

«**Saber
te hace
libre**»

Mendoza, Argentina



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SIIP

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN,
INTERNACIONALES Y POSGRADO

**RELEVAMIENTO SOBRE
INTERNACIONALIZACIÓN DEL
CURRICULUM**

16 de octubre de 2020



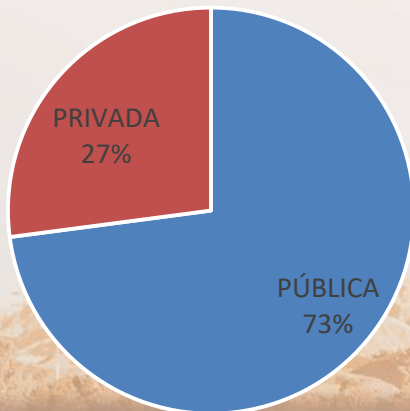
OBJETIVOS DEL RELEVAMIENTO

- Conocer la situación actual de la internacionalización del currículum de las instituciones de educación superior (IES) en el territorio argentino.
- Obtener información e identificar iniciativas para elaborar propuestas frente a la “nueva realidad” post pandemia.

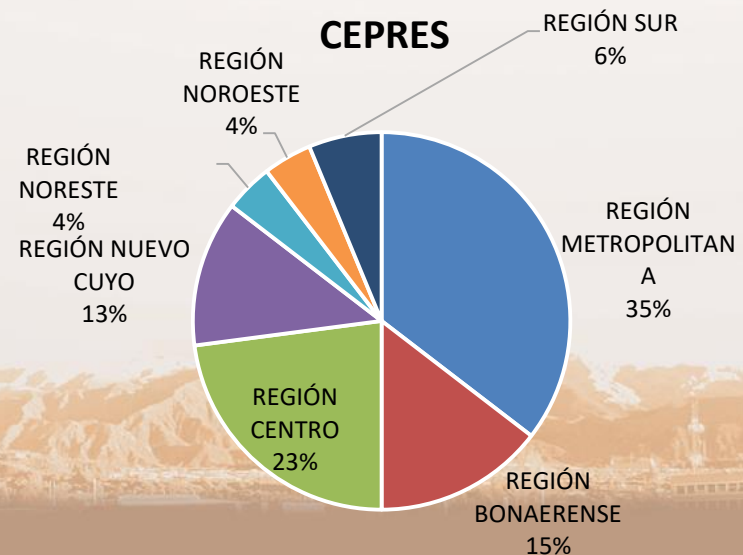
MUESTRA

- **58 respuestas** correspondientes a **48 instituciones** públicas y privadas de educación superior (IES) de todo el país.

