

**Nombre del Proyecto:**

**“Construyamos RealIDADES virtuales saludables”**

**Proyecto de intervención sociocomunitaria de prevención de ciberbullying y del grooming en los estudiantes de 1er año.**

**7ma Convocatoria Escuelas Secundarias de la UNCUYO**

**Programa de Inclusión Social e Igualdad de Oportunidades**

- **Nombre del proyecto: “Construyamos RealIDADES virtuales saludables” Proyecto de intervención sociocomunitaria de prevención de ciberbullying y del grooming en los estudiantes de 1er año.**
- **Nombre y Apellido de Coordinador/a:** Coordinadora y Docentes del Área de Comunicación: Natalia Benasayag, Gustavo Casanova, Claudia Cruz, Eliana Drajer, Silvina Gómez, Mariana Marino y Referente de la institución Karolina Montero
- **Resumen del proyecto:**  
El presente proyecto socioeducativo con transversalidad de la ESI, apunta a la indagación, problematización, reflexión e intervención sobre los consumos culturales de los alumnos de primer año del DAD, con el fin de analizar el lugar y el uso que se les dan a los distintos dispositivos de comunicación en relación con la escuela y su vida cotidiana; así como visualizar la percepción de los riesgos y el énfasis en la prevención de problemáticas inherentes al consumo de redes sociales (ciberbullying y grooming). Así como también propiciar el uso responsable y saludable de los entornos virtuales especialmente en este grupo etéreo altamente vulnerable a este tipo de delitos y a los riesgos del uso abusivo de la tecnología (tecnoadicción, tecnoestrés, sobre información, pérdida de horas de sueño, sedentarismo, etc).

Registro de ejecución del proyecto N°1:

**“Construyamos RealIDADES virtuales saludables”**

**Título de la ficha:** Concientización de RealIDADES virtuales saludables

**Objetivos:**

Reflexionar sobre la realidad adolescente (redes sociales).

Vincular los aprendizajes y saberes del espacio curricular de Comunicación y Tecnología.

Elaborar un mensaje creativo y concientización para sus pares, en el formato de redes sociales (Flyer).

**Nombre de la persona que la elabora:**

Todos los estudiantes de 1er año y todos los docentes de Comunicación de 1er año del DAD.

**Organismo /institución:** DAD

**Fecha de elaboración de la ficha:** 19 de *setiembre* 2023

**Lugar:** Muestra en las paredes del DAD

**a) Contexto de la situación:**

En el marco del estudio de modelo semiótico de la comunicación y de la importancia de la intencionalidad en la comunicación y sus consecuencias. Se analizan, reflexionan y estudian las ventajas y desventajas de las redes sociales. Teniendo siempre como centro al adolescente se construye una campaña de concientización sobre el uso de las redes sociales.

**b) Relato de lo que ocurrió:**

A través de la reflexión y vinculación con los aprendizajes específicos de la materia comunicación, se realiza un proceso de elaboración creativa de una muestra en las paredes del DAD, que tiene como objetivo concientizar a sus pares sobre los riesgos de las redes sociales. En esta producción se destacan la creatividad, el trabajo colaborativo, la aplicación de saberes de la materia y el lenguaje audiovisual adolescente con la intención de persuadir al público objetivo.

La muestra se realizó en el mes de setiembre en las paredes del DAD, para que la observaran todos los estudiantes. Hay registro del proceso de construcción de los flyer que se convirtieron en afiches impresos, pero que también están en formato digital.

**c) Aprendizajes:**

Vinculación de los aprendizajes y saberes de la materia con la realidad cercana adolescente.

Reflexión y análisis de la realidad inmediata.

Construcción de un mensaje persuasivo para sus pares.

Discernimiento de las ventajas y riesgos de las redes sociales y los entornos virtuales.

Empatizar con mis pares y pensar antes de comentar una publicación.

Faltó hacer la muestra pública en las redes.

