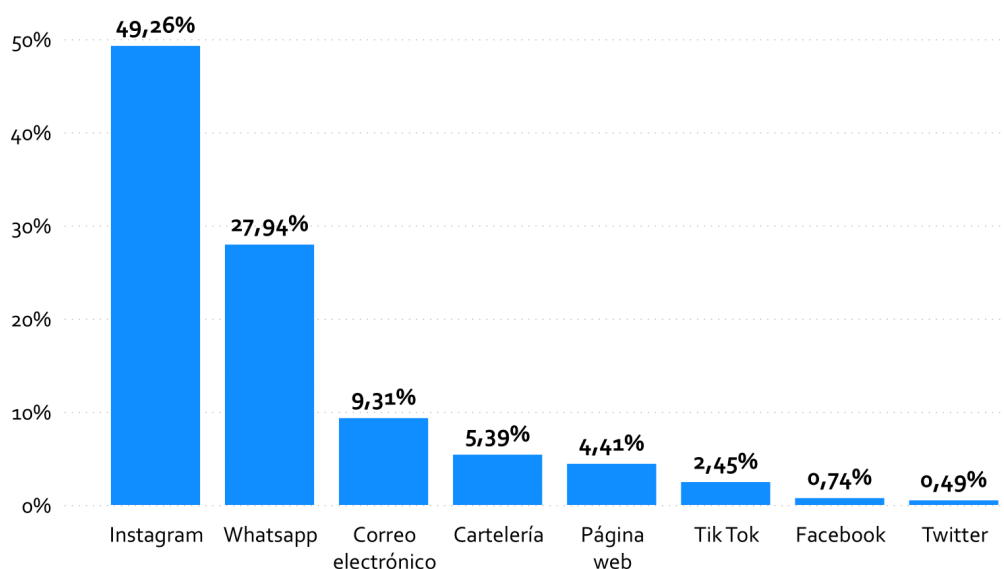
Por lo que se refiere a **cómo se informan sobre los servicios y beneficios que ofrece la Secretaría de Bienestar**, el 83,82% lo hace a través de la red social Instagram mientras que el 6,86% expresa que no accede a dicha información. El 5,64% se informa a través de la cartelería y publicidad, el 1,47% lo hace a través de WhatsApp, el 1,23 por correo electrónico y el 0,98% a través de Facebook.

Gráfico N° 25: ¿Cómo te informas sobre los servicios y beneficios de la Secretaría de Bienestar Universitario? (Centro Universitario)



En cuanto a la pregunta **en qué canales te gustaría recibir más información sobre el comedor universitario** se observa que el 49,26% le gustaría recibir más información sobre el comedor universitario por Instagram, el 27,94% por WhatsApp y el 9,31% por correo electrónico. Siguiendo con el análisis, el 5,39% le gustaría recibir información por cartelería, el 4,41% por página web, el 2,45% por TikTok, el 0,74% por Facebook y, por último, el 0,49% por Twitter.

Gráfico N° 26: ¿En qué canales te gustaría recibir más información sobre el Comedor Universitario? (Centro Universitario)



Por último, para finalizar la encuesta, la pregunta que se le hizo a las personas encuestadas fue sobre **qué sugerencias harías para mejorar el servicio del Comedor Universitario**.

Partiendo del análisis de las respuestas brindadas por los encuestados, se destaca que las personas no manifestaron sugerencias para la mejora del servicio y están conformes con el mismo. No obstante, señalaron la importancia de contar con una mayor variedad de menús (regular, vegetariano y para personas celíacas) y mencionaron la posibilidad de mejorar la calidad de la comida. Asimismo, se destacó la necesidad de ampliar los horarios de atención del comedor, proponiendo una extensión de la franja horaria habitual.

Por otro lado, se identificó la necesidad de optimizar la atención y el servicio del comedor, dado que los encuestados señalaron que los tiempos de espera resultan prolongados y generan largas filas. En este sentido, se propuso habilitar un mayor número de cajas de cobro con el fin de agilizar el funcionamiento general. Asimismo, se destacó la

importancia de fortalecer la difusión y promoción de los servicios que brinda el comedor universitario.

También, se señaló la necesidad de realizar mejoras en la infraestructura y el mobiliario, incluyendo la incorporación de más mesas, una mejor iluminación y la instalación de dispensadores de agua, entre otros aspectos.

Finalmente, aunque en menor medida, se plantearon sugerencias relacionadas con la reducción de precios, la agilización del proceso de adjudicación de becas y la simplificación en la obtención del menú para personas celíacas.

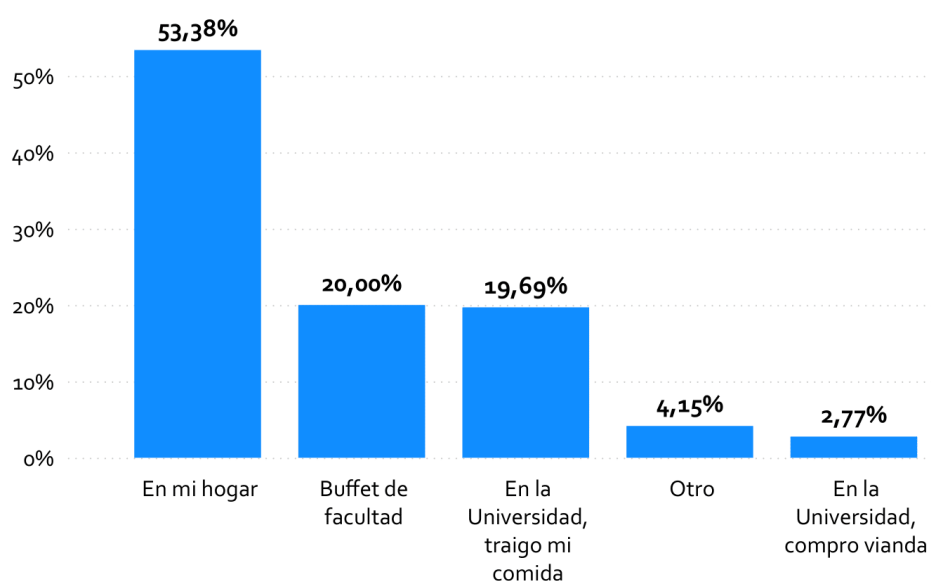
Sección B – Personas de Centro Universitario que no almuerzan en el Comedor Universitario

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de las preguntas de aquellas personas que manifestaron no haber almorzado en el Comedor Universitario del Centro Universitario durante el último año.

Ante la consulta sobre el lugar **dónde almuerzan frecuentemente**, el 53,38% indicó que lo hace en su hogar, el 20,00% en el buffet de su Facultad, el 19,69% lleva su comida desde casa y almuerza en la universidad, el 4,15% selecciono la opción de “Otros”, y el 2,77% lo hace en la universidad, aunque compra vianda.

En la opción “Otros” con un 4,15% las personas encuestadas manifestaron que almuerzan en su trabajo, otras comentaron que lo hacen en el trayecto de su hogar hacia la universidad y otras manifestaron que no almuerzan.

