

«**Saber  
te hace  
libre**»

*Mendoza, Argentina*



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**SIIP**

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN,  
INTERNACIONALES Y POSGRADO

**RELEVAMIENTO SOBRE  
INTERNACIONALIZACIÓN DEL  
CURRICULUM**

**16 de octubre de 2020**



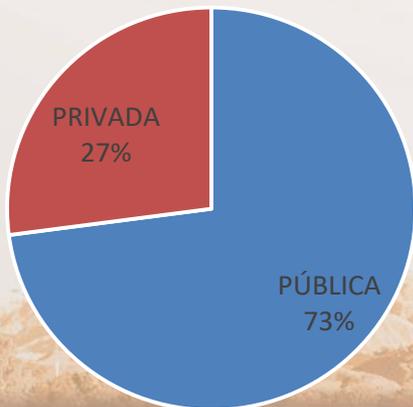
## OBJETIVOS DEL RELEVAMIENTO

- Conocer la situación actual de la internacionalización del currículum de las instituciones de educación superior (IES) en el territorio argentino.
- Obtener información e identificar iniciativas para elaborar propuestas frente a la “nueva realidad” post pandemia.

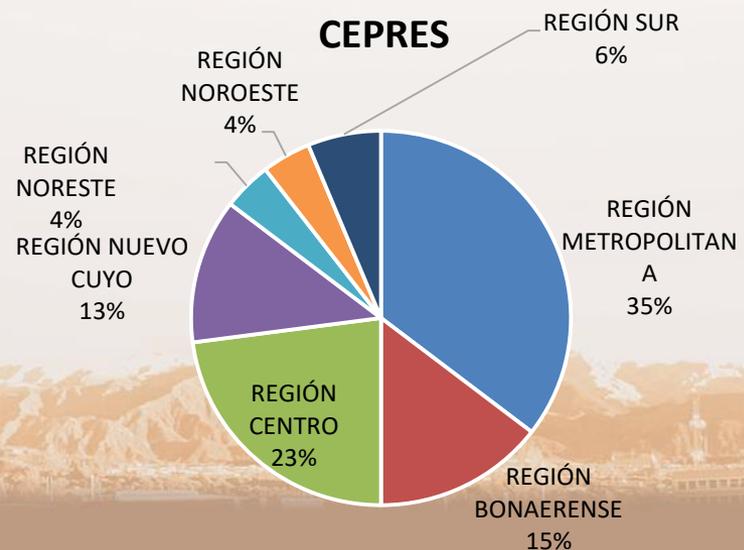
## MUESTRA

- **58 respuestas** correspondientes a **48 instituciones** públicas y privadas de educación superior (IES) de todo el país.