**Palabras Claves:** Concientización, redes sociales, riesgos, entornos virtuales saludables, Flyer.

Registro de ejecución del proyecto N°2:

**“Construimos RealIDADES virtuales saludables”**

**Título de la ficha:** Concientización de RealIDADES virtuales saludables a través de Podcast

**Objetivos:**

Reflexionar sobre la realidad adolescente (redes sociales).

Vincular los aprendizajes y saberes del espacio curricular de Comunicación y Tecnología.

Elaborar un mensaje creativo y concientización para sus pares, en el formato de redes sociales (Podcast).

**Nombre de la persona que la elabora:**

La mayoría de los estudiantes de 1er año y los docentes de Comunicación de 1er año del DAD.

**Organismo /institución:** DAD

**Fecha de elaboración de la ficha:** *octubre y noviembre 2023*

**Lugar:** Muestra en redes sociales del DAD

**a) Contexto de la situación:**

En el marco del estudio de los tipos de comunicación, las diferentes estrategias de persuasión de la propaganda, la detección de noticias falsas en las redes sociales y de la importancia de la intencionalidad en la comunicación y sus consecuencias. Se analizan, reflexionan y estudian las ventajas y desventajas de los mensajes que circulan en las redes sociales. Teniendo siempre como centro al adolescente se construye una campaña de concientización sobre el uso de las redes sociales a través de un Podcast.

**b) Relato de lo que ocurrió:**

A través de la reflexión y vinculación con los aprendizajes específicos de la materia comunicación, se realiza un proceso de elaboración creativa y posterior muestra en las redes oficiales del DAD, que tiene como objetivo concientizar a sus pares sobre los riesgos de las redes sociales. En esta producción se destacan la creatividad, el trabajo colaborativo, la aplicación de saberes de la materia y el lenguaje audiovisual adolescente con la intención de persuadir al público objetivo.

La muestra se realizó en los meses de octubre y noviembre en las redes sociales oficiales del DAD, para que la observaran todos los estudiantes. Hay registro del proceso de construcción de los podcasts que se convirtieron en audios grabados con diferentes aplicaciones en formato digital. La riqueza de estas producciones radicó en la multiplicidad de estrategias para captar la atención del oyente a través de entrevistas a profesionales, relatos en primera persona de víctimas, dialogo entre pares, búsqueda de opiniones en docentes de la institución e informe sobre pequeñas encuestas realizadas en sus redes.

**c) Aprendizajes:**

Vinculación de los aprendizajes y saberes de la materia con la realidad cercana adolescente.

Reflexión y análisis de la realidad inmediata.

Construcción de un mensaje persuasivo para sus pares.

Discernimiento de las ventajas y riesgos de las redes sociales y los entornos virtuales.

Empatizar con mis pares y pensar antes de comentar una publicación.

Muestra pública en las redes.

**Palabras Claves:** Concientización, redes sociales, riesgos, entornos virtuales saludables, fake news, podcast.

Registro de ejecución del proyecto N°3:

**“Construyamos RealIDADes virtuales saludables”**

**Título de la ficha:** Concientización de RealIDADes virtuales saludables a través de Podcast

**Objetivos:**

Reflexionar sobre la realidad adolescente (redes sociales).

Vincular los aprendizajes y saberes del espacio curricular de Comunicación y Tecnología.

Elaborar un mensaje creativo y concientización para sus pares en un mural y en el formato de redes sociales (Podcast).

**Nombre de la persona que la elabora:**

Un grupo de estudiantes de 1er año y los docentes de Comunicación de 1er año del DAD y un grupo de estudiantes y docentes de la escuela Pérez Esquivel.

**Organismo /institución:** Adolfo Pérez Esquivel

**Fecha de elaboración de la ficha:** *6 de noviembre 2023*

**Lugar:** Escuela 4-128 Adolfo Pérez Esquivel

**a) Contexto de la situación:**

En el marco del estudio de los tipos de comunicación, las diferentes estrategias de persuasión de la propaganda, la detección de noticias falsas en las redes sociales y de la importancia de la intencionalidad en la comunicación y sus consecuencias. Se analizan, reflexionan y estudian las ventajas y desventajas de los mensajes que circulan en las redes sociales. Teniendo siempre como centro al adolescente se construye una campaña de concientización sobre el uso de las redes sociales a través de un afiches digitales y Podcast.