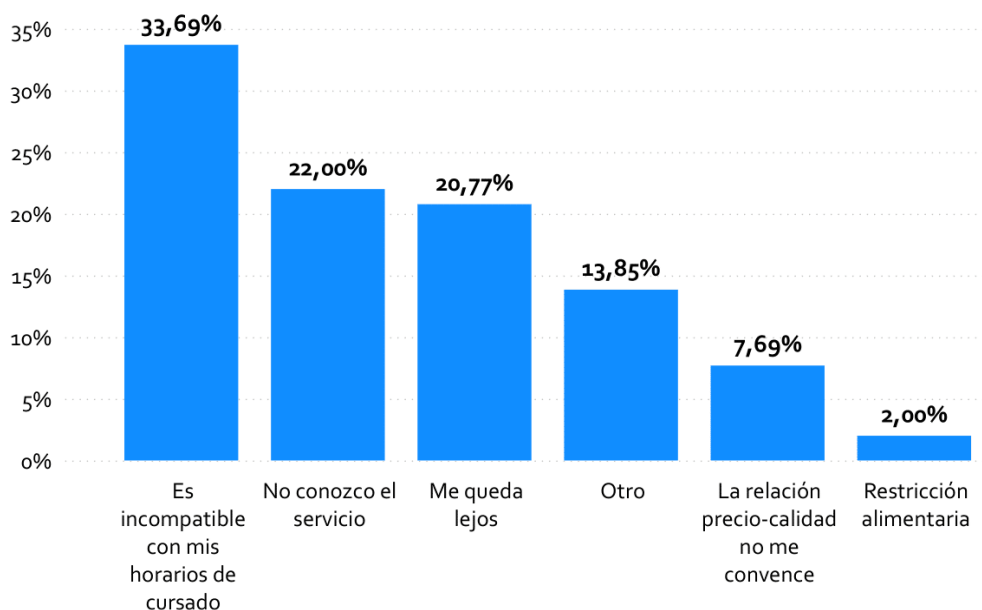
Gráfico N° 27: ¿En dónde almorzás frecuentemente? (Centro Universitario)



En cuanto al **motivo por el cual no almorzaron en el Comedor Universitario en el último año**, el 33,69% no lo hizo porque es incompatible con sus horarios de cursado, el 22,00% manifestó desconocer el servicio que ofrece el Comedor Universitario, el 20,77% indicó que el comedor se encuentra lejos, el 13,85% eligió la opción de “Otros”, el 7,69% expresó que no encuentra una relación positiva entre precio y calidad y, por último, un 2,00% mencionó que el motivo es por restricciones alimentarias.

Dentro del grupo que eligió la opción “Otros”, el **72,97%** expresó que no almuerza por comodidad o porque trae su comida, mientras que el **27,03%** manifestó que no tiene necesidad de utilizar el Comedor Universitario.

Gráfico N° 28: Si no almorzaste en el Comedor Universitario en el último año: ¿Cuál es el principal motivo? (Centro Universitario)

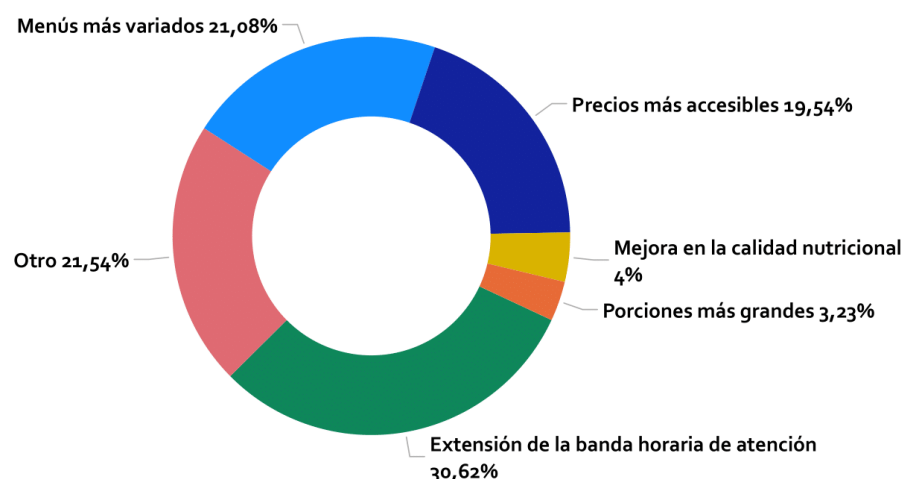


Posteriormente, se consultó sobre **que les motivaría a utilizar el Comedor Universitario**. Frente a esto, el 30,62% respondió que lo haría si se extendiera la franja horaria de atención, el 21,54% selecciono la opción “Otros”, el 21,08% lo haría por menús más variados, el 19,54% lo haría por precios más accesibles, un 4,00% por mejoras en la calidad nutricional de los menús, y por último un 3,23% por porciones más grandes.

En la opción “Otros”, siendo el 21,54%, se puede observar que un gran número de personas especificó que le motivaría utilizar el Comedor Universitario si existiera más

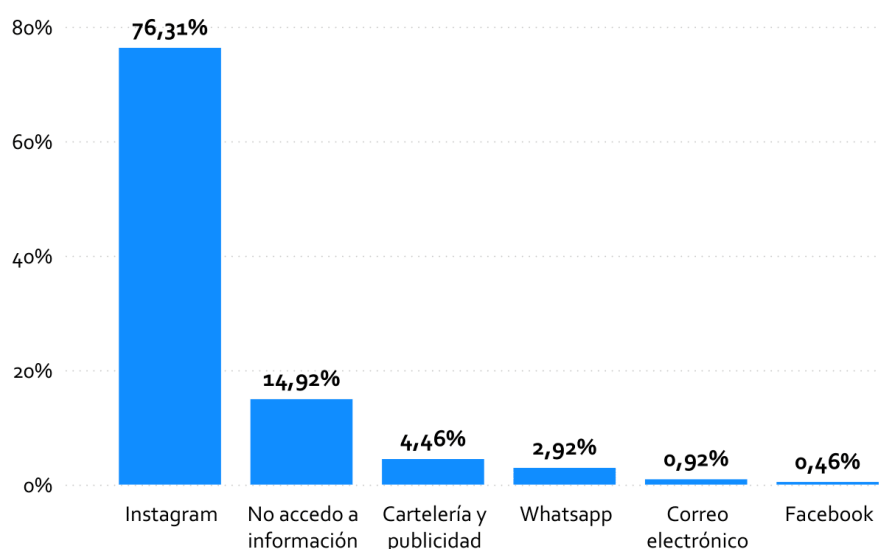
publicidad e información sobre el mismo, también se mencionó el problema de la cercanía entre algunas unidades académicas hacia el Comedor. Por último, una menor cantidad señaló que mejorar los trámites para las personas con menú celiaco, y la mejora en la variabilidad de menús los motivaría a utilizar el Comedor Universitario.

