



Proyecto: Taller de serigrafía y fabricación de papel reciclado para jóvenes con discapacidad

Unidad Académica: Facultad de Artes y Diseño

Directora: Mónica Buccolini

Mail de contacto: monica.buccolini@yahoo.com.ar

Equipo responsable:

- Andrés Jordán: Co-Director
- María Emilia Díaz: Co-Directora
- Soledad Graffigna: Encargada de Taller
- Evelin Puri: Encargada de Taller
- Gabriel Laurito: Encargada de Taller
- Juliana Bernabeu: Encargada de Taller
- Yemina Humberto: Ayudante de Taller
- Juan Francisco Leiva: Encargado de Taller
- María Marta Bernabeu: Ayudante de Taller

Resumen:

El proyecto “Taller de serigrafía y fabricación de papel reciclado para jóvenes con discapacidad” está destinado a toda la población de discapacitados, de Costa de Araujo - Lavalle - Mendoza, que no están insertos en el sistema educativo o han finalizado la primaria; única oferta educativa para discapacitados en el lugar mencionado.

El contenido del taller será la fabricación de papel reciclado y sus posibles usos, y la aplicación de la técnica de serigrafía a materiales varios. Esto genera la posibilidad de elaborar diferentes productos para luego ser vendidos en distintas situaciones. Se pretende así generar un microemprendimiento y lograr su continuidad en el tiempo, de manera tal que al finalizar el proyecto los jóvenes puedan seguir generando productos a partir de serigrafía y papel reciclado.

El cupo será de 20 personas (15 de ellos discapacitados y 5 padres), en el caso de no llegar a cubrirlo podrán ser incorporados jóvenes con discapacidad que sí estén insertos en el sistema educativo.

Con este proyecto buscamos generar en estos jóvenes conciencia ambiental, promover sus derechos para su inserción en la sociedad, tanto del individuo como de su familia; incentivar su expresión mediante el arte, sentar las bases de un microemprendimiento, fortalecer la institución donde se dictará el taller, motivar emocionalmente a la población destinataria, adquirir y mejorar habilidades motrices y enseñar a los jóvenes con discapacidad un oficio para así poder generar un ingreso económico para ellos y su familia. Con todo esto, se intenta también resolver una inquietud generalizada en toda la comunidad de Costa de Araujo.



Previo inicio del taller, junto con personal del CIC y de la comunidad, se realizará un trabajo de campo para identificar el grupo destinatario.

El equipo de trabajo estará conformado por:

- Profesionales del Centro Integrador Comunitario Costa de Araujo (CIC)
- Soledad Graffigna: Estudiante de Profesorado y Licenciatura en Artes Visuales (Facultad de Artes y Diseño – UNCuyo)
- Evelin Puri: Estudiante de Profesorado y Licenciatura en Artes Visuales (Facultad de Artes y Diseño – UNCuyo)
- Andrés Jordán: Diseñador Industrial (Facultad de Artes y Diseño – UNCuyo)
- Gabriel Laurito: Diseñador Gráfico (Facultad de Artes y Diseño – UNCuyo)
- Juliana Bernabeu: Estudiante de Diseño Gráfico (Facultad de Artes y Diseño – UNCuyo)
- Yemina Humberto: Estudiante del Profesorado Terapeuta en Discapacitados Mentales y Motrices (Facultad de Educación Elemental y Especial - UNCuyo)
- María Emilia Díaz: Odontóloga (Facultad de Odontología – UNCuyo), administradora del CIC.
- Juan Francisco Leiva: Estudiante en Licenciatura en Economía (Facultad de Ciencias Económicas – UNCuyo)
- María Marta Bernabeu: Profesora de Geografía, Estudiante de Licenciatura en Geografía (Facultad de Filosofía y Letras – UNCuyo)

Objetivo:

Incluir en el ámbito laboral y cultural los jóvenes con discapacidad de Costa de Araujo Lavalle.

Resultados obtenidos:

El objetivo se cumplió de acuerdo a lo planificado. Para ello, se desarrollaron en los destinatarios habilidades motrices y creativas con las técnicas de impresión serigráfica y reciclado de papel: de los 21 miembros del taller todos lograron realizar papel reciclado y sólo 2, debido a sus discapacidades, no lograron la aplicación de la técnica de serigrafía sobre distintos soportes.

Mediante la realización del proyecto, también se contribuyó a generar un microemprendimiento gráfico autosustentable con identidad propia e inserción en el mercado local, ya que se logró la aceptación de los productos y se generó un alto caudal de ventas.