**b) Relato de lo que ocurrió:**

A través de la reflexión y vinculación con los aprendizajes específicos de la materia comunicación, se realiza un proceso de elaboración creativa y posterior muestra en el encuentro realizado entre estudiantes del Dad y de la escuela Adolfo Pérez Esquivel. Este intercambio, tiene como objetivo concientizar a sus pares sobre los riesgos de las redes sociales. En esta producción se destacan la creatividad, el trabajo colaborativo, la aplicación de saberes de la materia y el lenguaje audiovisual adolescente con la intención de persuadir al público objetivo.

El encuentro, la capacitación y elaboración del mural se realizó el día 6 de noviembre en el SUM de la escuela Adolfo Pérez Esquivel, donde los estudiantes comparten experiencias y saberes sobre las redes sociales. Hay registro audiovisual del proceso de construcción a que se convirtieron en una experiencia sumamente enriquecedora para los estudiantes de ambas instituciones. De este encuentro quedó plamado en el SUM de la escuela Pérez Esquivel un mural de concientización sobre los peligros de las redes sociales. La riqueza de compartir estas producciones se vivió en las estrategias de los docentes para realizar actividades que generaron y tejieron redes para continuar el trabajo comunitario entre las instituciones intervinientes.

**c) Aprendizajes:**

Vinculación de los aprendizajes y saberes de la materia con la realidad cercana adolescente.

Reflexión y análisis de la realidad inmediata.

Construcción de un mensaje persuasivo para sus pares mural y podcast.

Discernimiento de las ventajas y riesgos de las redes sociales y los entornos virtuales.

Empatizar con mis pares y pensar antes de comentar una publicación.

Muestra pública en el SUM de la escuela Pérez Esquivel. Luego muestra del encuentro en las redes oficiales del DAD.

**Palabras Claves:** Concientización, redes sociales, riesgos, entornos virtuales saludables, fake news, podcast, mural.

## **Conclusión y evaluación**

**El proyecto logró una vinculación de los contenidos, saberes y habilidades del espacio curricular de Comunicación de los estudiantes y docentes de las instituciones intervinientes. El enriquecimiento de todos los actores participantes fue altamente positivo, alcanzando un aprendizaje significativo en cada una de las etapas del PSE.**

**Las opiniones de los alumnos y docentes fueron recolectadas a través de formulario de Google que arrojaron las siguientes valoraciones:**

### **Estudiantes:**

\*A los estudiantes les costó en principio la modalidad de trabajo taller y de producción creativa, pero cuando pudieron desplegar y volcar sus aprendizajes en una modalidad diferente y no tradicional, se animaron a elaborar producciones.

\*En principio hubo resistencia a la muerte pública pero luego de la valoración de sus pares, fueron creando nuevas propuestas.

\*El encuentro entre instituciones fue altamente valorado y solicitaron más intercambios.

### **Docentes**

\*El comienzo fue difícil y los tiempos se dilataron, producto de variables externas (paros, feriados, alertas meteorológicas, etc).

\*Los docentes valoraron y expresaron que estas instancias de aprendizajes son sumamente enriquecedoras para los estudiantes.

\*También expresaron que el tiempo de clases (80 minutos semanales) es sumamente escaso para implementar el proyecto y que todos los estudiantes de primero puedan participar de la salida y encuentro. Pero valoraron los esfuerzos realizados para llevar a término el proyecto.

Por último, como la síntesis del proyecto de PSE, se elaboró un producto audiovisual en mp4, que muestra las acciones llevadas a cabo en el proyecto: **“Construyamos RealIDADES virtuales saludables”**