Gráfico N° 29: ¿Qué te motivaría a utilizar el Comedor Universitario? (Centro Universitario)



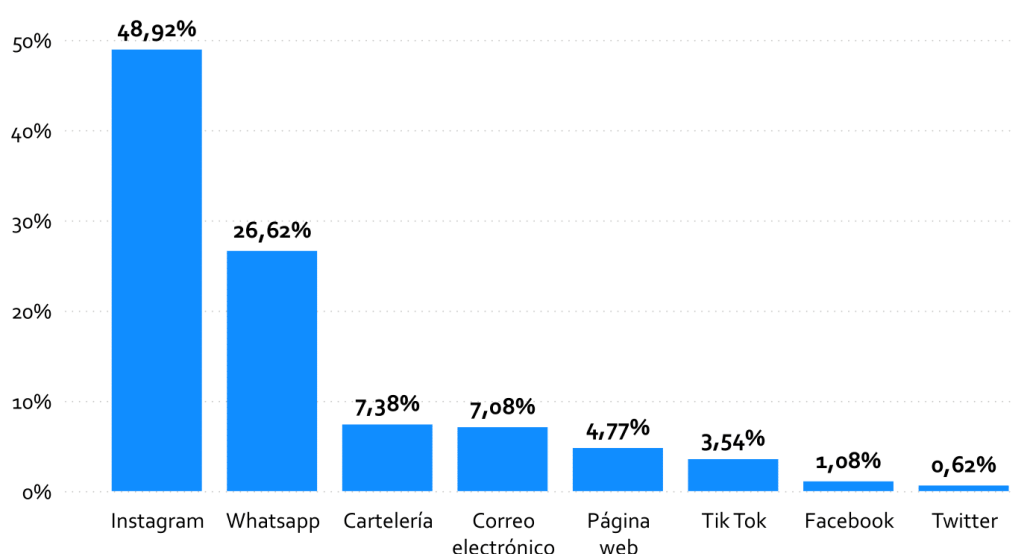
Por lo que se refiere a cómo se informan sobre los servicios y beneficios que ofrece la **Secretaría de Bienestar**, el 76,31% lo hace a través de Instagram, el 14,92% expresó no acceder a dicha información, el 4,46% se informa a través de la cartelería y publicidad, el 2,92% lo hace a través de WhatsApp, el 0,92 a través de Correo electrónico y, por último, el 0,46% a través de Facebook.

Gráfico N° 30: ¿Cómo te informas sobre los servicios y beneficios que ofrece la Secretaría de Bienestar? (Centro Universitario)



En cuanto a la pregunta **en qué canales te gustaría recibir más información sobre el comedor universitario**, el 48,92% le gustaría recibir información a través de Instagram, el 26,62% a través de WhatsApp, el 7,38% a través de la cartelería, el 7,08% a través de correo electrónico, el 4,77% por página web, el 3,54% por Tik Tok, el 1,08% por Facebook y por último el 0,62% le gustaría recibir más información a través de Twitter.

Gráfico N° 31: ¿En qué canales te gustaría recibir más información sobre el Comedor Universitario y/u otros servicios de Bienestar? (Comedor Universitario)



Para finalizar la encuesta, se consultó a los participantes acerca de las sugerencias para mejorar el servicio del Comedor Universitario. Del análisis de las respuestas se desprende que una gran parte de los encuestados no manifestó observaciones ni propuestas de mejora respecto del servicio de almuerzo.

No obstante, se identificaron algunas recomendaciones puntuales. Entre ellas, se destacó la necesidad de fortalecer la difusión y la información disponible sobre los servicios que brinda el Comedor, en particular respecto de los menús ofrecidos y sus respectivos precios. Asimismo, se sugirió ampliar la franja horaria de atención, con el objetivo de brindar mayor accesibilidad a los usuarios.

Por otra parte, se planteó la conveniencia de diversificar las opciones de menú, incluyendo alternativas regulares, vegetarianas y aptas para personas celíacas. Finalmente, aunque en menor medida, se señalaron propuestas vinculadas a la reducción de precios, mejoras en la infraestructura y la agilización del proceso de adjudicación de becas.

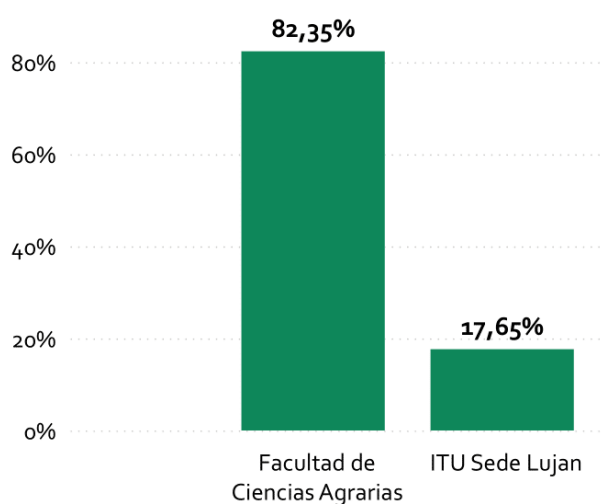
BLOQUE N°3: SEDE LUJAN DE CUYO

A continuación, se muestran los resultados obtenidos acerca de las encuestas realizadas en la Sede Luján de Cuyo.

Sección A – Personas de Sede Luján de Cuyo que almuerzan en el Comedor Universitario

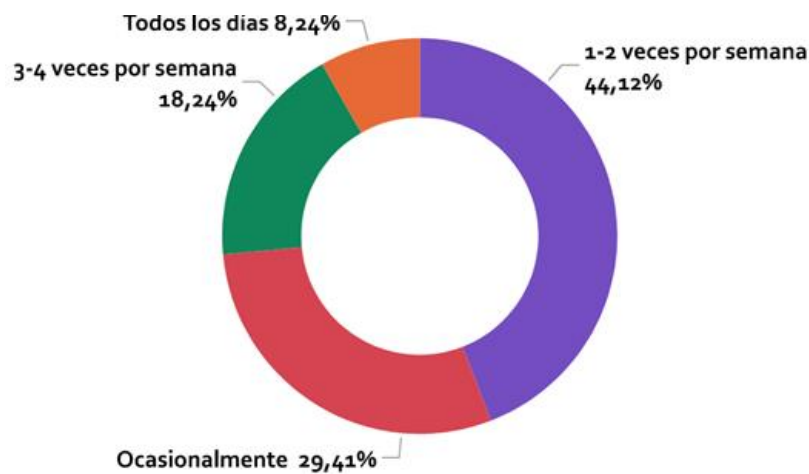
En esta sede, las personas que fueron encuestadas se dividen según su unidad académica/dependencia a la que pertenecen. El 82,35% pertenece a la Facultad de Ciencias Agrarias y el 17,65% pertenece al ITU de esta misma sede.

Gráfico N° 32: Unidad Académica que pertenecen las personas encuestadas en Sede Luján de Cuyo



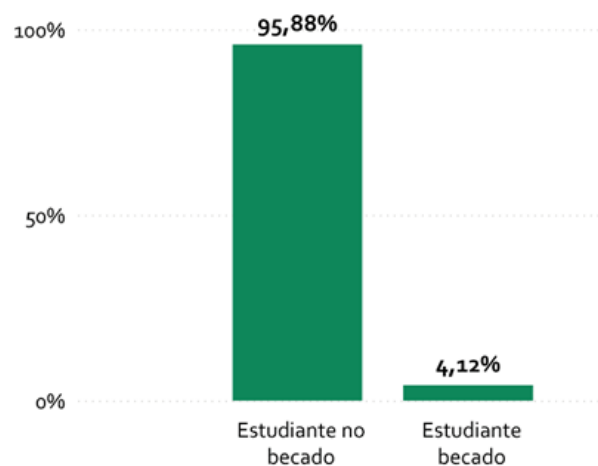
Respecto a la **frecuencia** con la que se almuerza en el comedor universitario, el 44,12% lo hace 1-2 veces por semana, el 29,41% lo hace ocasionalmente, el 18,24% lo hace 3-4 veces por semana, y, por último, el 8,24% almuerza todos los días.

**Gráfico N° 33: ¿Con qué frecuencia almuerzas en el Comedor Universitario?
(Sede Luján de Cuyo)**



En cuanto a los tipos de comensales, se observa que la gran mayoría corresponde a estudiantes no becados (95,88%), mientras que una proporción significativamente menor (4,12%) corresponde a estudiantes becados.