**TIPO DE INSTITUCIÓN**



**CEPRES**



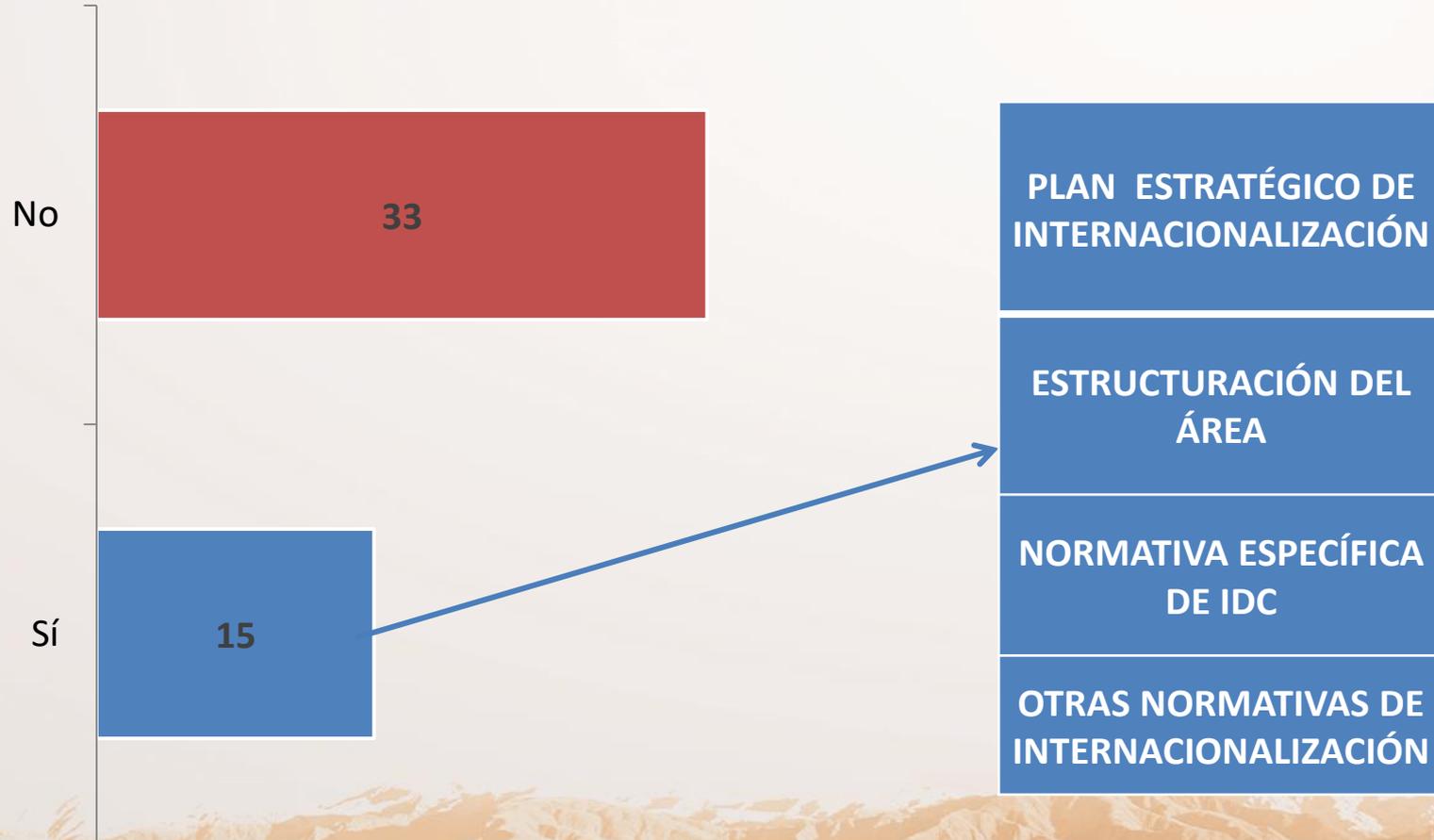


## ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM





## POLÍTICA EXPRESA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM





**OPORTUNIDADES**

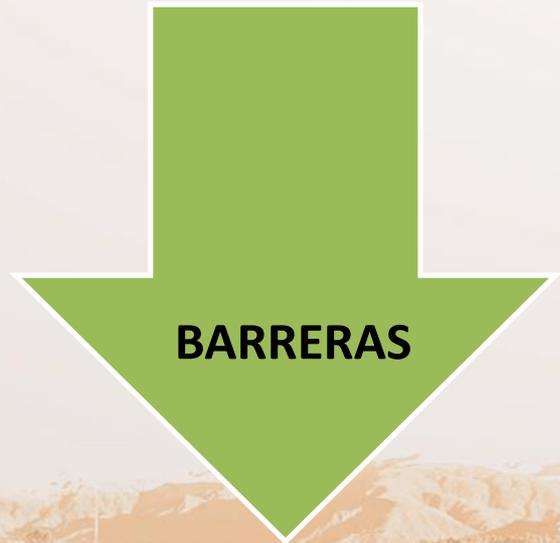
98%  
visualiza +

Capacidades institucionales y tecnológicas 96%

Otras: Impulso a la cooperación académica y científica virtual.

Resurgimiento de propuestas de internacionalización en casa.

Redefinición del perfil del egresado



**BARRERAS**

Cultura institucional 67%

Sistema de aseguramiento de la calidad-  
acreditaciones 19%

Falta de reconocimiento para los docentes 17%

Falta de reconocimiento para estudiantes 6%

Evaluación de calidad interna 2%

Evaluación de resultados de aprendizaje 2%



## COMENTARIOS FINALES

- Si bien la mayoría de las instituciones relevadas reconocen implementar o haber implementado una o más **acciones** de internacionalización del curriculum (81%), son pocas las que lo incluyen en su **política institucional** (31%).
- La falta de institucionalización de las acciones de IdC dificulta su seguimiento, evaluación de impacto y mejora
- Los intercambios virtuales y las dobles titulaciones son las acciones con mayor alcance dentro las IES argentinas, aunque con disímil desarrollo al interior de cada universidad.



- Se advierte un importante desconocimiento de parte de los gestores relevados acerca de la **antigüedad** de sus acciones de internacionalización y especialmente del **alcance** y el **impacto** de las mismas en sus comunidades.
- Se observa un alto optimismo de parte de las instituciones relevadas acerca tanto de las **oportunidades** que puedan emerger en materia de internacionalización del curriculum luego de la crisis del covid-19 como de sus **capacidades institucionales y tecnológicas** para sacar provecho de las mismas.
- La **cultura institucional** es considerada la principal barrera para la internacionalización, independientemente del tamaño o de la antigüedad de la institución relevada.



«*Knowledge  
sets you  
free*»

*Mendoza, Argentina*

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**PhD. Jimena Estrella Orrego**

**PhD. Hugo Martinez**

**Abog. Sandra Casabene**

**Lic. Stella Guerrero**

**Lic. Gastón del Pozo**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**SIIP**

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN,  
INTERNACIONALES Y POSGRADO