

Mendoza, Abril del 2016

ANTECEDENTES

Desde el año 2006 se realiza en Buenos Aires un evento anual de educación australiana cuyo objetivo principal es el de:

- Brindar a los argentinos un **mayor conocimiento** sobre las distintas **propuestas educativas** que Australia tiene para ofrecer; así como también las becas del gobierno y procesos de visas.

La realización de este evento comenzó siendo responsabilidad del Ministerio de Educación australiano y de la Oficina Comercial de Australia para luego pasar a manos de los **agentes educativos calificados** como lo es **CW INTERNATIONAL EDUCATION**.

CW International Education es un agente educativo calificado por el Gobierno de Australia y ha sido debidamente capacitado para brindar un asesoramiento GRATUITO de acuerdo a los estándares de calidad impuestos por el Ministerio de Educación Australiano.

De esta manera, **COMPLEMENTAMOS** la función del Ministerio y nos convertimos en el **NEXO** directo entre las entidades australianas y las argentinas.

El evento cuenta con el apoyo formal y auspicio del GOBIERNO DE AUSTRALIA y de la OFICINA COMERCIAL DE AUSTRALIA.

Asimismo, durante el 2014, la Feria Educativa, además contó con el auspicio del **GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES** quien lo declarara evento de interés para la ciudad.

OBJETIVOS DE LA FERIA AUSTRALIA EDUCA

- **Contribuir** y **fomentar** las relaciones entre establecimientos educativos argentinos y australianos
- Dar a conocer las distintas **propuestas educativas** existentes en Australia, posibilidad de intercambios, investigación conjunta y planes de capacitación.

- **Lograr** firma de convenios que sean fructíferos para ambos países
- Ofrecer la posibilidad de que los argentinos **tomen contacto directo con la comunidad argentina**
- **Promover** los planes de **BECAS** del gobierno australiano

AUSTRALIA EDUCA 2014

Características del evento

El evento se realizó en Córdoba, Buenos Aires y Montevideo los días 19, 21 y 23 de Mayo de 14.00 a 20.30pm.

Consistió en 1) una exposición de instituciones educativas australianas, 2) una serie de charlas informativas en paralelo a la exposición sobre visas, becas, cursos en oferta, exámenes de inglés y testimonios de estudiantes; 3) una serie de seminarios académicos a cargo de profesores enviados por las universidades australianas

Lugar del encuentro

Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba

Buenos Aires: Sofitel Hotel

Uruguay: Four Points by Sheraton, Montevideo

(La entrada al evento fue gratuito previa registración al evento a través de la web y contra presentación del código de barra)

Expositores

- Representantes directos de las universidades australianas
- Representantes directos de los Colleges de inglés de Australia
- Departamento de visas de Australia
- Oficina Comercial de Australia (AUSTRADE)

AUSTRALIA EDUCA 2016

CARACTERISTICAS DEL EVENTO

Al igual que en años anteriores el evento consistirá en 1) una **exhibición** 2) una serie de **presentaciones** a cargo de las instituciones participantes.

PARTICIPANTES

- Entidades educativas australianas (institutos de inglés – instituciones terciarias – universitarias – colegios secundarios)
- Administradores de exámenes internacionales IELTS / Cambridge
- Oficina comercial Gobierno de Australia
- Dept. Inmigración Australiana

DIFUSION DEL EVENTO

- Prensa DIGITAL y TRADICIONAL
- Banners en páginas relevantes - ejemplo Universia
- Campañas de mailing
- Avisos internet
- Redes Sociales
- Difusión a través de las universidades locales argentinas
- Creación de página web para el evento

PERFIL DEL ASISTENTE AL EVENTO

- ESTUDIANTES SECUNDARIOS, TERCARIOS, UNIVERSITARIOS
- PROFESIONALES JOVENES

LA ENTRADA SERA LIBRE Y GRATUITA

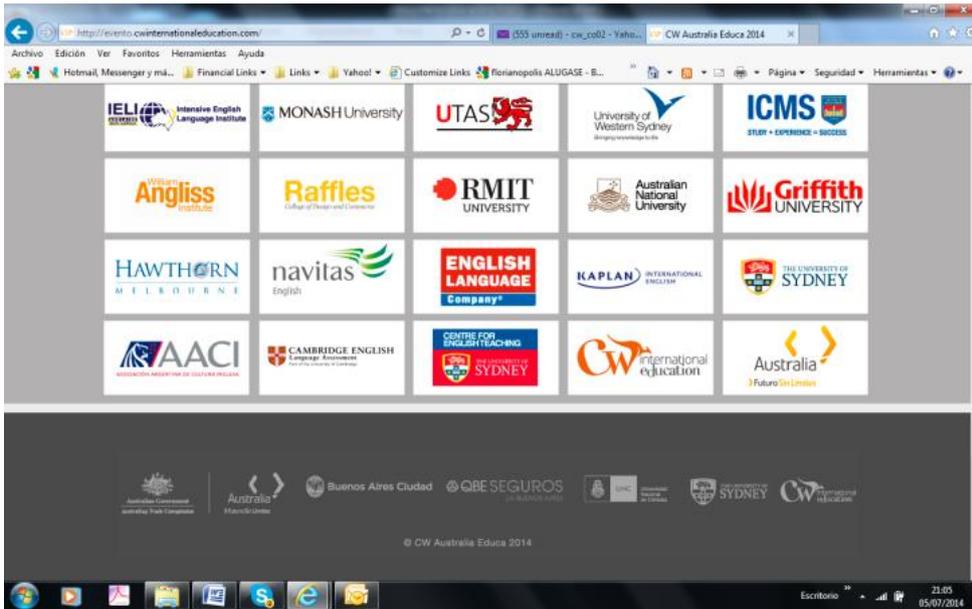
CIUDAD	FECHA	HORARIO	LUGAR
MENDOZA	22/04/2016	8.00AM TO 11.00AM	NAVE CULTURAL
BUENOS AIRES	25/04/2016	8.00AM TO 11.00AM	SOFITEL HOTEL

RESULTADOS DE CW AUSTRALIA EDUCA 2014

(Córdoba - Buenos Aires – Montevideo)



1. La creación de una nueva página del evento www.cwaustraliaeduca.com.ar de diseño actual, juvenil y moderno, con información sobre las instituciones, testimonios, becas, visas y generó un total de **38.678 visitas** (desde el 23/03/2014 al 23/05/2014) en comparación con **10.630 visitas en 2013**.
2. Total de registros obtenidos: **2.238** (Cordoba 980 – Buenos Aires 1025 – Montevideo 233) en comparación con **1.596** en 2013.
3. El Perfil de Facebook y publicidad redes sociales www.facebook.com/AustraliaEduca generaron **1.927 fans** en contraposición al 2013 donde se generaron **1.435 fans** - **50 publicaciones – 12.399 interacciones**.
4. Campañas de mail Pre & Post Emailing a una data base de datos de **90.000** contactos.
5. Campañas posicionamiento y publicidad en Google: logramos conseguir mantenernos en el primer lugar de búsqueda relacionada con Australia durante 8 semanas consecutivas.
6. Prensa:
 - a. Gacetilla de prensa previo a los eventos fue enviada a los medios generando **21 repercusiones** equivalente a un valor de **\$520.000 pesos**. Esto corresponde a un crecimiento de **150%** con respecto al año anterior.



Saludos cordiales,

Carola Wober – CW International Education /CW Australia Educa