TIPO DE INSTITUCIÓN

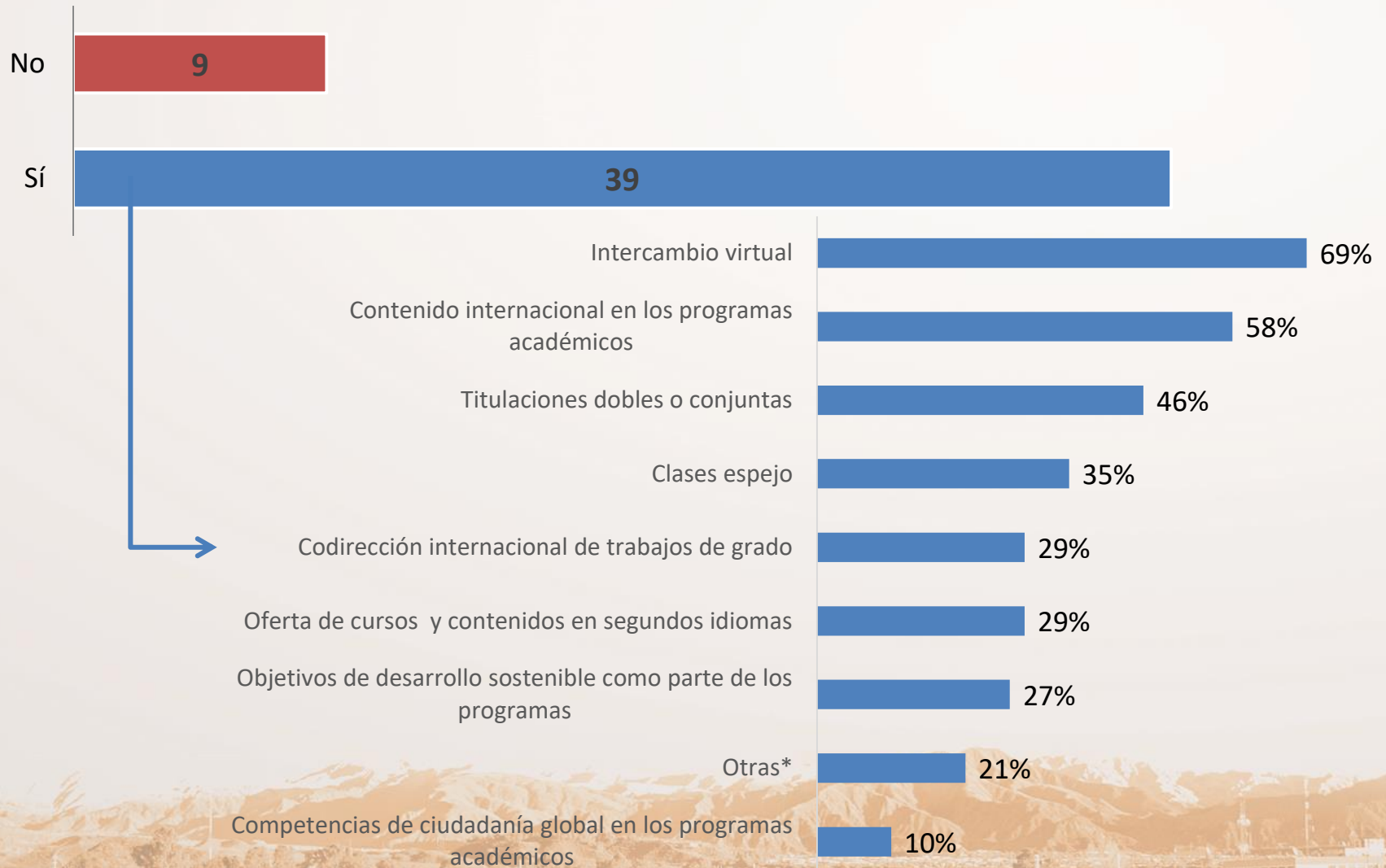


CEPRES



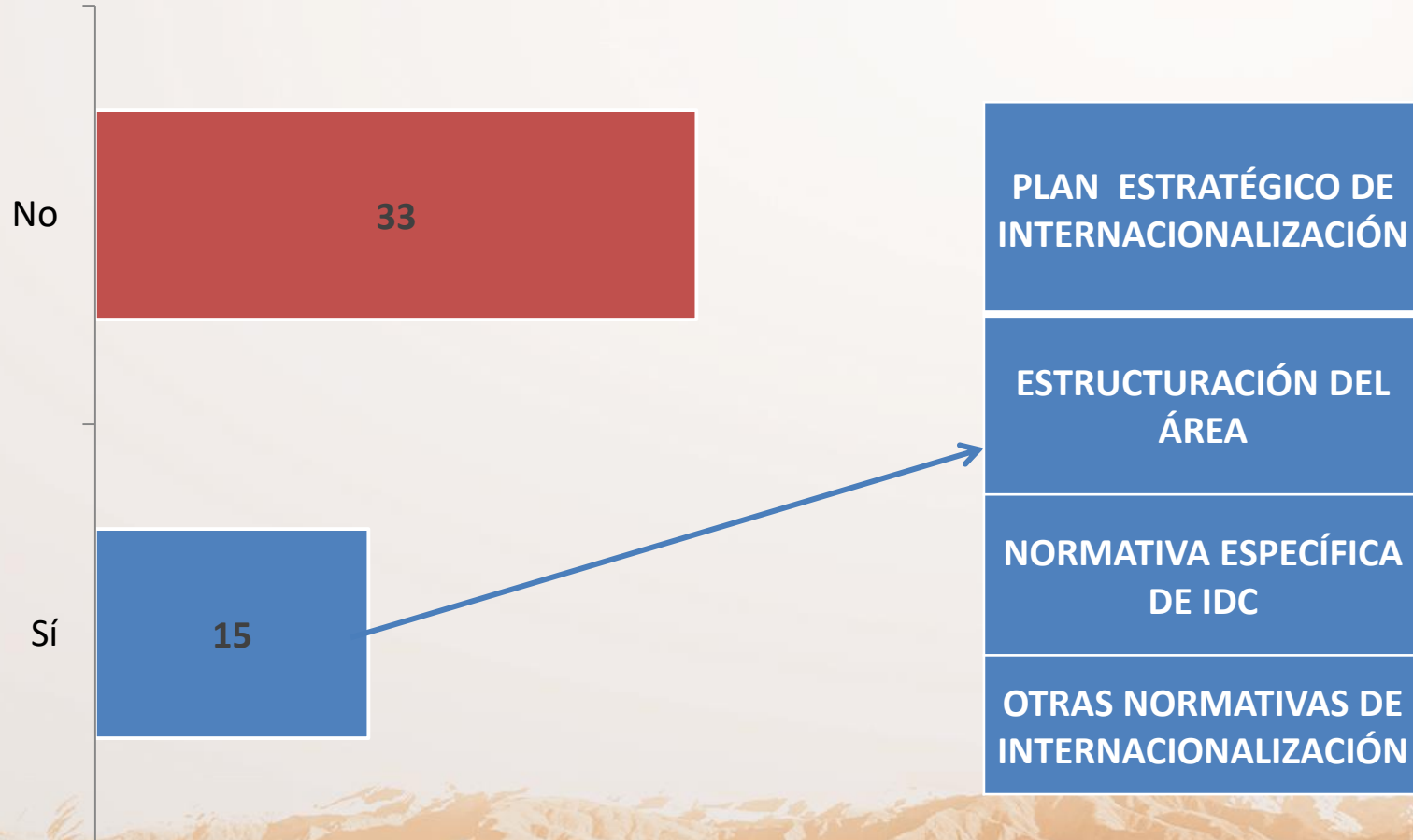


ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM





POLÍTICA EXPRESA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM





OPORTUNIDADES

98%
visualiza +

Capacidades institucionales y tecnológicas 96%

Otras: Impulso a la cooperación académica y científica virtual.

Resurgimiento de propuestas de internacionalización en casa.

Redefinición del perfil del egresado



BARRERAS

Cultura institucional 67%

Sistema de aseguramiento de la calidad-
acreditaciones 19%

Falta de reconocimiento para los docentes 17%

Falta de reconocimiento para estudiantes 6%

Evaluación de calidad interna 2%

Evaluación de resultados de aprendizaje 2%



COMENTARIOS FINALES

- Si bien la mayoría de las instituciones relevadas reconocen implementar o haber implementado una o más **acciones** de internacionalización del curriculum (81%), son pocas las que lo incluyen en su **política institucional** (31%).
- La falta de institucionalización de las acciones de IdC dificulta su seguimiento, evaluación de impacto y mejora
- Los intercambios virtuales y las dobles titulaciones son las acciones con mayor alcance dentro las IES argentinas, aunque con disímil desarrollo al interior de cada universidad.



- Se advierte un importante desconocimiento de parte de los gestores relevados acerca de la **antigüedad** de sus acciones de internacionalización y especialmente del **alcance** y el **impacto** de las mismas en sus comunidades.
- Se observa un alto optimismo de parte de las instituciones relevadas acerca tanto de las **oportunidades** que puedan emerger en materia de internacionalización del curriculum luego de la crisis del covid-19 como de sus **capacidades institucionales y tecnológicas** para sacar provecho de las mismas.
- La **cultura institucional** es considerada la principal barrera para la internacionalización, independientemente del tamaño o de la antigüedad de la institución relevada.



«*Knowledge
sets you
free*»

Mendoza, Argentina

¡MUCHAS GRACIAS!

PhD. Jimena Estrella Orrego

PhD. Hugo Martinez

Abog. Sandra Casabene

Lic. Stella Guerrero

Lic. Gastón del Pozo



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

SIIP

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN,
INTERNACIONALES Y POSGRADO