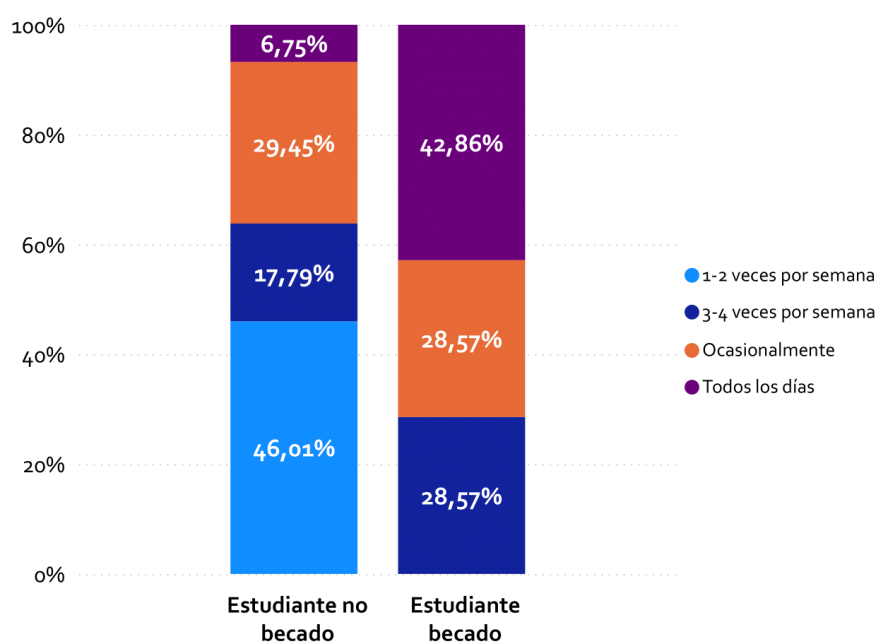
Gráfico N° 34: Tipo de comensal que almuerza en el Comedor en Sede Luján de Cuyo



En cuanto a la frecuencia con la que los estudiantes almuerzan en el Comedor Universitario de la Sede Luján de Cuyo, según su condición de becados o no becados, se observa lo siguiente:

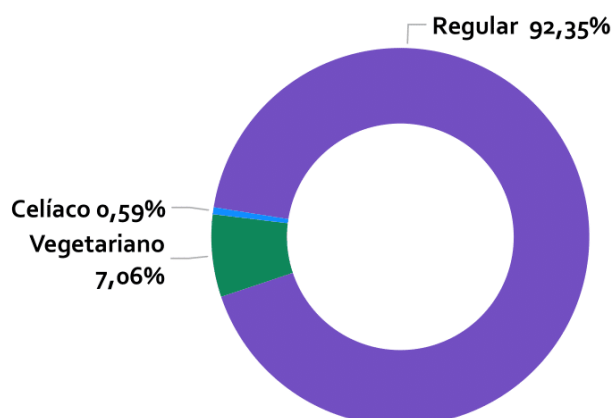
Entre los estudiantes no becados, el 46,01 % almuerza entre 1 y 2 veces por semana, el 17,79 % lo hace entre 3 y 4 veces por semana, el 29,45 % asiste ocasionalmente y solo el 6,75 % almuerza todos los días. Por su parte, entre los estudiantes becados, el 28,57 % almuerza ocasionalmente, otro 28,57 % lo hace entre 3 y 4 veces por semana, y el 42,86 %, almuerza en el comedor todos los días.

Gráfico N° 35: Relación entre la frecuencia con la que almuerza y el tipo de comensal en Sede Luján de Cuyo



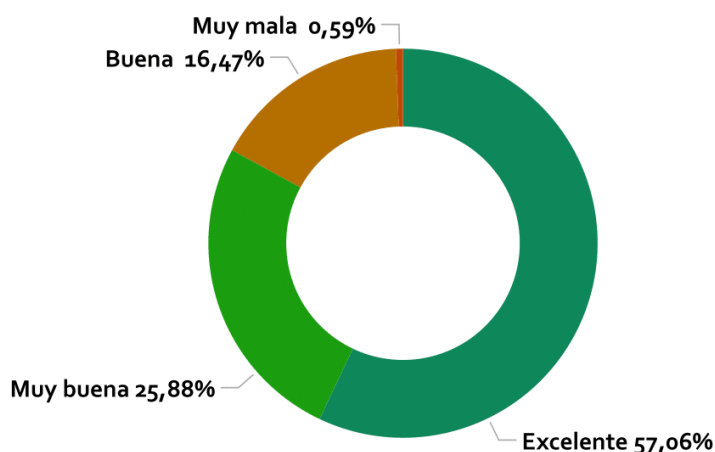
En cuanto al **tipo de menú** que se consume, el 92,35% consume menú regular, el 7,06% consume menú vegetariano, y en menor medida el 0,59% consume menú celiaco.

Gráfico N° 36: Tipo de menú consumen las/os comensales en Sede Luján de Cuyo



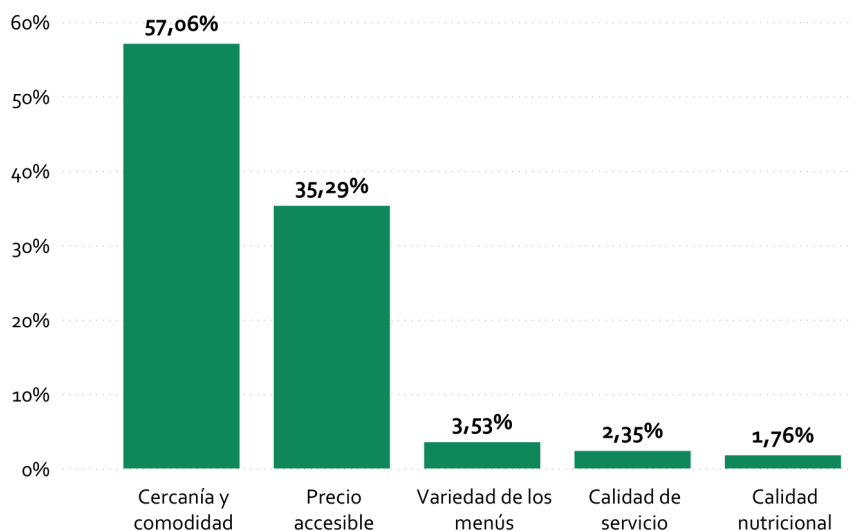
En cuanto a la **atención del personal del Comedor Universitario**, se observa que un 57,06% la considera *excelente*, un 25,88% la encuentra *muy buena*, y el 16,47% la encuentra *buena*. Finalmente, un 0,59% la considera como *muy mala*.

Gráfico N° 37: ¿Cómo consideras la atención del personal del Comedor Universitario?
(Sede Luján de Cuyo)



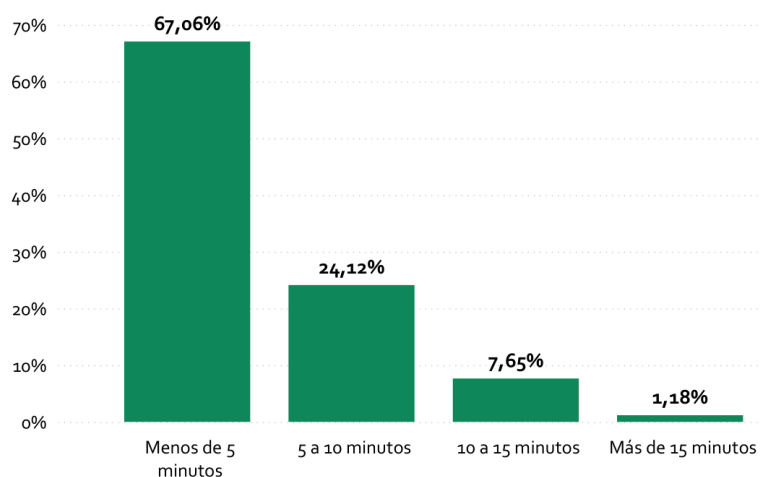
Otra de las preguntas que se realizaron estuvo enfocada en el **motivo por el cual almuerzan en el Comedor Universitario**. El 57,06% respondió que almuerza por cercanía y comodidad, el 35,29% por el precio accesible y el 3,53% lo hace por la variedad de los menús. Siguiendo con el análisis, el 2,35% almuerza en el comedor por la calidad del servicio, mientras que el 1,76% por la calidad nutricional de las comidas.

Gráfico N° 38: ¿Cuál es el principal motivo por el que almuerzas en el Comedor Universitario?
(Sede Luján de Cuyo)



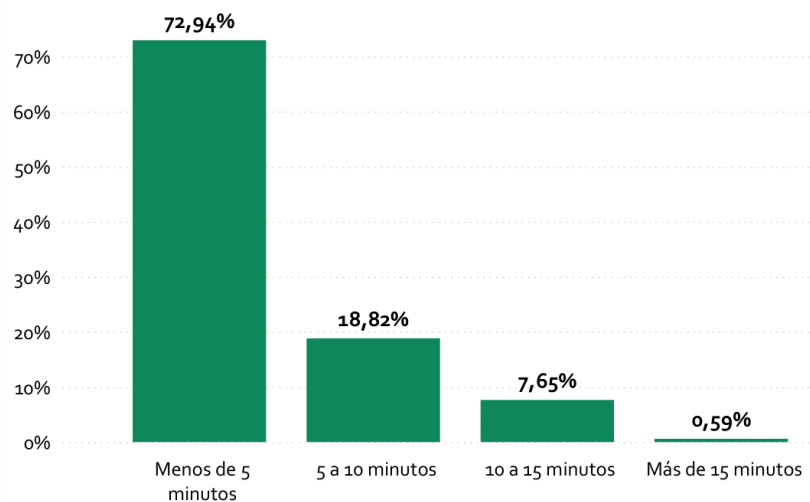
Respecto al **tiempo de espera a la hora de comprar el ticket**, se observa que el 67,06% experimenta menos de 5 minutos de espera, el 24,12% espera de 5 a 10 minutos, el 7,65% respondió de 10 a 15 minutos de espera, y por último el 1,18% espera más de 15 minutos.

Gráfico N° 39: ¿Cuánto tiempo de espera experimentas regularmente cuando compras el ticket? (Sede Luján de Cuyo)



A partir de lo anterior, se preguntó por el **tiempo de espera que experimentan cuando retiran la bandeja**. El 72,94% respondió que experimenta menos de 5 minutos de espera, el 18,82% de 5 a 10 minutos, el 7,65% de 10 a 15 minutos y por último el 0,59% espera más de 15 minutos.

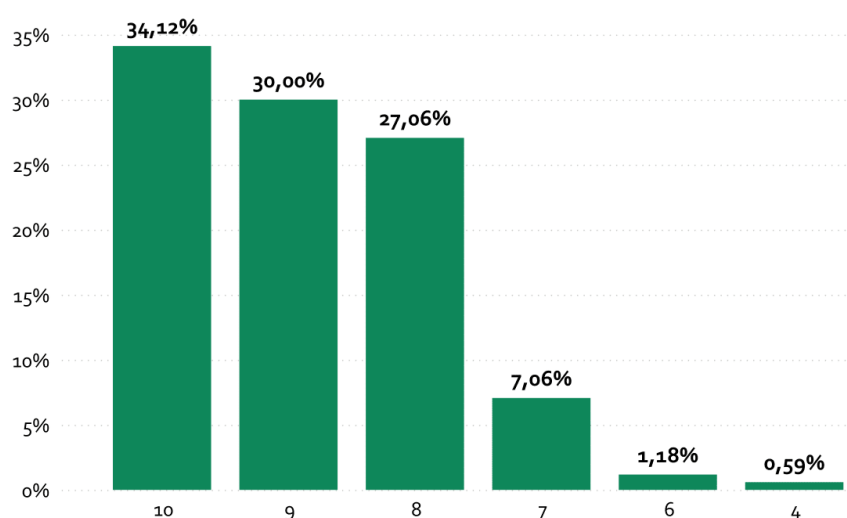
Gráfico N° 40: ¿Cuánto tiempo de espera experimentas regularmente cuando retiras la bandeja? (Sede Luján de Cuyo)



Respecto al servicio, se preguntó **cómo calificaría al servicio de almuerzo** que ofrece el comedor universitario en general, en una escala del 1 al 10. El 34,12% respondió con un 10, el 30,00% lo puntuó con un 9, el 27,06% lo calificó un 8 y el 7,06% contestó un 7. Con porcentajes menores quedó el 1,18% otorgándole un 6, y solo el 0,59% lo calificó con un 4.

El promedio de calificación del servicio de almuerzo en Sede Luján es de 8,86.

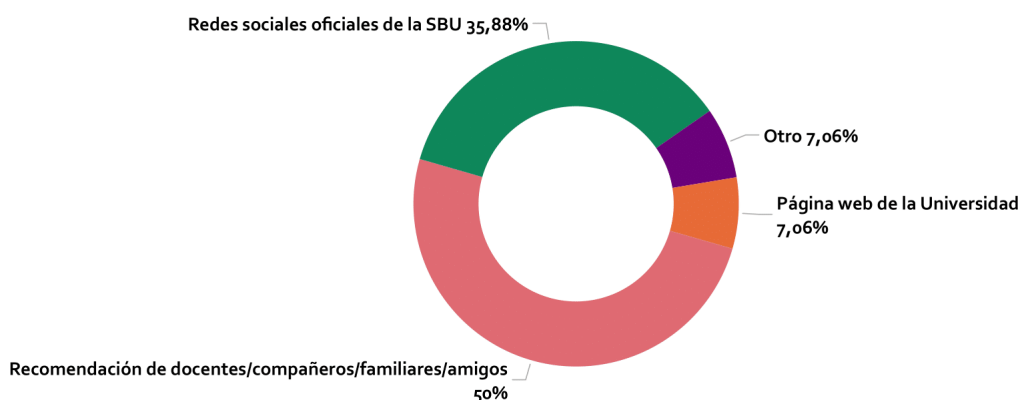
Gráfico N° 41: ¿Cómo calificarías los servicios de almuerzo que ofrece el Comedor Universitario en general? (Sede Luján de Cuyo)



En cuanto a la pregunta sobre **cómo te enteraste de los servicios del Comedor Universitario**, el 50,00% lo hizo por recomendación de docentes/compañeros/familiares/amigos, el 35,88% a través las redes sociales oficiales de la SBU (Secretaría de Bienestar Universitario), el 7,06% lo hace por la página web de la Universidad, y por último el 7,06% eligió la opción de “Otros”.

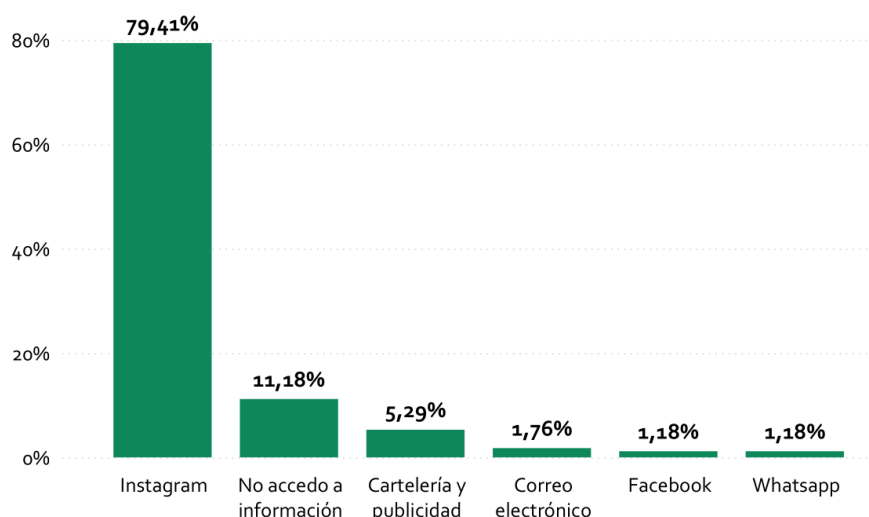
En la opción “Otros”, que representa el 7,06%, se advierte que la mayoría de las respuestas señalaron haberse informado sobre los servicios del Comedor Universitario de manera directa, acercándose personalmente a las instalaciones para obtener la información correspondiente.

**Gráfico N° 42: ¿Cómo te enteraste de los servicios de almuerzo del Comedor Universitario?
(Sede Luján de Cuyo)**



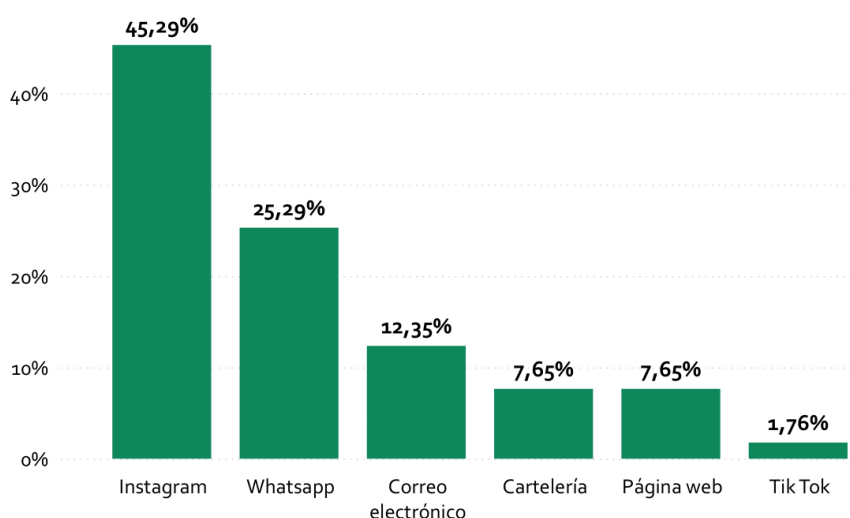
Por lo que se refiere a **cómo se informan sobre los servicios y beneficios que ofrece la Secretaría de Bienestar**, el 79,41% respondió que se informa por Instagram, el 11,18% no accede a la información de la SBU, el 5,29% lo hace por la cartelería y publicidad, el 1,76% se informa por correo electrónico, el 1,18% por Facebook, y por último también el 1,18% lo hace por WhatsApp.

Gráfico N° 43: ¿Cómo te informas sobre los servicios y beneficios que ofrece la Secretaría de Bienestar? (Sede Luján de Cuyo)



En relación con la pregunta sobre **los canales a través de los cuales los encuestados desearían recibir más información sobre el Comedor Universitario**, la mayoría indicó preferir Instagram (45,29%). Le siguieron WhatsApp (25,29%), correo electrónico (12,35%), cartelería (7,65%) y la página web institucional (7,65%). Finalmente, el 1,76% manifestó interés en recibir información a través de TikTok.

Gráfico N° 44: ¿En qué canales te gustaría recibir más información sobre el Comedor Universitario? (Sede Luján de Cuyo)



Por último, para finalizar la encuesta, la pregunta que se le hizo a los encuestados fue sobre **qué sugerencias harían para mejorar el servicio del Comedor Universitario**.

Entre las sugerencias planteadas, en primer lugar, se destacaron aquellas vinculadas a la mejora del servicio y la atención, con especial énfasis en la necesidad de agilizar los tiempos de espera durante los horarios de mayor demanda.

En segundo lugar, se registraron reiteradas observaciones respecto de la falta de coincidencia entre los menús publicados en las redes oficiales de la Secretaría de Bienestar Universitario y los efectivamente ofrecidos en el comedor. En relación con este aspecto, también se mencionó la necesidad de aumentar la cantidad de las porciones y que exista mayor equidad entre ellas.

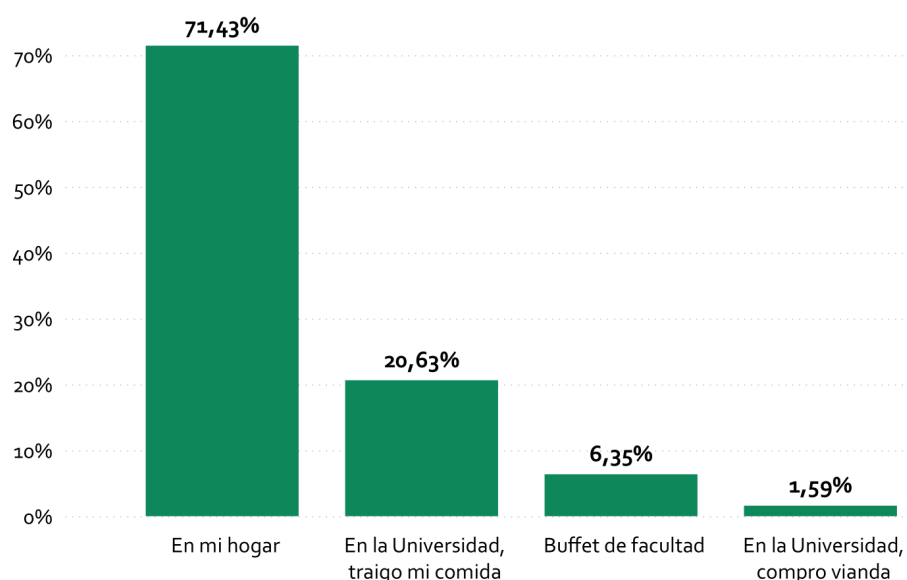
Por último, cabe señalar que una parte de los encuestados manifestó no tener sugerencias de mejora en relación con el servicio del Comedor Universitario.

Sección B – Personas de Sede Luján de Cuyo que no almuerzan en el Comedor Universitario

En esta sección se presentarán los resultados de las preguntas que se le realizaron a aquellas personas que manifestaron no almorzar en el Comedor Universitario en el último año.

En cuanto a la pregunta sobre **dónde almuerzan frecuentemente**, el 71,43% almuerza en su hogar y el 20,63% almuerza en la universidad, pero se traen comida desde la casa. El 6,35% lo hace en el buffet de la facultad ubicado en la Sede, y por último el 1,59% lo hace en la misma universidad, pero compra vianda.

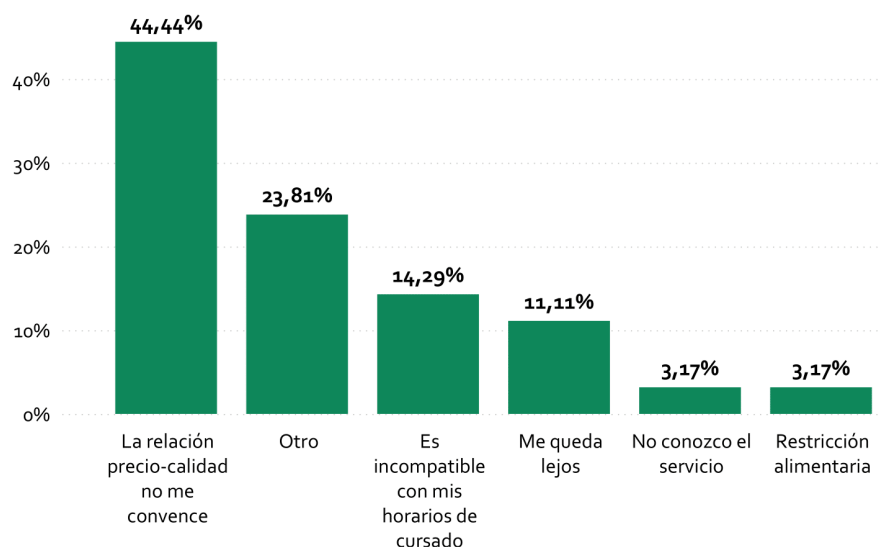
Gráfico N° 45: ¿En dónde almuerzas frecuentemente? (Sede Luján de Cuyo)



En relación con el motivo por el cual los encuestados no almorzaron en el Comedor Universitario durante el último año, el 44,44% indicó que no lo hace porque no considera adecuada la relación entre el precio y la calidad del servicio. El 23,81% seleccionó la opción “Otros”, mientras que el 14,29% señaló la incompatibilidad con los horarios de cursado. A su vez, el 11,11% manifestó que la distancia del Comedor representa un obstáculo, el 3,17% indicó no conocer el servicio y otro 3,17% expresó no asistir debido a restricciones alimentarias.

Dentro de la opción “Otros”, que representa el 23,81%, se observa que el principal motivo por el cual los encuestados no almuerzan en el Comedor Universitario es, en primer lugar, que suelen almorzar en sus hogares. Además, una parte significativa de la muestra manifestó que no le interesa o no le gusta utilizar el servicio del Comedor Universitario.

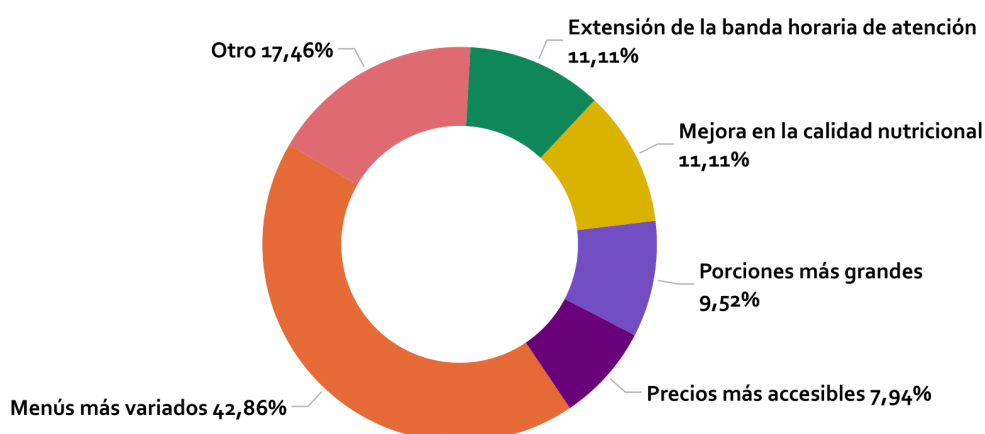
Gráfico N° 46: Si no almorzaste en el Comedor Universitario en el último año: ¿Cuál es el principal motivo? (Sede Luján de Cuyo)



En relación con los factores que podrían motivar a los encuestados a utilizar el Comedor Universitario, el 42,86% indicó que preferiría contar con menús más variados. El 17,46% seleccionó la opción “Otros”, mientras que el 11,11% manifestó interés en la extensión del horario de atención y otro 11,11% destacó la necesidad de mejorar la calidad nutricional de las comidas. Además, el 9,52% señaló la preferencia por porciones más abundantes y el 7,94% indicó que precios más accesibles podrían incentivar su asistencia.

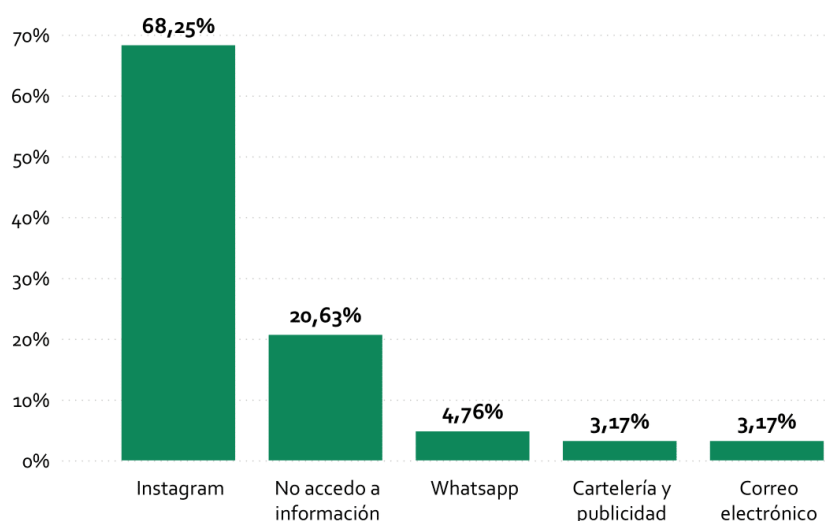
En la opción “Otros” que representa el 17,46% se puede ver que a los encuestados les motivaría utilizar el Comedor Universitario si se mejorara el trámite de celiacía. Por otro lado, una parte de la muestra manifestó que no le interesaría venir al Comedor.

Gráfico N° 47: ¿Qué te motivaría a utilizar el Comedor Universitario? (Sede Luján de Cuyo)



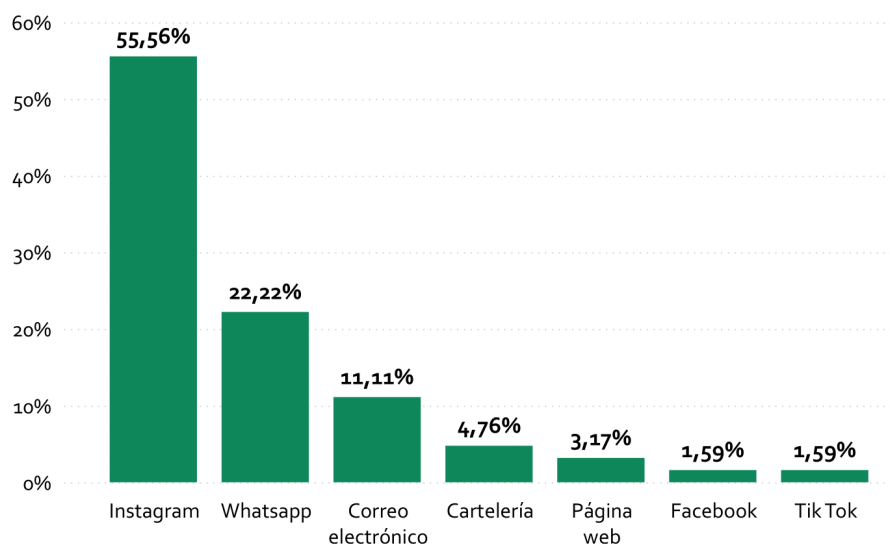
Por lo que se refiere a **cómo se informan sobre los servicios y beneficios que ofrece la Secretaría de Bienestar**, la mayoría, un 68,25%, señaló Instagram como su principal fuente. Por otro lado, el 20,63% indicó no acceder a esta información, mientras que el 4,76% utiliza WhatsApp, el 3,17% recurre a cartelería y publicidad, y otro 3,17% accede mediante correo electrónico

Gráfico N° 48: ¿Cómo te informas sobre los servicios y beneficios que ofrece la Secretaría de Bienestar? (Sede Luján de Cuyo)



En cuanto a la pregunta **en que canales te gustaría recibir más información sobre el comedor universitario**, la gran mayoría con un 55,56% le gustaría hacerlo por Instagram, el 22,22% le gustaría por WhatsApp, el 11,11% por correo electrónico, el 4,76% le gustaría recibir más información por la cartelería, el 3,17% por la página web, el 1,59% por Facebook, y por último el 1,59% a través de Tik Tok.

Gráfico N° 49: ¿En qué canales te gustaría recibir más información sobre el Comedor Universitario y/u otros servicios de Bienestar? (Sede Luján de Cuyo)



Para finalizar la encuesta, se consultó a los encuestados sobre **posibles sugerencias para mejorar el servicio del Comedor Universitario**. Entre las respuestas recibidas, se destacaron propuestas relacionadas con la atención y el servicio, tales como mejorar la cocción de las comidas, optimizar la atención del personal y brindar la posibilidad de reservar los menús con antelación. En cuanto al menú, también se sugirió incrementar el tamaño de las porciones.

No obstante, se observó que una proporción significativa de los encuestados indicó no tener sugerencias para mejorar el servicio del Comedor Universitario.

BLOQUE N°4 Conclusiones y Propuestas de mejora

El relevamiento de los servicios de los Comedores Universitarios de la UNCUYO proporciona una valiosa percepción de la comunidad estudiantil, un paso fundamental para la mejora continua del servicio que ofrecen.

En el **Centro Universitario**, se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas **no ha hecho uso de los servicios que ofrece el Comedor Universitario**. Solo el 38,56% de los encuestados del Centro Universitario si ha almorzado en el Comedor Universitario durante el último año. En contraste, en la **Sede Luján de Cuyo**, la situación es a la inversa, donde se puede ver que la **mayoría de las personas encuestadas sí utilizó el servicio de almuerzo del Comedor durante el último año**, con un 72,96%.

En términos generales, se puede afirmar que los **servicios de almuerzo brindados por los comedores universitarios tanto en Centro Universitario como en Sede Luján de Cuyo** han obtenido una calificación sumamente positiva. Esto se evidencia en que el **92,89%** de las personas encuestadas han calificado con un 8 (*ocho*) en adelante al servicio ofrecido en Centro Universitario, mientras que en Sede Luján de Cuyo se puede apreciar un resultado similar con un **91,18%** de valoraciones positivas con una calificación de 8 (*ocho*) en adelante.

La rapidez en la atención es uno de los aspectos mejor valorados por quienes utilizan el servicio del Comedor Universitario. En el Centro Universitario el **52,45 %** de los encuestados indicó que su **tiempo de espera a la hora de comprar el ticket** es inferior a cinco minutos, mientras que en Sede Luján de Cuyo este porcentaje alcanza el **67,06 %**. Estos datos evidencian un buen nivel de eficiencia operativa en ambas sedes, lo cual impacta positivamente en la experiencia diaria de los usuarios, generando confianza en la atención y el servicio que se brindan en los Comedores Universitarios.

Es importante resaltar los **motivos de uso del servicio**, siendo la accesibilidad en los precios y la cercanía/comodidad los factores predominantes que explican su elección en ambas sedes. Asimismo, un aspecto relevante es que el **principal canal de información** utilizado por las y los usuarios es la red social “Instagram”, lo que la convierte en una herramienta clave para la difusión de novedades y beneficios del Comedor.

Respecto específicamente a la **atención del personal del Comedor Universitario** en ambas sedes, las personas encuestadas la han calificado como positiva de una manera contundente, obteniendo resultados como, el **94,61%** en el Centro Universitario y el **99,41%** en la Sede Luján de Cuyo.

Por otro lado, entre las principales **razones que explican la no utilización del servicio del Comedor**, se destacan algunos factores como la incompatibilidad horaria con el cursado, la lejanía que existe entre Unidad Académica hacia el Comedor, y el desconocimiento del

servicio en el Centro Universitario, mientras que en Sede Luján de Cuyo prevalece la percepción de una relación precio-calidad desfavorable. Al mismo tiempo las personas que no utilizan el servicio del Comedor es porque almuerzan en su hogar, y a la vez consideran que existe una incompatibilidad con los horarios de cursado.

A partir del análisis de los resultados obtenidos, identificamos **aspectos susceptibles de mejora** que impactan directamente en la experiencia de quienes utilizan el servicio. Por ello, se presentan a continuación una serie de propuestas orientadas a optimizar la calidad, accesibilidad y eficiencia del Comedor Universitario, considerando las demandas, valoraciones y sugerencias expresadas por la comunidad estudiantil encuestada.

Algunos de esos aspectos de mejora son, evaluar la posibilidad de extensión de la franja horaria de atención con el fin de adaptarla de manera que sea más adecuada a los tiempos de cursado que tienen los estudiantes.

Otro aspecto es realizar una **campaña de difusión en Centro Universitario**, donde se haga difusión del servicio del Comedor para estudiantes que cursan en el Centro Universitario, dado el desconocimiento respecto a este servicio que se evidenció en varias respuestas. Se recomienda hacer foco en algunos temas como por ejemplo cómo es el acceso a la bandeja y los horarios de atención, utilizando las redes sociales que posee la Secretaría de Bienestar como así también la vinculación que se tiene con el estudiantado en las actividades que realizan las áreas que componen a Bienestar Universitario.

También es importante la **diversificación y adaptación de menús**, es necesario evaluar la incorporación de menús más variados y la posibilidad de porciones más grandes, atendiendo a las preferencias expresadas en Centro Universitario y Sede Luján de Cuyo. Esto podría incluir más opciones vegetarianas, veganas o para dietas específicas.

Promover el análisis de **accesibilidad y ubicación**. Dada la mención de la "lejanía" como motivo para no almorzar en el Comedor, sería relevante analizar la distribución de puntos de venta o alternativas para mejorar la accesibilidad a los servicios, especialmente en Centro Universitario.

Por último, haciendo hincapié sobre la **infraestructura e inmobiliaria** del Centro Universitario, se propone la incorporación de más mesas y sillas, mejor iluminación en las instalaciones, más dispensadores de agua y una mejora en la limpieza de los baños.